

น
ม
เ
ร

Numéro

12

BEAUTY
Skin

STYLE
Milan London Paris
Fashion week

ATELIER
มนตร์ลดา พงษ์พานิช

SACRED NUMÉRO
ม.ล.รจนาธร ณ สงขลา

SUCCESS STORY
กรณ์ ณรงค์เดช

NOVEMBER 2013

ISSN 2286-813-5



9 772286 813001

Glamour

Style - Objects of elegance





จากซ้ายไปขวา และบนลงล่าง บู้ทสั้นสูง Gucci. รองเท้าส้นสูงหนังสีดำประกายเมทัลลิก Chanel. กำไล Over the Rainbow ประดับคริสตัลสี Louis Vuitton.


Style -
Objects of elegance



GLAMOUR

BY BIGS VATCHARASITH





เกาะอกชิปหน้าสีดำ และชุดสูทสีขาว
แต่งแถบสีดำ **MONLADA**. ต่างหู
รูปไข่ สร้อยโซ่คเคอริโซ่ประดับจี
เพชร และกำไลข้อมือ ทั้งหมดจาก
CHANEL. นางแบบแต่งหน้าด้วย
เครื่องสำอาง **ILLAMASQUA** เตรียม
ผิวด้วย Hydra Veil รองพื้นด้วย Skin
Base 6.5 ลงแป้ง Loose Powder
010 แล้วทา Pure Pigment Furore
บัตเรียควัดด้วย Eye Brow Cake
Thunder เติมขนตา False Lashes
007 แล้วเขียนขอบตากลางด้วย Me-
dium Pencil Sophie และแต้มสีปาก
ด้วย Intense Lipgloss Temper.





เสื้อครอปตัดต่อผ้าสีดำ กางเกงขายาว
สีดำ และรองเท้าส้นสูงสีดำ ทั้งหมด
จาก **MONLADA**. ต่างหู สร้อยไขควง
เกอร์ และกำไลข้อมือประดับเพชร
CHANEL. ต่างหู กระเป๋าคลัทช์หนังสี
ดำ **HERMÈS**. นวงบแบบแต่งหน้าด้วย
เครื่องสำอาง **ILLAMASQUA** แต้มสี
ปากด้วย Lipstick Glow.



NOMADE

BY VIVIAN SASSEN

เสื้อคลุมหนังวางและหนังระเห่ YVES SALOMON. เสื้อถักโครเชต์ขนสัตว์สวมหัว ERMANNO SCERVINO. กางเกงขาสั้น DOLCE&GABBANA. รองเท้าแตะวินเทจ MARNI.



เสื้อคลุมผ้าแคชเมียร์ **VERSACE**. กางเกงขายาวผ้าไหมพิมพ์ลาย **GUCCI**.




ท็อปและกระโปรงผ้าไหมตกแต่งลาย DIOR.



ชุดหมี่ผ้ากำมะหยี่ **GIORGIO ARMANI**. บอดี้สูท **PRINCESS TAM.TAM**.

Architecture -
Marco Casamonti





มหาวิหารอันน่าตื่นตาแห่งเมืองคิอันติ (Chianti)
โรงผลิตไวน์ของมาร์เชซี อันติโนริ (Marchesi
Antinori) ตั้งอยู่เป็นหนึ่งเดียวกับภูมิทัศน์ที่ด
งามของทัสคานี (Tuscany) เป็นความมหัศจรรย์
แห่งงานออกแบบของบริษัทอาร์เคีย (Archea).

เมื่อมองดูครั้งแรกแล้ว ไม่มีอะไรที่สามารถบอกได้เลยว่าพื้นที่นี้คืออะไร เป็นสิ่งก่อสร้าง หรืออาจจะเป็นเพียงแค่มวลที่เกิดจากการขุดลงไปในพื้นที่ดิน... ไม่มีอะไรเลยที่สามารถบอกความสมดุลที่เป็นนิรันดร์ของเมืองคืออันติบายนยอดเขาสูงชัน ที่ปกคลุมไปด้วยบ้านแบบทัสคานี ต้นไซเปรส (Cypress) และไร่องุ่นที่เรียงรายเป็นแถวตลอดแนวภูเขา ที่ใจกลางของแคว้นผลิตไวน์แห่งนี้เป็นที่ตั้งของสิ่งก่อสร้างแห่งสถาปัตยกรรมร่วมสมัยแบบขีดสุด อาคารที่แฝงตัวอยู่ในที่ราบนี้คือโรงผลิตไวน์แห่งใหม่ของมาร์เชซี อันติโนริ เนล คิอันติ คลาสสิโก (Marchesi Antinori nel Chianti Classico) ที่รากฐานของตึกถูกปิดบังเอาไว้เป็นอย่างดีหนึ่งเดียวกับทิวทัศน์ มาร์โก คาซามอนติ (Marco Casamonti) สถาปนิกและผู้ก่อตั้งบริษัทอาร์เคีย อัสโซซิอาตี (Archea Associati) กล่าวว่า "สิ่งก่อสร้างนี้ไม่ได้เป็นทั้งอาคาร หรือสถาปัตยกรรม แต่เป็นส่วนหนึ่งของภูมิทัศน์" เพื่อคงธรรมชาติของการสร้างสรรค์ของครอบครัวอันติโนริ ซึ่งสืบทอดต่อกันมาจนถึงรุ่น 26 ของผู้ผลิตไวน์ชาวฟลอเรนทีนสถาปัตยกรรมนี้จึงต้องมีความแข็งแกร่ง เช่นเดียวกับต้องถูกปลูกสร้างอยู่ใต้ดิน "โรงบ่มไวน์นี้เป็นดั่งมหาวิหาร เป็นสิ่งก่อสร้างที่ไร้ซึ่งส่วนหน้าอาคาร และเป็นส่วนหนึ่งของภูเขา" สถาปนิกกล่าวอธิบายเพิ่มเติมถึงงานออกแบบที่ยิ่งใหญ่ของพวกเขา การขุดหลุมขนาด 400,000 ตารางเมตรนั้นใช้เวลาเกือบหนึ่งปีเต็ม และหลังจากนั้นก็ต้องใช้เวลาอีกหนึ่งปีในการรอให้หน้าดินแข็งตัว ความลงตัวกับธรรมชาติอย่างพอดี ทำให้โรงผลิตไวน์มาร์เชซี อันติโนริ เป็นงานออกแบบที่ฉลาดเฉลียวดังขุมทรัพย์ที่ซ่อนตัวอยู่ ด้วยวิธีการแบบเดียวกับสะพานส่งน้ำ (Aqueduct) แบบโรมัน ระบายยาว 20 เมตร ทำการเคลื่อนย้ายผลองุ่นไปยังแท็งก์ (tank) ด้วยแรงโน้มถ่วง ในขณะที่ห้องเก็บไวน์ที่ฝังอยู่ใต้ดินควบคุมไวน์เอาไว้ที่อุณหภูมิคงที่

ด้วยการหิบบัญชีภาษาการออกแบบที่อิตาเลียน สิ่งก่อสร้างทางสถาปัตยกรรมถูกสร้างขึ้นด้วยผนังคอนกรีตผสมดินแดง ท่อเหล็กที่เสียนแบบลักษณะของพื้นดิน กระเบื้องดินเผาปิดผนังภายในดั่งเกราะกำบัง ผนังไม่โอ้อวดที่พินิจถึงถึงบ่มไวน์ และหน้าต่างบานใหญ่ที่เรียงรายเพื่อเชื้อเชิญภาพทิวทัศน์จากภายนอก เช่นเดียวกับเปิดบรรยากาศภายใน และทำที่ที่สุดแล้วแต่ละพื้นผิวและพื้นที่รวมตัวเป็นหนึ่งเดียวกับภูมิทัศน์ของพื้นที่ตั้งและทิวทัศน์ ในแบบมินิมอลแต่เต็มเปี่ยมไปด้วยการใช้วัสดุแบบช่างฝีมือ เช่นเดียวกับความคิดหลักของกลุ่มอาร์เต้โปเวร่า (Arte Povera) ในยุค 60's การแสดงความเคารพอย่างร่วมสมัยต่อชนบทฟลอเรนทีนแห่งนี้ และความคิดการออกแบบที่คำนึงถึงธรรมชาติ เป็นส่วนหนึ่งของการก้าวไปสู่อนาคตของโรงผลิตไวน์อันทรงคุณค่าของครอบครัวอันติโนริ ที่พัฒนาไปพร้อมกับวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมที่เป็นมรดกตกทอด

ในปี 2004 ประธานบริษัท ปีเอโร อันติโนริ (Piero Antinori) ได้ตัดสินใจที่จะย้ายสำนักงานใหญ่ของบริษัทหรือย้ายมาตั้งอยู่ที่ใจกลางของไร่องุ่น ซึ่งตั้งอยู่ในวังเก่าที่สร้างขึ้นในสมัยศตวรรษที่ 15 "ผมต้องการที่จะรวบรวมร่างกายกับวิญญาณเข้าด้วยกัน ดึงวิญญาณของเรากลับมาเป็นหนึ่งเดียวกับองุ่น"

นั่นคือความต้องการของเขาที่เป็นจุดเริ่มต้นให้กับสถาปนิก มาร์โก คาซามอนติ ผู้มีประสบการณ์การออกแบบโรงเก็บไวน์มาเป็นเวลานานคือคนที่เขาต้องการ : "เมื่อปีเอโร อันติโนริบอกกับผมว่าเขาต้องการให้ผมออกแบบอาคารที่ยิ่งใหญ่ราวกับเป็นอนุสรณ์สถาน แต่ในขณะที่เดียวกันก็เลื่อนกลางเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ ผมรู้ได้เลยว่าสิ่งที่ผมจะออกแบบนี้เป็นสิ่งที่มีจิตวิญญาณของความเป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ใต้ดิน มีความแข็งแกร่งและการวางแผนการใช้งานที่ชัดเจน และมีลักษณะที่เด่นชัดของความเป็นชนบท ซึ่งโค้งประตูที่ทำจากดินเผาเน้นให้ความรู้สึกแบบเดียวกับฟาร์มท้องถิ่น ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภูมิสถาปัตย์ถูกออกแบบโดยมุ่งเน้นไปที่ส่วนหน้าของอาคาร" ภูมิทัศน์ควรจะเข้ามาใกล้กับโครงสร้างอย่างมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และที่ดียิ่งไปกว่านั้นคือการที่ธรรมชาติสามารถถูกกรูเข้าสู่ภายในและพบปะกัน เมื่อมองจากระยะไกล โพรเจกต์ที่คำนึงถึงมนุษย์แบบเดียวกับจิตวิญญาณเรอเนซซองส์ (Renaissance) ที่ตั้งตนอยู่ราวกับเป็นรอยตำหนิที่งดงามประณีตท่ามกลางภูมิทัศน์ เป็นสถาปัตยกรรมที่คำนึงถึงธรรมชาติอย่างแท้จริง.

www.antinorilchianticlassico.it, www.archea.it

