นูเมโร

Numéro



62

MODE
Thai Treasures

POINT OF VIEW
Tanyaluck Prommanee

Face to face
Sutthipa Punyashthiti
Salin Lamsam

SKETCHING OUT LOUD
Anthony Smekens

Style
Young Thai Designers
Thai Treasures

November - December 2020

ISSN 2286-813-5

9 772286 813001

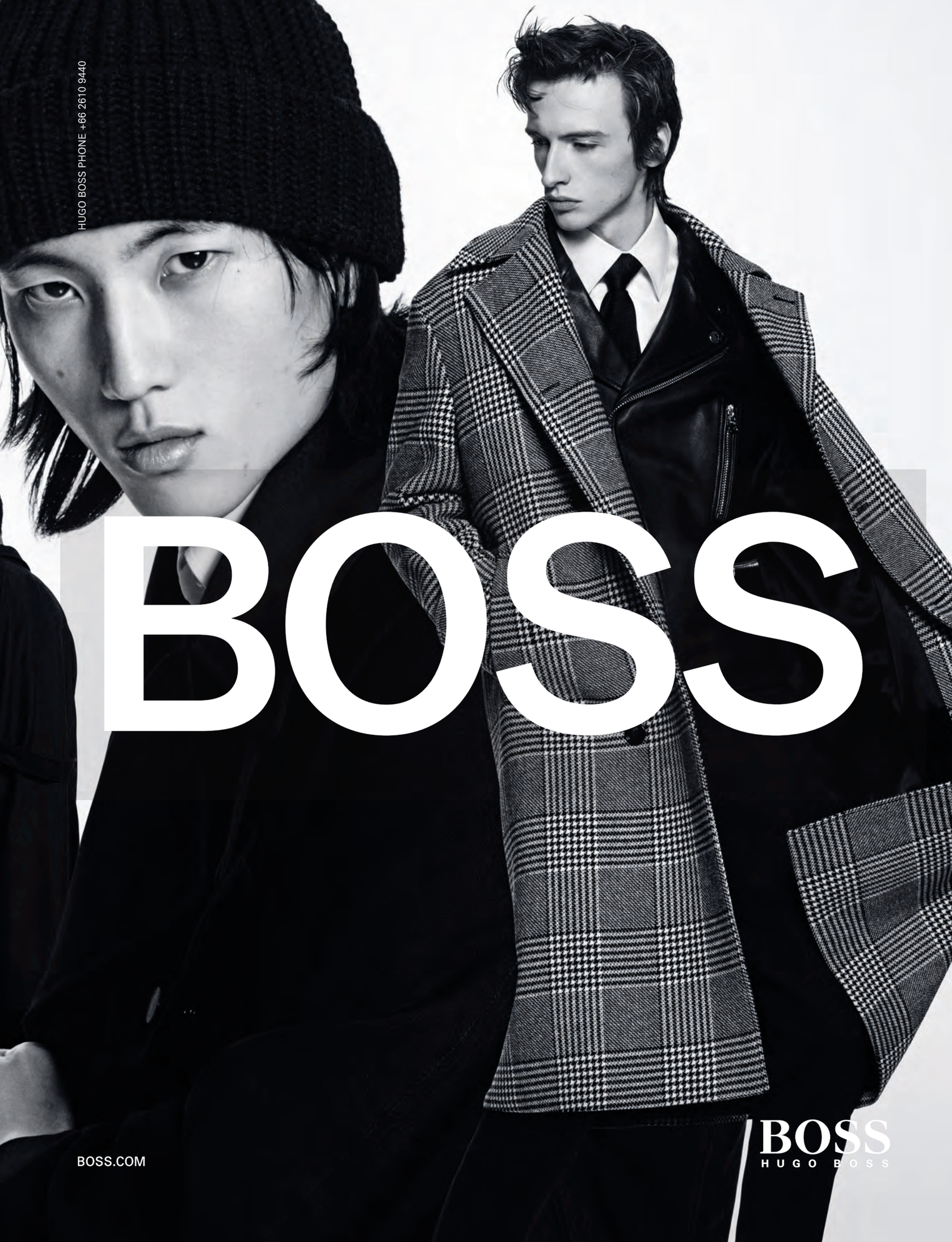
Thai Treasures

Publicis Et Nous

the saddler's spirit


HERMÈS
PARIS




HUGO BOSS PHONE +66 2610 9440
BOSS
BOSS.COM
BOSS
HUGO BOSS


ヒントは、
人類。



ก้าวไปอีกขั้นกับการพัฒนาผิวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่รุนแรง
ด้วยสูตรพิเศษ “VEIL ON SKIN FORMULA” ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากคุณสมบัติของ BARRIER FUNCTION
ปกป้องผิวจากความแห้งกร้านและสิ่งเร้าภายนอกด้วยการสร้าง MOISTURE VEIL ปกคลุมบนผิว
พร้อมช่วยเติมเต็มความชุ่มชื้นสู่ชั้นผิวหนังได้อย่างเต็มที่ตามที่ใจปรารถนา

KANEBO ON SKIN ESSENCE V 100mL

I HOPE. KANEBO

www.kanebo-global.com/global/en/
www.facebook.com/kanebo.global.th

@kaneboofficial
@kaneboofficialthailand

@kanebothailand



www.sulwhasoo.com/th Facebook : sulwhasoothailand Instagram : sulwhasoothailand.official

ผลิตภัณฑ์อันล้ำค่า สู่ความงามอันทรงเกียรติ

TIMETREASURE
HONORSTIGE

จากศาสตร์ภูมิปัญญาแห่งเอเชียที่สั่งสมมานับพันปี
ด้วยอานุภาพแห่งสารสกัดอันบริสุทธิ์ที่ได้จากเห็ดหลินจือ สู่พลังอันน่าอัศจรรย์
เพื่อผลลัพธ์แห่งความงามอันเป็นนิรันดร์เหนือกาลเวลา

Sulwhasoo



WORKATION THAILAND

ทำงานเที่ยวได้ รวมใจช่วยชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดทำโครงการกระตุ้นการเดินทาง “Workation Thailand ทำงานเที่ยวได้ รวมใจช่วยชาติ” ภายใต้โครงการผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ททท. สร้างเสริม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและการบริการทางการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อกระตุ้นตลาดในประเทศแบบ Force Move Tourism โดยมีแก่นสำคัญในการสื่อสาร คือ “Workation Thailand ทำงานเที่ยวได้ รวมใจช่วยชาติ” ภายใต้แนวคิด “Working Outing & Meeting from Somewhere ความอิสระที่องค์กรและหน่วยงานสามารถเปลี่ยนทุกที่ของประเทศไทยให้กลายเป็นที่ทำงาน พบปะ พูดคุย สังสรรค์ และจัดประชุมท่ามกลางบรรยากาศที่แตกต่างไปจากเดิม” โดยเชิญชวนบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ องค์กร และหน่วยงาน เดินทางท่องเที่ยวผ่านเส้นทางการท่องเที่ยว 5 ประเภท คือ CSR Outing ทำงานแบบสุขกาย สุขใจ ได้ตอบแทนสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม ต่อมาเป็น Special Interest ท่องเที่ยวไปกับความสนใจพิเศษที่คุณเลือกได้ เรียนรู้ควบคู่ไปกับการทำงาน ต่อมา Community สร้างทีมเวิร์ค ความผูกพันของบุคลากรในหน่วยงาน ด้วยกิจกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชน ต่อมา Luxury & Gastronomy พบปะหารือ ประชุมบนเรือยอร์ช แบบ Exclusive และสุดท้าย Special Deal ดีลพิเศษเฉพาะ Workation Thailand เสนอส่วนลดพิเศษสุด พร้อมสิทธิพิเศษอื่น ๆ



และสำหรับหน่วยงานที่รวมใจช่วยชาติ ช่วยเหลือผู้ประกอบการให้อยู่รอดจะได้รับของรางวัล, Certificate และโล่ประกาศเกียรติคุณจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ผ่านการสะสมคะแนนที่เรียกว่า "Survival Point" หรือคะแนนสะสมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้อยู่รอด โดยแบ่งเป็นระดับต่าง ๆ ได้แก่ Bronze Certificate ใช้จ่าย 500,000 บาท คะแนนสะสมครบ 5,000 แต้ม Silver Certificate ใช้จ่าย 1,250,000 บาท คะแนนสะสม 12,500 แต้ม Gold ใช้จ่าย 2,000,000 บาท คะแนนสะสม 20,000 แต้ม และ รางวัลสำหรับผู้ที่ใช้จ่ายมากที่สุด มีคะแนนสะสมสูงสุดจะได้รับรางวัลเพียงหนึ่งเดียว คือ Legendary Certificate อีกทั้งยังมีการมอบของสมนาคุณต่าง ๆ ให้แก่องค์กรและนิติบุคคลที่ร่วมซื้อแพ็กเกจในโครงการอีกด้วย

ผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ workationthailand.com และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับผู้ที่สนใจซื้อแพกเกจได้ที่ Official Line : @workationthailand สำหรับผู้ประกอบการทางโรงแรม หรือสินค้าบริการต่าง ๆ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Official Line : @workationagency

@workationthailand
QR CODE สำหรับผู้ขาย / สถานประกอบการ / AGENCY

@workationagency
QR CODE สำหรับผู้ซื้อ / องค์กร / หน่วยงาน

ÉDITO

Anniversary is nice remembrance of the first cute start, a fresh mood which is contradicted to the time that followed.

Numéro Thailand is going into 9th year of work, along the hard way. Passion did help make our media a nice one inspite of the fact that it is hard work and with a lot of obstacles, while we made a lot of good friends in work to uplift spirits for best sacred time.

Plenty of love and respect go to all kind friends with golden hearts who have always being alongside us into next era.

Happy Anniversary of Numéro Thailand indeed!

With Lots of Love

Amornsiri Boonyasit
Publisher/Editor-in-Chief
Numéro Thailand

Journey

By Ornruja Boonyasit



จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา หมวกสีเบจแต่งโบว์. เข็มขัดหนังกระเป๋าข้างและเข็มขัดหนังสีแทน. กระเป๋าหนังวัวสีแทน. ผ้าพันคอทรงสี่เหลี่ยม. ถาดใส่อาหารสุนัข. บู๊ทยาวหนังสีแทน. ทั้งหมดจาก **HERMÈS.** รถของเล่น **MAGIS ARCHETOYS.**



Apple Watch Hermès Series 6

ฤดูกาลใหม่แห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมนาฬิกา ที่ครองใจทุกคน

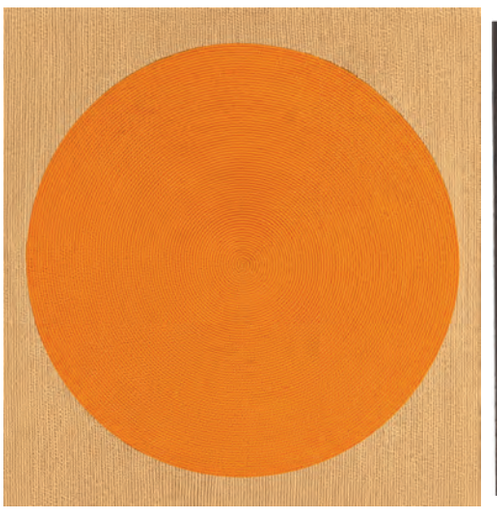
โดย ศศิวิมล ภู่ระหงษ์ และ อมรสิริ บุญญสิทธิ์

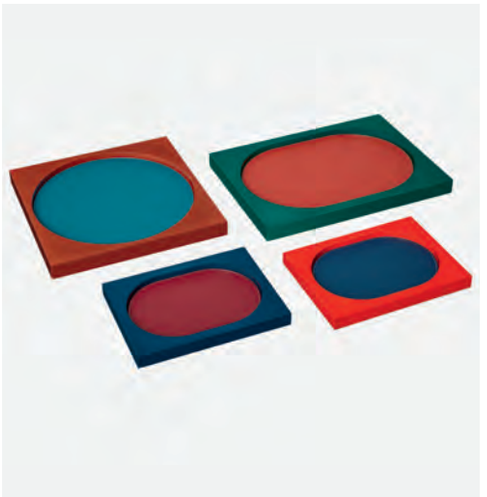
ในฤดูใบไม้ร่วงนี้ แอร์แมส (Hermès) และแอปเปิ้ล (Apple) ยังคงร่วมมือกันในการรังสรรค์และพัฒนา Apple Watch Hermès Series 6 นับเป็นการทำงานร่วมกันตลอดมาตั้งแต่ปี 2015 เพื่อผสานความเป็นเลิศทางด้านเทคโนโลยีของ Apple เข้ากับฝีมืออันทรงคุณค่าและมีเอกลักษณ์ของช่างผู้ชำนาญงานของ Hermès ได้อย่างลงตัว Apple Watch Hermès Series 6 ผสานความสะดวกในการใช้งาน ความชาญฉลาด การเชื่อมต่อ และดีไซน์ที่มีการปรับให้ลงตัวอย่างครบครัน หน้าปัดนาฬิกามีฟังก์ชั่นที่หลากหลายตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้สวมใส่ ได้เป็นอย่างดี

มากไปกว่านั้น โทนสีใหม่ สำหรับสายนาฬิกา Apple Watch Hermès คอลเล็กชั่นนี้ ยังสะท้อนความเป็นเลิศในการใช้สี เพื่อถ่ายทอดจินตนาการผ่านเฉดสีใหม่บนสายนาฬิกาแบบ Single tour ให้กับ Apple Watch Hermès Series 6 ด้วยสีสันที่สดใส ทั้งสีแดง Piment สีส้ม Orange สีเหลือง Ambre สีเขียว Bamboo สีน้ำเงิน Navy และ สีม่วง Anémone เพื่อรังสรรค์ความพิเศษพร้อมกับเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

สำหรับดีไซน์ใหม่ของนาฬิกา Apple Watch Hermès Attelage ที่กำลังได้รับความสนใจด้วยสายนาฬิกาที่สื่อถึงสายรัดสำหรับการบังคับม้าจิตวิญญาณของ Hermès สะท้อนถึงรากฐานอันทรงคุณค่าต้นกำเนิดของแบรนด์ได้เป็นอย่างดี โดย Apple Watch Hermès โฉมใหม่ในคอลเล็กชั่นนี้ ได้รับการออกแบบให้มีช่องใส่สายรัดที่ยื่นออกมาจากบนตัวเรือน อีกทั้งการเล่นกับสัดส่วน เผยให้เห็นสายนาฬิกาแบบ Double tour ที่เล็กเป็นพิเศษ หรือสายแบบ Single tour ที่ทำจากหนังวัว Fauve Barénia อีกด้วย

Apple Watch Hermès Series 6 เปิดให้สั่งจองล่วงหน้า (pre-order) ที่ hermes.com และ apple.com ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2020 และที่ร้าน Hermès และ Apple Store (เฉพาะบางสาขา) สำหรับประเทศ ออสเตรเลีย แคนาดา จีน ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี ญี่ปุ่น สิงคโปร์ สเปน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา สามารถสั่งจองได้ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2020 สำหรับประเทศไทย สามารถพบกับคอลเล็กชั่น Apple Watch Hermès Series 6 ได้ที่ร้าน Hermès ทั้ง 4 สาขา ตั้งแต่ต้นเดือนพฤศจิกายน 2020 นี้เป็นต้นไป.





Hermès Maison

หลากหลายความงดงามของชิ้นงานพิเศษที่รังสรรค์เพื่อความสุข

โดย ศศิวิมล ภู่ระหงษ์ และ อมรสิริ บุญญสิทธิ์

แอร์แมส เมซง (Hermès Maison) อีกหนึ่งความงดงามของการรังสรรค์ชิ้นงานในแต่ละคอลเล็กชั่นที่บอกถึงความพิเศษเอกลักษณ์ของ Hermès Maison ด้วยฝีเข็มหรือกระสวยที่เคลื่อนไปมา ถักทอจนเกิดเป็นผืนผ้าที่งดงาม เฉกเช่นใบมีดที่ทำงานผสานไปกับแท่นตัด จนเกิดเป็นโต๊ะและเก้าอี้ที่งามสง่า มือที่ขยับไปเพื่อบรรจงปั้นดินเนื้อดีให้เกิดเป็นรูปทรงของแจกันที่สมบูรณ์แบบ ความคงทนของชิ้นงานทุกชิ้นล้วนก่อกำเนิดจากการเคลื่อนไหวของมือช่างผู้ชำนาญงาน ดังเช่นคอลเล็กชั่นของปี 2020 ด้วย ผลงานการออกแบบเก้าอี้โดย JASPER MORRISON ในปี ค.ศ.1997 ในสถาปัตยกรรม THE CONVENT OF LA TOURETTE เกิดเป็นคอลเล็กชั่น 2020 ของ HERMÈS ซึ่งมาพร้อมกับโต๊ะและเก้าอี้มีที่วางแขน (ARMCHAIR) โครงสร้างที่มั่นคงชัดเจน โอบรับความนุ่มนวลของชิ้นหนังคุณภาพสูงผสานเอกลักษณ์และความสบายไว้อย่างลงตัว อีกทั้งโต๊ะกาแฟ HIPPODROME ซึ่งออกแบบโดย NORMAL STUDIO ที่นำเอาหนังบังเหียนและไม้โอ๊กผสานเข้าด้วยกันได้อย่างแนบเนียน ขอบโต๊ะ โค้งกลมกลืนรับกับขอบด้านข้าง เซ็ตกล่องประดับตกแต่งด้วยหนัง

BOTTEGA VENETA
Wardrobe 01





โดย อริสา จารุไพบูลย์ เรื่องและภาพ Bottega Veneta

คอลเล็กชั่น Wardrobe 01 จาก Bottega Veneta สำหรับคอลเล็กชั่น Wardrobe 01 หรือคอลเล็กชั่นก่อนฤดูใบไม้ผลิ 2021 ในครั้งนี้ แดเนียล ลี (Daniel Lee) ครีเอทีฟไดเร็กเตอร์ของ Bottega Veneta รวมทั้งทีมงาน ได้สร้างสรรค์คอลเล็กชั่น Wardrobe 01 ขึ้นมา ภายใต้แรงบันดาลใจของตู้เสื้อผ้า ที่พร้อมนำเสนอเสื้อผ้าที่สวมใส่ได้ง่าย ให้ความสบายและสนุกไปกับการเลือกหยิบมาสวมใส่ แต่ยังคงแทรกการออกแบบอิงตามฤดูกาล

โดยคอลเล็กชั่น Wardrobe 01 แดเนียล ลี ได้นำเอาผลงานการออกแบบดั้งเดิมอันเป็นเอกลักษณ์ของ Bottega Veneta มาตีความและสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ด้วยการผสมผสานการออกแบบอันเรียบง่ายและความเป็นทางการ นำมาสู่สไตล์ที่เรียบหรูสง่างามเหนือกาลเวลา โดยการสร้างสรรค์คอลเล็กชั่นนี้ได้ยกระดับเสื้อผ้าให้ดูน่าหลงใหล รวมทั้งสร้างความมั่นใจผ่านการออกแบบที่นำเสนอการเคลื่อนไหวและความเป็นอิสระของร่างกาย อีกทั้งยังสะท้อนถึงความยืดหยุ่นของเสื้อผ้าได้เป็นอย่างดี

การสร้างสรรค์เสื้อผ้าในซีซั่นนี้ มอบความมั่นใจด้วยโครงสร้างที่ดูแข็งแกร่งแต่ยังคงแฝงความอ่อนโยน โดยคอลเล็กชั่นนี้มาพร้อมกับโทนสีที่หลากหลาย ทั้งโทนสีเรียบง่าย อาทิ สีเบจ สีดำ สีน้ำตาล หรือโทนสีที่จะมอบความสนุกให้กับการแต่งตัว อาทิ สีเขียว สีแดง สีชมพู สีม่วง สีเหลือง

BOTTEGA VENETA - Accessories
Wardrobe 01









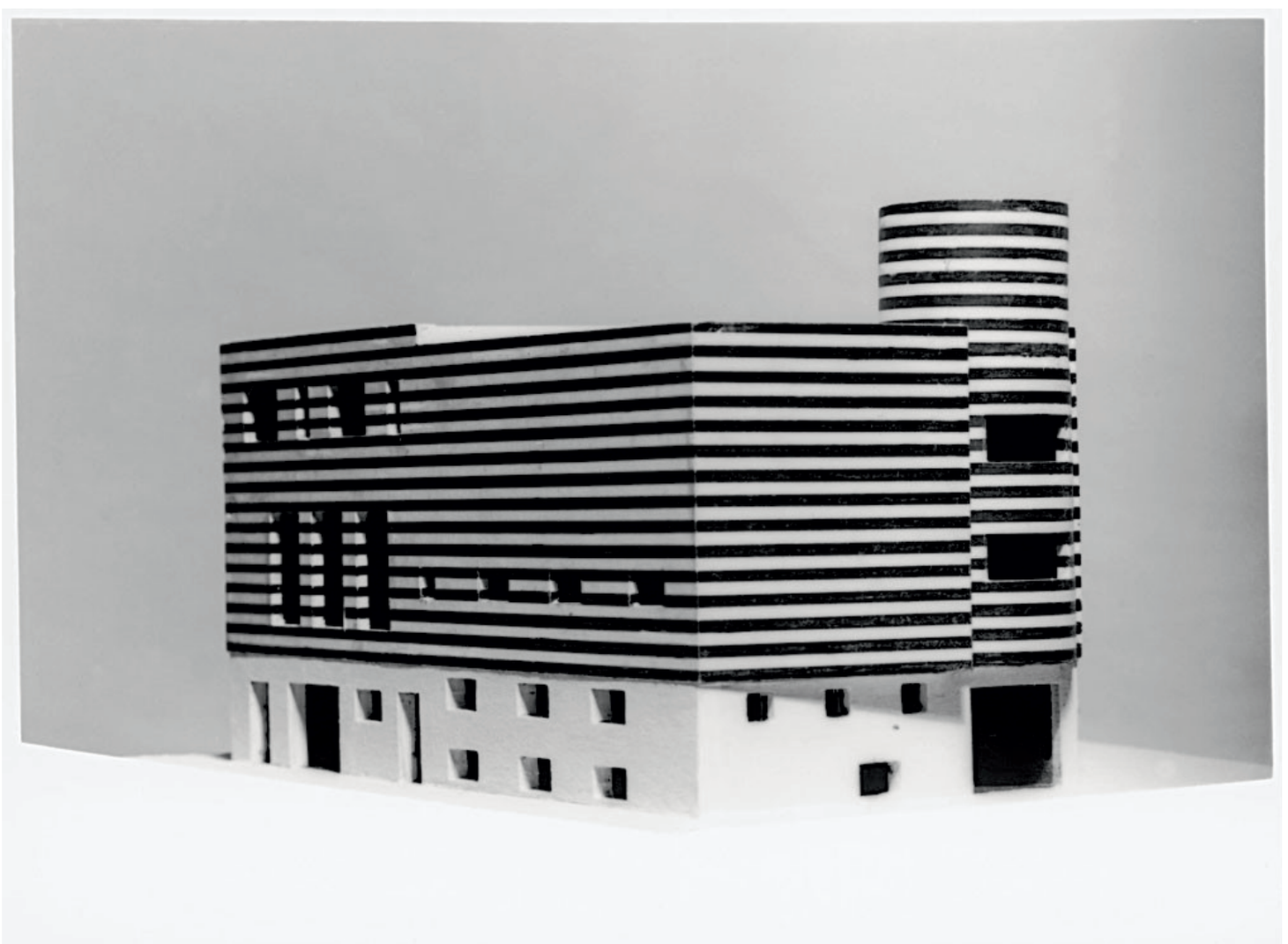




Adolf Loos

เพื่อเป็นการฉลองวันเกิดครบรอบ 150 ปีของ อดอล์ฟ ลูส (Adolf Loos) หนึ่งในผู้บุกเบิกสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ที่สำคัญที่สุด พิพิธภัณฑ์ MAK (Museum of Applied Arts) แห่งเวียนนา ได้จัดนิทรรศการรำลึก ที่เป็นดั่งของขวัญวันเกิดให้กับสถาปนิกผู้นี้.

เรื่อง อรรุจา บุญญสิทธิ์ ภาพ The Albertina Museum Vienna



Adolf Loos, House for Josephine Baker, Paris XVI, Avenue Bugeaud, France [project to convert and connect two existing houses], 1927 Model
© ALBERTINA, Vienna

หากกล่าวถึงผ้าไหมไทย ผ้าไหมประจำภาคต่าง ๆ ล้วนมีลักษณะที่แตกต่างกัน ลองหันมาเลือกผ้าไทยให้ถูกใจ เพื่อบ่งบอกเอกลักษณ์ความเป็นตัวเราได้อย่างดีที่สุด

What is... your favorite Thai Fabrics?

โดย นูเมโร ไทยแลนด์



Miss Universe Thailand 2020
อะแมนด้า ชาร์ลีน ออบดัม
ผ้าปาเต๊ะ



รองชนะเลิศอันดับที่ 1
ปวีนา ชิงห์ (วีนา)
ผ้าไหมทอดิ้นเงินดิ้นทอง



รองชนะเลิศอันดับที่ 2
ปุณิกา กุลสุนทรรัตน์ (พรฟ้า)
ผ้าทอยกดอก



รองชนะเลิศอันดับที่ 3
แพรววณิชยฐ์ เรืองทอง (แพรว)
ผ้าไหมแพรวา

ผ้าไหมไทย 4 ภาค
สืบสานภูมิปัญญา อนุรักษ์ผ้าไหมไทย ก้าวไกลสู่สากล



เรียบเรียงโดย อริสา จารุไพบูลย์

หนึ่งในการช่วยเหลือชาวไทยด้วยกันทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้มีกำลังใจขับเคลื่อนธุรกิจให้เดินหน้าต่อไป คือการสนับสนุนภูมิปัญญาชาวบ้าน ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และภาคีเครือข่ายภาคเอกชน และการสนับสนุนจากสื่อแฟชั่น Numéro Thailand และสื่อธุรกิจและไลฟ์สไตล์สองภาษาชั้นนำ จัดงาน “Thai Treasures ทรัพย์แผ่นดิน ศิลป์สยาม” พุทธศักราช 2563 เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีความโดดเด่นหลากหลาย รวมทั้งสนับสนุนผลงานของนักออกแบบรุ่นใหม่สู่สายงานอาชีพ โดยจัดแสดงรันเวย์ที่เกิดจากแรงบันดาลใจของผ้าไหมไทย มีการจำหน่ายผ้าไทยที่สร้างสรรค์จากกลุ่มอาชีพงานผ้าเพื่อสืบสานจากรุ่นสู่รุ่น รวมทั้งให้การทำเวิร์คช็อปให้ความรู้ในศิลปะการทำผ้าแขนงต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลที่ได้มาร่วมงานเห็นถึงเบื้องหลังความสำเร็จ และความเป็นมาของผ้าไทย เพื่อช่วยกันส่งเสริมและสนับสนุนเพื่ออนุรักษ์ให้ผ้าไหมคงอยู่คู่คนไทยต่อไป นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงและจำหน่ายอัญมณีแบรนด์ไทย บิวตี้เจมส์ ที่มีชื่อเสียง ถือได้ว่าเป็นการจัดแสดงที่รวมเอา Thai Treasures หรือ ทรัพย์แผ่นดิน ศิลป์สยาม ที่ได้รับความสนใจจากจากบุคคลในแวดวงต่าง ๆ อย่างมาก

ผ้าไหมไทย หรือ Thai Silk ถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า และเป็นหนึ่งในเอกลักษณ์ของไทยที่มีการสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้า ถ่ายทอดมาอย่างยาวนานจากรุ่นสู่รุ่น “ผ้าไหมไทย” เป็นผลงานอันเกิดจากความตั้งใจของผู้ทอที่แฝงไว้ด้วยความหมายแห่งผลิตภัณฑ์ผ้าศิลปะและจินตนาการ สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์และความผูกพันระหว่างธรรมชาติกับวิถีชีวิตของคนไทยในแต่ละภาคของประเทศ และเพิ่มความสวยงามด้วยการใส่ลวดลายผ้า ให้มีความแตกต่าง ความสวยงามอยู่ที่ฝีมือในการมัดหมี่ การย้อมสี และความชำนาญในการใช้กี่ทอด้วยมือ ลวดลายที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เส้นไหมไทยแท้ทั้งเส้นมุ่งเน้นการส่งออกเพื่อสร้างสมดุลทางการค้าและเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าทอของคนไทยให้ก้าวไปสู่สากล

ภาคกลาง

การอพยพกลุ่มไท-ลาวเข้ามาตั้งถิ่นฐานในท้องที่ต่าง ๆ บริเวณภาคกลาง เป็นเหตุให้กลุ่มชนเชื้อสายไท-ลาวกระจายไปอยู่ตามถิ่นต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ซึ่งชุมชนเหล่านี้ส่วนมากยังคงทอผ้าเพื่อใช้เป็นเครื่องนุ่งห่มตามแบบอย่างและขนบนิยม

The sacred lady

คุณธันยลักษณ์ พรหมมณี

คุณธันยลักษณ์ พรหมมณี กับความหลงใหลวิถีชุมชน เชื่อมกับอัตลักษณ์สะท้อนผ้าไทย ถูกถ่ายทอดออกมาเป็นกระบวนการเรียนรู้จากผ้าไทย จากการค้นคว้าหาผ้าตามแหล่งต่าง ๆ นำมาตัดและออกแบบโดยดีไซน์เนอร์ประจำบ้าน ทั้งยังสามารถสะท้อนมุมมองการอนุรักษ์ความเป็นไทยอย่าง "ผ้าไทย" ได้อย่างพิถีพิถันในปัจจุบัน





ชุดราตรีทรง Ball ตัดเย็บด้วยผ้าไหมทอสองเส้น สีพื้นเขียวเข้ม เครื่องประดับ **Beauty Gems.**

Thai Treasures



By Boripat Srisopha

PangJee design high inspiration

หากกล่าวถึงแบรนด์เสื้อผ้าน้องใหม่ "แป้งจี่ดีไซน์" นับเป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่น่าจับตามองของหลาย ๆ คน ในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีอย่างยิ่งของ Numéro Thailand ที่จะพาทุกคนมารู้จักกับผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์ อย่าง คุณศุทธิภา บุณยัษฐิติ ควงคู่มากับ คุณสลิล ล่ำซำ เซเลบริตี้ที่ได้รับคำชมว่าเป็นสตรีที่งดงามและมีรสนิยม ผ่านบทสัมภาษณ์อย่างใกล้ชิด

บทสัมภาษณ์ ศศิวิมล ภู่ระหงษ์ ภาพ นาย นภพ อรุณพันธ์

นูเมโร ไทยแลนด์: จากความสนใจด้านแฟชั่น และประสบความสำเร็จในแบรนด์ "แป้งจี่ดีไซน์" คุณแป้งจี่จบด้านดีไซน์มาจากสถาบันใด และหลักสูตรที่สนใจในการเรียนที่นำมาสู่งานออกแบบในขณะนี้

คุณแป้งจี่ ศุทธิภา บุณยัษฐิติ: แป้งจี่จบจากมหาวิทยาลัย Edinburgh ประเทศสก็อตแลนด์ค่ะ เพิ่งเรียนจบเมื่อปีที่แล้ว และกลับประเทศไทยมาทำเสื้อผ้าแบรนด์ตัวเองชื่อ "แป้งจี่ดีไซน์" เป็นแบรนด์เสื้อผ้าสำหรับทั้งผู้หญิงและผู้ชาย สามารถใส่ได้ทุกวัยค่ะ

Signature ของการนำผ้ามาทำลายพริ้นท์มีอะไรบ้าง

คุณแป้งจี่ ศุทธิภา บุณยัษฐิติ: Signature ของทางแบรนด์แป้งจี่ดีไซน์จะไปทางสีสันสดใส มีความ Colorful และได้รับแรงบันดาลใจมาจากการไปเที่ยวต่างจังหวัดกับคุณย่าเมื่อสมัยเด็ก ทำให้มีโอกาสได้คลุกคลีกับต้นไม้ใบหญ้า และธรรมชาติในประเทศไทย จึงนำเอาลายผ้าดอกไม้ไทยในแต่ละภาคมาปรับใช้เป็นลายผ้าของแบรนด์ตัวเองค่ะ

กรุณาพูดถึงคอลเล็กชั่นล่าสุดของ "แป้งจี่ดีไซน์" และแรงบันดาลใจจากผลงานล่าสุดว่ามาจากอะไรบ้าง

คุณแป้งจี่ ศุทธิภา บุณยัษฐิติ: คอลเล็กชั่นใหม่ของแป้งจี่ดีไซน์ จะเป็น Spring/Summer Collection 2021 ที่จะมาถึงนี้ค่ะ รวมถึงชุดที่คุณสลิลใส่ในงาน Thai Treasure 2020 ครั้งนี้ก็เป็นหนึ่งในคอลเล็กชั่นใหม่ของแบรนด์เช่นกัน สำหรับแรงบันดาลใจนั้นมาจากวัดไทยหรือวัดพระแก้วที่มีลายกระเบื้องสีสันสดใส บ่งบอกถึงความเป็นไทยได้ดี นำมาปรับใช้ให้โมเดิร์นขึ้น นอกจากนั้นคอลเล็กชั่นใหม่จะมีกางเกงเลที่แป้งจี่ทำเองและเป็นที่นิยมอย่างมากในตอนนี้ค่ะ

สำหรับคุณสลิล ล่ำซำ จากการปรากฏตัวในสังคมมาเป็นเวลานาน นิยมการแต่งกายอย่างไร

คุณสลิล ล่ำซำ: ปกติจะมีสไตล์การแต่งตัวที่สื่อถึงความเป็นผู้หญิง มีความเป็นผู้หญิง มีความหวานบ้างนิดหน่อย ไม่ชอบลุคเท่ ๆ ที่มีความเป็นผู้ชายค่ะ

คุณสลิลชอบการแต่งกายในชีวิตประจำวันอย่างไรและชอบไอเทมไหนมากที่สุดใน "แป้งจี่ดีไซน์"

คุณสลิล ล่ำซำ: สำหรับแป้งจี่ดีไซน์ ส่วนตัวแล้วชอบแต่งตัวมีสีสัน ซึ่งเข้ากับผ้าของแป้งจี่ดีไซน์ที่มีสีสันสดใส ดูสนุกสนาน เพราะเป็นคนไม่ชอบใส่เสื้อผ้าที่มีสีเข้มหรือดำ ดังนั้นเลยรู้สึกว่าผ้าของแป้งจี่ตอบโจทย์มาก ส่วนไอเทมที่โปรดปรานของแบรนด์แป้งจี่ดีไซน์คือกางเกงเลค่ะ เพราะใส่สบาย ใส่ได้ในวันหยุดสำหรับวันพักผ่อนได้ดีค่ะ

หากมีโอกาสได้ทำงานร่วมกับ "แป้งจี่ดีไซน์" ต้องการสร้างสรรค์งานออกมาในรูปแบบใด

คุณสลิล ล่ำซำ: ถ้ามีโอกาสได้ร่วมทำงานกับแป้งจี่ดีไซน์ อยากเพิ่มความเป็นไทยเข้ามาในงานมากขึ้น เพื่อนำเสนอความเป็นไทยออกมาในรูปแบบแป้งจี่ดีไซน์ได้ดี อย่างเช่นชุดในคอลเล็กชั่นใหม่นั้นก็นับว่าเป็นไอเดียหรือแนวคิดที่ดีสำหรับลายกระเบื้องในวัดไทยที่มารวมกับความเป็นสากลด้วยลายผ้า ทำให้ดูมีความทันสมัยมากขึ้นค่ะ



Young Thai Designer

หากกล่าวถึงวงการแฟชั่นเมืองไทย ปัจจุบันมีนักออกแบบมากมายที่ได้สร้างชื่อเสียงนำผลงานไทยก้าวไกลสู่สากล โดยทั้งนี้ผลงานต่าง ๆ ได้สร้างแรงบันดาลใจมากมาย ทำให้เมืองไทยถือกำเนิดนักออกแบบรุ่นใหม่ขึ้นมาเรื่อย ๆ Numéro Thailand จึงรู้สึกยินดีและปราบปลื้มอย่างยิ่งที่ได้สัมภาษณ์และรับฟังมุมมองของดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ ภายใต้คอนเซปต์ “Young Thai Designer” ที่นำเสนอผลงานมากคุณภาพหลากหลายสไตล์



บทสัมภาษณ์ อริสา จารุไพบูลย์ ภาพ Boripat Srisopha สไตล์ลิส ณฐพร พันสี

อุลญา เบ็ญจวงศ์

Ulya Benjawong

Collection: A New Taste Of Life [6]

นูเมโร ไทยแลนด์: จากประสบการณ์การออกแบบ เสื้อผ้าแนวไหนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

จากประสบการณ์ส่วนตัวคิดว่าเสื้อผ้าที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันจะเป็นเสื้อผ้าที่สวมใส่ง่าย ไม่ว่าจะผ่านกี่ปีเราก็สามารถที่จะหยิบมาใส่ได้ใหม่อีกครั้งโดยที่ไม่ตกเทรนด์

อรรถพล พุ่มยี่หวา

Attapon pumyewa

Collection: King Rama 5 journey in java (การเสด็จประพาส ณ ชวา) [3]

นูเมโร ไทยแลนด์: จากประสบการณ์การออกแบบ เสื้อผ้าแนวไหนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

โดยส่วนตัวคิดว่าการที่คนสมัยนี้จะซื้อเสื้อผ้าซักตัว ก็ต้องคิดว่าเสื้อผ้าลักษณะนี้จะใส่ได้ในระยะยาวมากเท่าไหร่ ดังนั้นคนที่ซื้อก็จะคำนึงถึงการตัดเย็บว่าดีไหม หรือเหมาะกับการสวมใส่ในอนาคตได้มากน้อยเพียงไร ก็เลยคิดว่ามันเป็นการที่คนซื้อจะต้องพิจารณาอย่างดี คิดว่าเสื้อตัวนั้นจะสามารถใส่ได้ไปยาว ๆ เป็น Timeless pieces ครับ



ฌอง ปอล กอติเยร์ (JEAN PAUL GAUTIER) ผู้เป็นนิรันดร์

ผู้ซึ่งเป็นไอคอนและมีวิสัยทัศน์ นักออกแบบเสื้อผ้าผู้ยิ่งใหญ่ได้เฉลิมฉลองครบรอบการทำงาน 50 ปี เมื่อวันที่ 22 มกราคมปีนี้ ที่โรงละครชาเตอเลต์ (Châtelet) มีการสร้างโพเดียมที่งดงามและการเดินแบบที่บอกความอลังการซึ่งได้รับการยืนขึ้นเพื่อปรบมือจากผู้เข้าชม ด้วยจิตวิญญาณอิสระและมีความสดใสนักออกแบบชาวฝรั่งเศสที่โด่งดังผู้นี้มักจะปฏิเสธรูปแบบการทำงานที่ตายตัว ด้วยความสัตย์ซื่อที่มีต่อตนเอง เขาได้สร้างผลงานที่เป็นสิ่งต้องห้ามซึ่งเต็มไปด้วยความงดงามในทุกรูปฟอร์ม ในการโชว์ครั้งนี้สร้างความสนุกสนานและความตื่นตาและบอกให้เห็นการทำงานที่แสนพิเศษ

ภาพ โดย โซเฟีย ซานเชซ (Sofia Sanchez) และมอโร มอนเจียลโล (Mauro Mongiello)

คำที่สัน : Numérique : Antoine Cardot



LIPS, EXPRESS YOUR HOPE.

ครั้งแรกของลิปสติกที่ให้ฟินิชลุคแบบ
Neo-Flat ที่ KANEBO ไม่เคยมีมาก่อน
สร้างความโดดเด่นให้ริมฝีปากในรูปแบบ
ของแต่ละบุคคล พร้อมสร้างความสมดุล
โดยรวมให้ใบหน้างดงามตราตรึงใจ

KANEBO N-ROUGE

20 สี (2 สี Limited Edition)



www.kanebo-global.com/global/en/
www.facebook.com/kanebo.global.th

@kaneboofficial
@kaneboofficialthailand

@kanebothailand