นูเมโร

Numéro



60

MODE
Revive

Style
The New Normal

Style
Anantara Golden Triangle

Food play
Sala Mae Nam
Baan Dhalia

Voyage
Hall Of Opium Chiang Rai

April - July 2020

ISSN 2286-813-5

9 772286 813001

Revive





Bangkok Thailand Tel. (66) 0 2237 8680-99 Fax. (66) 0 2237 5664-65
E-mail : info@beautygems.co.th Website : www.beautygems.com




JUDITH LEIBER
COUTURE
located on G Floor (The Helix Building), the EmQuartier
Tel : 02-0036014, 08-4555 6676

เผยผิวสวยเปล่งประกาย สุขภาพดี
ด้วย NEW JAUM Activator™

NEW



First Care Activating Serum

การกำหนดอายุผิวขึ้นอยู่กับการใช้พลังงานภายในผิวโดย JAUM Activator™
อันเป็นส่วนผสมสำคัญใน Youth Master Technology เทคโนโลยีล่าสุดจากโซลวาซู
ช่วยฟื้นฟูอายุผิวให้อ่อนเยาว์* ได้ถึง 146% โดยการเสริมความยืดหยุ่นภายในผิว
ให้แข็งแรงเฉกเช่นเดียวกับสภาพผิวภายนอก
ร่วมสัมผัสประสบการณ์ผิวเปล่งประกาย อ่อนเยาว์ ดูมีสุขภาพดีมากกว่าที่คุณเคยรู้สึก
ด้วย JAUM Activator™

*ตัวเลขอายุผิว : ตัวเลขผิวโดยรวมเกิดจาก 6 ปัจจัยพื้นฐาน (ความชื่มน้ำ, ความมีชีวิตชีวา, ความเปล่งประกาย, การลดลงของริ้วรอย, ความกระจ่างใส และการสูญเสียน้ำในชั้นกำพร้า หรือ TEWL) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการฟื้นฟูผิวของโซลวาซูได้อย่างเป็นธรรมชาติ (คะแนนมาตรฐานของผลการทดสอบทางคลินิค / ผิวก่อนการฟื้นฟู 100%)


雪花秀
FIRST CARE
ACTIVATING SERUM
SÉRUM ACTIVATEUR
Sulwhasoo

LIPS, EXPRESS YOUR HOPE.



ครั้งแรกของลิปสติกที่ให้ฟินิชลุคแบบ
Neo-Flat ที่ KANEBO ไม่เคยมีมาก่อน
สร้างความโดดเด่นให้ริมฝีปากในรูปแบบ
ของแต่ละบุคคล พร้อมสร้างความสมดุล
โดยรวมให้ใบหน้างดงามตราตรึงใจ

KANEBO N-ROUGE

20 สี (2 สี Limited Edition)



www.kanebo-global.com/global/en/
www.facebook.com/kanebo.global.th

@kaneboofficial
@kaneboofficialthailand

@kanebothailand



ESCAPE TO ISLAND BLISS.

Find yourself on a secluded beach fringed by sparkling tropical waters. Spend your days in carefree comfort at the luxurious Anantara Layan Phuket Resort. Soak up the sun by your private villa pool. Sink into transformative wellness journeys. Or embark on island explorations on land or sea.

Enjoy elevated beachside living at one of Phuket's finest resorts.

LIFE IS A JOURNEY. Visit anantara.com

ANANTARA
LAYAN · PHUKET
RESORT


ANANTARA
GOLDEN TRIANGLE
ELEPHANT CAMP & RESORT
AWAKEN TO EXTRAORDINARY.
From the mountain mists of northern Thailand, inspirational moments emerge. Experience an unforgettable night among elephants in a luxurious Jungle Bubble at Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort. Dine under the setting sun. Sleep under the starlit sky. Awaken to nature's most majestic creations.
LIFE IS A JOURNEY. Visit anantara.com



๓ มิถุนายน
๒๘ กรกฎาคม

วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธา พิมลลักษณ พระบรมราชินี
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐

ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า กองบรรณาธิการนิตยสารนูเมโรไทยแลนด์
บริษัท ฟอนด์ พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



LIPS, EXPRESS YOUR HOPE.

ครั้งแรกของลิปสติกที่ให้ฟินิชลุคแบบ
Neo-Flat ที่ KANEBO ไม่เคยมีมาก่อน
สร้างความโดดเด่นให้ริมฝีปากในรูปแบบ
ของแต่ละบุคคล พร้อมสร้างความสมดุล
โดยรวมให้ใบหน้างดงามตราตรึงใจ



KANEBO N-ROUGE

20 สี (2 สี Limited Edition)

www.kanebo-global.com/global/en/
www.facebook.com/kanebo.global.th

@kaneboofficial
@kaneboofficialthailand

@kanebothailand

60

นูเมโรไทยแลนด์ **Numéro n°60** April - July 2020, เมษายน - กรกฎาคม ๒๕๖๓

อมรสิริ บุญญสิทธิ์	Amornsiri Boonyasit
กรรมการผู้จัดการ/ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา	Managing Director/Publisher
อมรสิริ บุญญสิทธิ์ บรรณาธิการบริหาร	Amornsiri Boonyasit Editor-in-Chief
ผู้อำนวยการสร้างสรรค์แฟชั่นและความงาม	Creative Fashion and Beauty Director
ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโฆษณา	Advertising Planning Director
อรรุจา บุญญสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	Ornruja Boonyasit Assistant Managing Director
ผู้อำนวยการฝ่ายแฟชั่น/ผู้อำนวยการสถาปัตยกรรมและศิลปะ	Fashion Director/Architecture and Art Director
กองบรรณาธิการ	Editorial
กิริยา ช่วงอรุณ นักเขียนอาวุโสและผู้ช่วยสไตลิสต์	Kiriya Chuangaroon Senior Writer and Stylist Assistant
ธีรเมธ อมาตยกุล นักเขียน	Teerameth Amatyakul Writer
Ashish Pradhan ผู้จัดการฝ่ายดิจิตอล	Ashish Pradhan Digital Manager
ปัณณรุจน์ พีระชัยกาญจน์ กราฟิกดีไซเนอร์ ฝ่ายศิลป์	Punnaruj Peerachaikarn Graphic Designer
พลตำรวจตรี พชร บุญญสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	Pol.Maj.Gen Patchara Boonyasit Chief Financial Officer

บริษัท ฟอนด์ พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 90/233 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทร. 66 2949 8470 แฟ็กซ์ 662 949 8471 www.numerothailand.com
แยกสี บริษัท 71 อินเตอร์สแกน จำกัด โทร. 66 2631 7171 พิมพ์ บริษัท ไซเบอร์พริ้นท์กรุ๊ป จำกัด โทร. 66 2641 9135-8, 66 2641 9536-9
จัดจำหน่าย บริษัท เพ็ญบุญ จัดจำหน่าย จำกัด โทร. 66 2615 8634

Numéro Thailand is edited and published by Fond Publishing International Co., Ltd.,
headquarter : 90/233 Goldenplace, Watcharapol Road, Tha-Raeng, Bangkane, Bangkok 10220, Thailand.
Tel. 66 2949 8553 Fax. 66 2949 8471 www.numerothailand.com
Numéro Thailand is under exclusive license by NUMÉRO PRESSE SAS,
All rights reserved. Total or partial reproduction, or any copy of style and content on any
media such as; electronic media, editorial or publication is strictly prohibited.

The French version of the magazine <NUMÉRO> is published by NUMÉRO PRESSE SAS,
corporate headquarters : 5 Rue du Cirque 75008 Paris, France.

NUMÉRO France ©, NUMÉRO PRESSE SAS,
5 Rue du Cirque 75008 Paris, France.
Chairman, Publisher and Director of Publication: Paul-Emmanuel Reiffers

Vibrance

By Ornruja Boonyasit



จากบนลงล่าง กระเป๋าทรงกลมสีขาว **FURLA.** กระเป๋าถือลายตารางแคนวาสแต่งแผ่นหนัง **SALVATORE FERRAGAMO.** รองเท้าส้นสูงหนังสานสีเบจ **BOTTEGA VENETA.** กระเป๋าถือหนังทรงสี่เหลี่ยม **BVLGARI.** กระเป๋าสะพายโอเวอร์ไซส์ **BOTTEGA VENETA.** บู๊ทยาวส้นสูงหนังสีขาว **PRADA.**



จากบนลงล่าง กระเป๋าถือหนังสีขาว **PRADA.** รองเท้าส้นสูงหนังสานสีชมพู **BOTTEGA VENETA.** กระเป๋าสะพายหนังงูคัลเลอร์บล็อค **BVLGARI.**
คลัทช์หนังสีส้ม **BOTTEGA VENETA.** กระเป๋าถือหนังสีฟ้า **FURLA.** บู๊ทยาวส้นสูงหนังสีดำ **SALVATORE FERRAGAMO.**

Sophie The New Pop Icon



บนรันเวย์หลุยส์ วิตตอง (Louis Vuitton) ครั้งที่ผ่านมา นิโคลาส์ เฌสกิแยร์ (Nicolas Ghesquière) ได้ฉายจอโปรเจ็กเตอร์ใต้สปอตไลต์เป็นภาพของนักดนตรีหญิงข้ามเพศ นี่คือโอกาสที่สาธารณชนจะได้พบกับผู้แปลกประหลาดทางดนตรี ศิลปินเพลงป๊อปผู้เป็นสัญลักษณ์แห่งยุคดิจิทัล ผู้ผสมผสานสไตล์ อิทธิพล และสื่อต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทุกชิ้นที่มีเอกลักษณ์ของเธอเองและปูทางอันแน่วแน่สู่ศตวรรษที่ 21





The New Normal In Fashion

วิถีใหม่ของอุตสาหกรรมแฟชั่น

โดย ธีรเมธ อมาตยกุล

เมื่อความมืดมนโกลาหลนำมาสู่รุ่งอรุณแห่งความหวัง อุตสาหกรรมแฟชั่นในช่วงระหว่างเหตุการณ์โรคระบาดได้แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เคยมีมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต, การจัดจำหน่าย, การประชาสัมพันธ์และอื่น ๆ บางส่วนเลือกโบกธงขาวให้กับความเป็นจริง หรือต้องยอมศิโรราบให้กับแรงกดดันมหาศาล ขณะบางส่วนยังคงยืนหยัดต่อสู้เพื่อหวังว่าจะมีแสงสว่างรอคอยอยู่ปลายอุโมงค์



33

นิว นอร์มอล (New Normal) หรือ “ความปกติใหม่” เป็นหนึ่งในคำศัพท์ที่กล่าวถึงบ่อยครั้งระหว่างช่วงเหตุกาณ์แพร่ระบาดโควิด-19 (COVID-19) เนื่องจากสามารถใช้อธิบายรูปแบบการใช้ชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากอดีตอย่างชัดเจน ก่อนเหตุการณ์โรคระบาด วิถีชีวิตผู้คนต่างดำเนินตามระเบียบแบบแผนที่สังคมนั้นๆ เป็นผู้กำหนดและคาดเดาได้ กระทั่งเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงฉับพลัน ทำให้ผู้คนต้องปฏิบัติวิถีอันไม่คุ้นเคยมาก่อนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน ย้อนกลับไปในปี ค.ศ. 2008 บิลล์ กรอส (Bill Gross) นักลงทุนชาวอเมริกัน ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท Pacific Investment Management (PIMCO) ทำให้คำว่า “นิว นอร์มอล” แพร่หลายครั้งแรก กรอสเลือกใช้คำนี้เพื่ออธิบายสภาวะเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤตเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ปี ค.ศ. 2007-2009 หรือ “วิกฤติเศรษฐกิจแฮมเบอร์เกอร์” (Hamburger Crisis) โดยใช้ในบริบททางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ ในปี ค.ศ. 2020 นิว นอร์มอล หวนกลับมาอีกครั้งและมีอิทธิพลไม่เพียงเฉพาะภาคเศรษฐกิจ แต่กระทบด้านสังคม การเมือง และ วิถีชีวิตผู้คน สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น ปรากฏการณ์ นิว นอร์มอล เห็นชัดเจนจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาจับจ่ายสินค้าแบบออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ (lockdown) สถานที่เสี่ยงต่างๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นลักชัวรี (luxury) ที่อาศัยหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าเป็นแหล่งทำรายได้หลัก ต้องคิดค้นวิธีการใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคยังคงเข้าถึงสินค้าและบริการเช่นเดิมอยู่ ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นลักชัวรีที่รุดหน้าด้านออนไลน์มาก่อน จำเป็นต้องพัฒนาระบบการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น





Bottega Veneta Women’s & Men’s Pre-Fall 2020

เสน่ห์แห่งรูปทรง สีสัน และงานฝีมือกับผลงานคอลเล็กชั่นชิ้นใหม่ล่าสุดจาก โบเตก้า เวเนต้า

โดย ธีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Bottega Veneta










Style

Saint Laurent





Revive

By Boripat Srisopha.



จั้มสูทเกาะอกสีดำ **Max Mara.** เครื่องประดับ **Beauty Gems.**

Destination

by Punnaruj Peerachaikarn



จากซ้ายไปขวา Skin Illusion Natural Hydrating Foundation SPF 15 **CLARINS,**
Sheer Lasting Foundation **SULWHASOO,** Glowing Treatment Liquid Lunasol **KANEBO**



จากซ้ายไปขวา Global Skin Protector SPF50+ **KANEBO,** White Lucent Day Emulsion SPF50+ PA+++ **SHISEIDO,**
Bloomstay Vitalizing Eye Cream **SULWHASOO**

Virtual reality

ในช่วงเวลาของการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 โลกศิลปะได้รับการกระทบอย่างสูง ด้วยความที่โดยปกติแล้วศิลปะเป็นประสบการณ์การชื่นชมชิ้นงานในชีวิตจริง ซึ่งเปรียบเทียบไม่ได้กับการเปิดดูรูปราวกับว่าเป็นเพียงการเปิดหน้าหนังสือ แต่ปรากฏการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในครั้งนี้ กลับเป็นการเชื้อเชิญให้พิพิธภัณฑ์ต่าง ๆแสดงความสร้างสรรค์ในการขยายพื้นที่นิทรรศการเข้าสู่บ้านของผู้คน.

เรื่อง อรรุจา บุญญสิทธิ์



Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort

สู่การผจญภัยแสนหรูหราบนผืนแผ่นดินสามเหลี่ยมทองคำ

โดย ธีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort



หากเพียงหลับตาพลางนึกถึงบรรยากาศธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นสายลมไอหมอกอ่อนเบานุ่มนวล พัดพากลิ่นอายสดชื่นของพงไพรเขียวขจี สายธารใสบริสุทธิ์มอบความชุ่มฉ่ำ และ ขุนเขากว้างใหญ่อันเป็นสถานเร้นกายเหล่าสรรพสัตว์ รอคอยให้สองตาได้ค้นพบและยลโฉม ภาพเหล่านี้อาจเด่นชัดในความฝันของนักเดินทางที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติอันน่าทึ่งเช่นนี้สักครั้งหนึ่งในชีวิต ที่ อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้าง แอนด์ รีสอร์ต (Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort) การผจญภัยครั้งใหม่ได้เริ่มต้นอีกครั้ง พร้อมกับบริการที่พักระดับหรูห้อมล้อมด้วยทัศนียภาพแสนตื่นตา