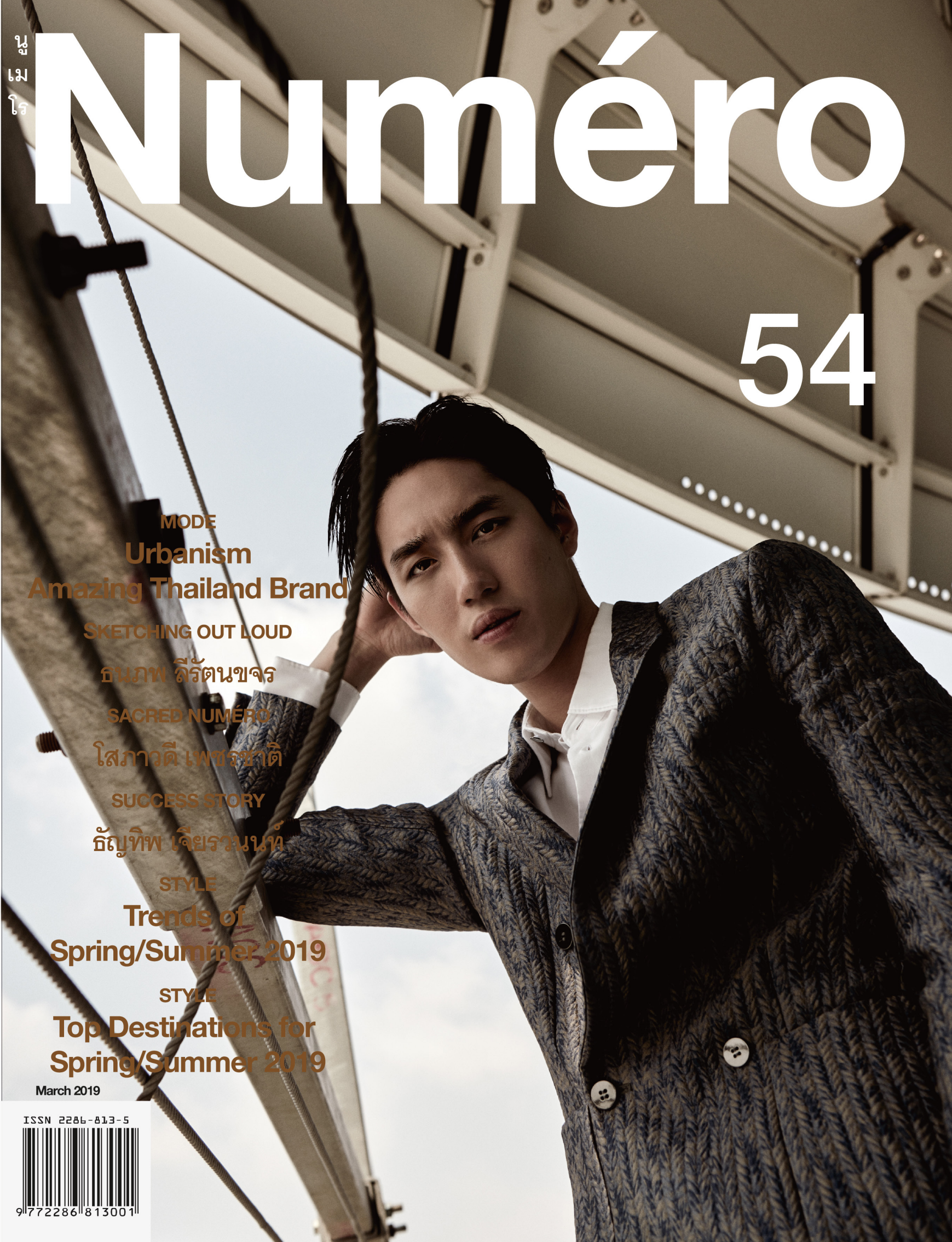




ผู้ชาย
ใน

Numéro

54

MODE

Urbanism

Amazing Thailand Brand

SKETCHING OUT LOUD

ธนภพ ลีรัตนขจร

SACRED NUMÉRO

โสภณบดี เพชรชาติ

SUCCESS STORY

ฉัฏฐทิพ เจียรนวนนท์

STYLE

Trends of

Spring/Summer 2019

STYLE

**Top Destinations for
Spring/Summer 2019**

March 2019

ISSN 2286-813-5



9 772286 813001

Ingredients



18 GUEST LIST

19 ÉDITO

BOX OF IDEAS

20 A blank cheque to... Amornsiri Boonyasit

STYLE

22 Treasure spheres. By Omruja Boonyasit.

28 Burberry Autumn/Winter 2019 Collection. โดย กิริยา ช่วงอรุณ
ภาพ Burberry.

30 BOTTEGA VENETA WOMEN'S AND MEN'S FALL 2019.

โดย ภัทร บุญผล ภาพ BOTTEGA VENETA.

32 BOTTEGA VENETA READY-TO-WEAR CAMPAIGN SPRING 2019.

โดย เจนจิรา เฟ็งพา ภาพ Bottega Veneta.

34 Outstanding Trends of Spring-Summer 2019. โดย ภัทร บุญผล.

38 What's up? โดย เจนจิรา เฟ็งพา.

SKETCHING OUT LOUD

40 The untold story with Tor Thanapob. โดย ศรีมนตรี นามวงศ์

ภาพ กฤษฎา หัสภาค.

SACRED NUMÉRO

44 A women behind Club 21 Thailand. สัมภาษณ์ ภัทร บุญผล

ภาพ จุฑาทิพย์ หุนตระนี.

MODE

48 Urbanism. By Kritsada Hasapark.

64 Amazing Thailand Brand. By Bigs Vacharasith.

SACRED NUMÉRO

80 TILDA SWINTON. สัมภาษณ์โดย โอริวียร์ โจยาร์ด (Olivier Joyard)

ภาพ โดมินิก อีสเซอร์มานน์ (Dominique Issermann) โดยการทำงานของ เจอร์รี สแตฟฟอร์ด (Jerry Stafford) แปล อมรสิริ บุญญสิทธิ์ และ เจนจิรา เฟ็งพา.

STYLE

88 คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ (Karl Lagerfeld) ไอคอนแห่งวงการแฟชั่นผู้เป็นหัวเรือใหญ่แห่งสองแบรนด์ลักซ์ชูรีระดับตำนาน. โดย ภัทร บุญผล
เรียบเรียง อมรสิริ บุญญสิทธิ์.

BEAUTY

92 Make up Spring/Summer 2019. โดย กิริยา ชวงอรุณ.

95 เปิดประสบการณ์บำรุงผิวในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน 2019.
โดย กิริยา ชวงอรุณ.

WATCH

97 โดย เจนจิรา เพ็งพา.

BEAUTY

98 Magnifique. By Chuthathip Huntrane.

104 What's up? โดย ช่อผกา ชัยศิริ.

CINEMA

106 Girl by Lukas Dhont. โดย โอลิวิเยร์ โฌยาร์ด (Olivier Joyard)
แปล ธาวิณี เปาวิศุคตะ

STYLE

111 GUCCI PLACES. โดย ช่อผกา ชัยศิริ.

WHAT IS?

112 What is... your favorite fashion brand for Spring/Summer 2019?
โดย นูเมโร ไทยแลนด์.

SUCCESS STORY

114 "กลุ่มบริษัททีทีจีโอ" องค์กรไทยแห่งแรกที่ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในองค์กรที่ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมมากที่สุดในโลกประจำปี 2562. โดย ศรัมนตรี นามวงศ์

116 THE STRAND THONGLOR. โดย ศรัมนตรี นามวงศ์
ภาพ วัชรสิทธิ์ วิชญาณรัตน์.

STYLE

120 THE STRAND THONGLOR คอนโดสไตล์ Minimal luxury ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของทุกๆ คน. โดย ศรัมนตรี นามวงศ์.

ARCHITECTURE

124 Architecture for the people. เรื่อง อรรจุภา เฟม บุญญสิทธิ
ภาพ วิทรา ดีไซน์ มิวเซียม (Vitra Design Museum).



Ingredients



VOYAGE

130 สถานที่เที่ยวในฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน. โดย ศรัณตรี นามวงศ์

PANORAMA

135 โดย ช่อผกา ชัยศิริ.

FOOD PLAY

136 ร้านอาหารไทยฟิวชั่น (Thai Fusion Cuisine) แนะนำย่านใจกลางเมือง.

โดย ศรัณตรี นามวงศ์.

POINT OF VIEW

138 Experience life café by MQDC. โดย ศรัณตรี นามวงศ์

ภาพ จุฑาทิพย์ หุนตระกูล.



142 ALL DAYS ALL NIGHTS

144 ADDRESSES

145 ENGLISH TEXT

16



สูทกระดุมคู่ **Emporio Armani**. เสื้อเชิ้ตสีขาว **Rage & Bone**.

Photographer : Kritsada Hasapark. Stylist : Daneenart Burakasikorn.

Assistant Stylist : Tanakit Tanyakorn And Jittida Kemkomnerd.

Make Up Artist : Thanik Setthakulthamrong. Assistant Makeup :

Harit Suksai. Hairstylist : Paktheema Sakeeree. Models : Thanapob

Leeluttanakajorn And Weeranund Sadakornwongwut. Location :

Magnolias Ratchadamri Boulevard.

เดรสคอเต่าผ้าเลื่อมประดับตกแต่งขนเฟอร์สีงาช้าง **MILIN**.
เบลเซอร์สูทตัดต่อสีเทาผสมทับเสื้อเชิ้ตสีขาว และสีดำ และกางเกงขาสั้น

MONLADA HOMME. เดรสผ้าลูกไม้ **MILIN**. กระเป๋าคาดไทยประดับ

ตกแต่งขนนก **PAVA**. เดรสประดับตกแต่งขนเฟอร์ **CHAI GOLD LABEL**.

เสื้อกั๊กสวมทับเสื้อเชิ้ตสีขาว และกางเกง **MONLADA HOMME**.

เครื่องประดับทั้งหมด **BEAUTY GEMS**.

Photographer : Bigs Vatcharasith. Style : Numéro Thailand Team.

Make up artist : Thanik Setthakulthamrong ,Wirat Leemakul.

Hairstylist : Wassana Oadisai,Paktheema Sakeeree. Models :

Suriyon Sriorathaikul ,Pavarisa Phenjati, Supawadee

Sriboonratanachai, Ornsasipachr Siriwonporn,Supppapong

Udomkaewkanjana. Location : The Strand Thonglor.



Treasure spheres

By Ornruga Boonyasit



จากบนลงล่าง กระเป๋าคาดเอว utility bag หนังสีเบจ **FENDI**.
รองเท้าส้นสูงหนังสีทองสันโลโก้ YSL โลหะสีทอง **SAINT LAURENT**.
กระเป๋าถือหนังสีทองเมทัลลิกแต่งหมุดทรงกลมโลหะสีทอง
MIU MIU. กระเป๋าสะพายหนังและวัสดุสีพิมพ์ลายโมโนแกรม
FENDI. แว่นตา **FENDI**.

23



จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา กระเป๋า Baguette โมโนแกรม ปักลายดอกไม้และขนนก **FENDI**. รองเท้าหนังกลับสีม่วงลาเวนเดอร์ ส้นใส **KATE SPADE**. กระเป๋าคัดหนังหนังสานสีเขียว **BOTTEGA VENETA**. กระเป๋าถือทรงสี่เหลี่ยมสีขาว **KATE SPADE**. กระเป๋าทรง satchel ใบเล็กแต่งคริสตัลทรงดอกไม้ **MULBERRY**. กระเป๋านั่งงู ไพธอนสีเขียว หูหิ้วสีชมพูและสายสะพายโลหะสีทอง **MULBERRY**.



ชุดกระดุมคู่ผ้าทอสีเทา EMPORIO ARMANI.
เสื้อเชิ้ตสีขาว RAG & BONE.

Urbanism



By Kritsada Hasapark



ผู้ชาย: เสื้อเชิ้ตสีขาว **A|X ARMANI EXCHANGE**. เสื้อแจ็คเก็ตสีดำ
COMME DES GARCONS HOMME PLUS @ CLUB 21 MEN
ERAWAN. ผู้หญิง: เสื้อแจ็คเก็ตสีน้ำตาลและกางเกงขายาวสีดำ
PROENZA SCHOUER.



เสื้อสเวตเตอร์สีน้ำตาล RAG & BONE. เสื้อแจ็คเก็ตยีนส์สีดำ
DIESEL. กางเกงขายาวสีดำ PS PAUL SMITH.



The image shows the Vitra Design Museum, a building with a series of white, curved, arch-like structures. The building is surrounded by lush green trees and foliage, with some yellow flowers visible. The scene is captured from a low angle, looking up at the building and the trees.

Architecture for the people

พื้นที่วคอนกรีตดิบที่มักจะถูกใช้ในงานของสถาปนิกชาวอินเดียผู้เป็นที่รู้จักด้วยผลงานไอคอนิกสไตล์โมเดิร์นของ บาลคริชน่า โดชิ (Balkrishna Doshi) ผู้รับรางวัลพริทซ์เกอร์ (Pritzker Architecture Prize) ปี 2018 ดูเคร่งขรึม แต่ซ่อนเร้นไปด้วยความละเอียดอ่อนของความสุขที่มีต่ออบริบท ผู้คน และการตอบรับกับแสงเงาที่มอบความยิ่งใหญ่ให้กับชิ้นงาน สถาปัตยกรรมแต่ในขณะเดียวกันก็สร้างพื้นที่ๆเป็นส่วนตัวและความรู้สึกใกล้ชิดของผู้คนต่อสถาปัตยกรรม ท้องฟ้า และผืนดิน.



ปรัชญามนุษยนิยมของ บาลคริшна โดชิ (Balkrishna Doshi) เกิดจากรากฐานของอินเดียเช่นเดียวกับการศึกษาแบบตะวันตกและเกิดจากบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมอินเดียตั้งแต่ต้นทศวรรษ 1950 ด้วยเช่นกัน หลังจากจบการศึกษาในประเทศอินเดียแล้ว เขาออกเดินทางขึ้นเรือมุ่งหน้าไปลอนดอนด้วยความตั้งใจว่าจะเข้าร่วมในสถาบันสถาปนิกอังกฤษ (Institute of British Architects) แต่ในที่สุดโดชิ ก็เดินทางไปยังปารีส ที่ซึ่งเขาได้เข้าฝึกงานกับเลอ กอร์บวซีเยร์ (Le Corbusier) ทำให้การออกแบบสถาปัตยกรรมของเขาได้รับอิทธิพลอย่างมากจากสิ่งที่เขาเรียนรู้จาก เลอ กอร์บวซีเยร์ (Le Corbusier) ผู้ซึ่งเขาได้ร่วมมือในการออกแบบเมืองจันดิการ์ (Chandigarh) และ โครงการอื่นๆ จากประสบการณ์ของเขาที่หลุยส์ คาห์น (Louis Kahn) จึงไม่ต้องสงสัยเลยว่าผลงานสมัยแรกเริ่มของโดชินั้น เป็นผลงานที่ได้รับแรงบันดาลใจหรือผลกระทบจากการทำงานร่วมกับสถาปนิกทั้งสอง ตั้งแต่การใช้พื้นผิวคอนกรีต และรูปทรงที่มีโวลุ่ม (volume) แข็งแรง แต่หลังจากนั้น เขาก็ปรับการออกแบบของเขาไปในทิศทางที่ละเอียดอ่อนมากขึ้น โดยการทำความเข้าใจ และมีความชื่นชมต่อวิถีโบราณของอินเดีย เขาได้ใช้วิธีการสร้างสรรค์ และศิลปะการทำมือแบบท้องถิ่น มาปรับปรุงพัฒนาไปพร้อมกับ การเปลี่ยนไปในกาลเวลาของอินเดีย ประเทศบ้านเกิดของเขา

การออกแบบของโดชิเป็นการผสมผสานระหว่างความเป็นอุตสาหกรรม (industrialism) และความเป็นพื้นฐานแบบดั้งเดิม (primitivism) ระหว่างสถาปัตยกรรมสมัยใหม่และรูปแบบดั้งเดิม บนพื้นฐาน ความคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีเป้าหมายที่จะก่อรากสถาปัตยกรรมในบริบทของวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมขนาดใหญ่ เช่นเดียวกับความเชื่อทางสังคมและศาสนาในช่วงยุค 50 โปรเจกต์แรก ของโดชิ คือโปรเจกต์ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้ต่ำ เวลานั้นเองเป็น

ช่วงเวลาสำคัญที่เขาได้มอบคำ สัญญาที่เป็นดังภาษิตประจำตัว “ดูเหมือนว่าฉันควรจะसानและจำไว้ว่าตลอดชีวิตของฉัน เพื่อให้ชนชั้นต่ำสุดมีที่อยู่อาศัยที่ดี” เขาปฏิบัติตามคำสัญญาส่วนตัวนี้ในโครงการต่างๆ เช่นโครงการบ้าน พักราคาถูก (Aranya Low Cost Housing for the Infore Development Authority) โปรเจกต์ปี 1989 ในภาคกลาง ตะวันตกของประเทศไทย เป็นโครงการที่อยู่อาศัยซึ่งถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดั่งโมเดล ตัวอย่างของโปรเจกต์ที่พักราคาถูกมาถึงทุกวันนี้โดยที่โปรเจกต์นี้รองรับผู้อยู่อาศัยแปดหมื่นคน ระบบโมดูล (modular system) ช่วยให้ผู้อยู่อาศัยสามารถปรับแต่งบ้านให้เข้ากับความต้องการของตัวเอง และความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ โครงการนี้ถูกออกแบบให้มีการให้บริการไฟฟ้า น้ำ และท่อระบายน้ำ แต่บ้านถูกสร้างขึ้นด้วยโครงสร้างอย่างง่ายที่สุด เพื่อเป็นแกนหลักให้แต่ละครอบครัว สามารถขยายพื้นที่อยู่อาศัยได้ตามความต้องการอย่างแท้จริง

การวางแผนชุมชน การสร้างพื้นที่ที่สาธารณะและส่วนตัวเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความเข้าใจของเขาในการทำงานของเมืองและความสำคัญของการออกแบบชุมชนเมือง โดชิรับรู้อย่างลึกซึ้งถึงบริบทที่อาคารของเขาตั้งอยู่ การแก้ปัญหาของเขาคือการคำนึงถึงมิติทางสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ สถาปัตยกรรมของเขาจึงมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์แบบยั่งยืน อย่างการใช้ลานสนามหญ้า ลาน กลางอาคาร และโถงทางเดินที่ปกคลุมไปด้วยหลังคา ในโรงเรียนสถาปัตยกรรมที่เขาก่อตั้งขึ้นในปี 1962 Centre for

