

Numéro

Numéro

65

MODE
Unisex

STYLE
Fashion Week
Fall-Winter 2021

SACRED NUMÉRO
Nuttanicha
Dungwattanawanich

FACE TO FACE
The Luxury Modernities

AUTOMOBILE
Mercedes-Benz The New S-Class

WATCH
Chopard

Unisex

September-October 2021

ISSN 2286-813-5



9 772286 813001

Ingredients



29 GUESTLIST

31 ÉDITO

STYLE

32 Sculptural. By Ornruja Boonyasit.

36 The Happy Fish Chopard's Mains d'Art explore the underwater world.

โดย ชีวเมธ อมาตยกุล ภาพ Chopard.

37 Chopard L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony.

เรียบเรียงโดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Chopard.

AUTOMOBILE

38 Mercedes-Benz The new S-Class เมอร์เซเดส-เบนซ์ เพลย์ดิม “The new

S-Class” ในประเทศไทย ที่สุดแห่งนวัตกรรมเพื่อความหรูหรา ความสะดวกสบาย และความปลอดภัย. โดย อมรสิริ บุญญสิทธิ์ ข้อมูล และภาพ Mercedes-Benz Thailand.

STYLE

40 Hermès Kellymorphose The Precious Reimagination of an Icon.

โดย ชีร์เมธ อมาตยกุล ภาพ Hermès.

44 Hermès Shoes Collection Autumn-Winter 2021. โดย ธีรเมธ อมาตยกุล

ภาพ Hermès.

46 Womenswear Fall-Winter 2021-22. โดย ชีรเมธ อมาตยกุล.

50 Max Mara 7 for 70: T-shirt Anniversary Capsule Collection.

โดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Max Mara.

51 COMME des GARÇONS COMME des GARÇONS Autumn-Winter 2021.

โดย ชีวเมธ อมาตยกุล ภาพ COMME des GARÇONS.

52 AZ Factory Into The Creative Universe of Alber Elbaz.

โดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ AZ Factory.

WHAT'S UP?

53 โดย นูเมโรไทยแลนด์.

Ingredients



BEAUTY

54 Magical. By Amornsiri Boonyasit

62 What's up? โดย Numéro Thailand.

BEAUTY EXPERIENCE

63 Women Fall-Winter 2021 Beauty Trends. โดย ชีรเมธ อมาตยกุล.

ART

64 โดย ธิโบต์ วีโชวานอก (Thibaut Wychowanok) แปลและเรียบเรียง อมรสิริ บุญญสิทธิ

STYLE

70 Bottega Veneta Pre-Fall 2021 Wardrobe 02: Domestic Glamour

คอลเล็กชั่นสำหรับสุภาพสตรี และสุภาพบุรุษที่ทันสมัย หูหრა และสวมใส่ได้ทุกวัน

อย่างมีสไตล์. โดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Bottega Veneta.

SACRED NUMÉRO

76 Bottega Veneta และอาร์ทิสต์ผู้โดดเด่น. โดย นูเมโรไทยแลนด์

ภาพ Pisid Whangvisarn.

MODE

78 Unisex. By Pisid Whangvisarn.

FACE TO FACE

92 The Luxury Modernities. โดย นูเมโรไทยแลนด์.

STYLE

96 Hermès Men's Winter 2021. โดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Hermès.

98 Chopard Alpine Eagle XL Chrono A top-flight chronograph.

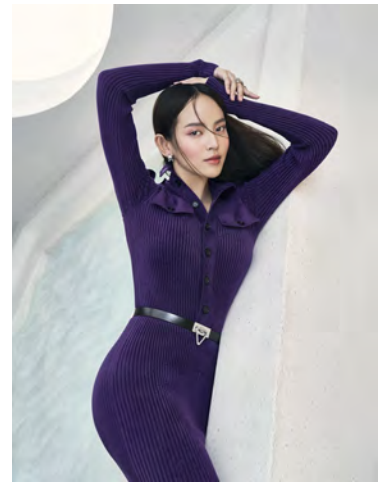
เรียบเรียงโดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Chopard.

99 L.U.C Time Traveler One Black Interpreting a vision of Fine

Watchmaking open to the world. เรียบเรียงโดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Chopard.

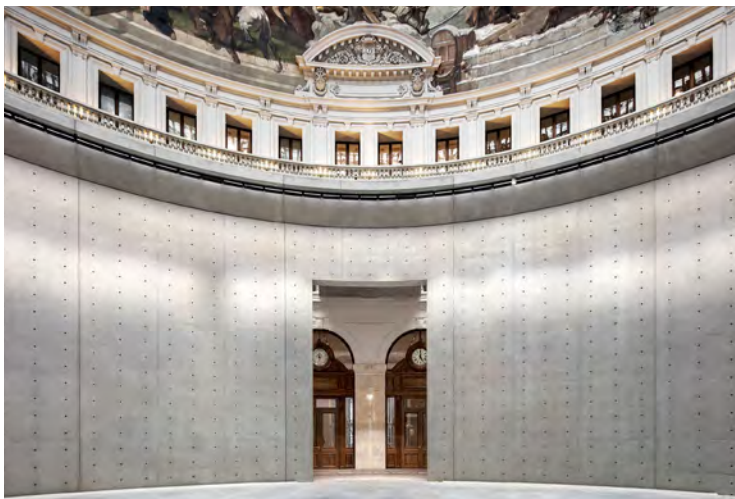


Ingredients



ชุดเดรสตกแต่งกระดุมและโลหะสีเงิน เดรสผ้าไนต์ และเครื่องประดับ ทั้งหมดจาก กระเป๋าคลัทช์หนังจักสานสีดำรุ่น Structure BOTTEGA VENETA.
ทั้งหมดจาก BOTTEGA VENETA.

Photographer : Pisid Whangvisarn. Photo Assistant : Napat Sirisinhutides, Satawat Phumsirichayo. Stylist : Akaphol Ruthaiyanont. Make up : Jeera Jareonthamasuk. Hair : Pakkarakorn Chantanayingyong. Model : Nuttanicha Dungwattanawanich. Bottega Veneta Salon 02 Collection.



100 Sculptural By Omruja Boonyasit.

104 Menswear Fall-Winter 2021-22. โดย ธวัชเมธ อมาตยกุล.

NUMÉRO THAILAND BEAUTY GEMS BEST JEWELRY INFLUENCER

108 Beauty Gems Best Jewelry Influencer. โดย ณฐพร พันสี.

BEAUTY EXPERIENCE

113 Naturally Flawless For Fall. โดย ธวัชเมธ อมาตยกุล.

ARCHITECTURE

114 Bourse de Commerce Pinault Collection. โดย อรุณา บุญญสิทธิ.

VOYAGE

117 Best Stay at Centara Grand Beach Resort and Villa Huahin.

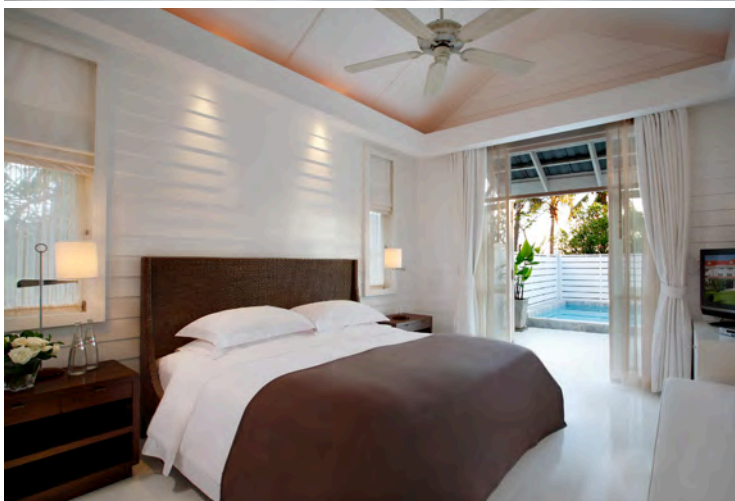
โดย อมรสิริ บุญญสิทธิ ภาพและข้อมูล โดย เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท และ วิลล่า ห้วยหิน.

FOOD PLAY

120 Plant-Based Diet: The Future of Food. โดย นูเมโรไทยแลนด์.

122 ADDRESSES

123 ENGLISH TEXT



ÉDITO

Due to the pandemic, work has been adjusted to answer well to lifestyles. We all are striving through this world war. Love in fashion and beauty is always there as lifestyles of urban people are based on these important aspects, while lifestyles in terms of art, architecture and travel are all what we still include in everyday life. Nowadays, when collection of women and men are combined and could be regarded as unisex, Numéro Thailand this issue is made by Unisex concept to place every essential aspects together in one !

Great thanks for all support from kind hearts during this time for the wake from covid break in Thailand.

**Amornsiri Boonyasit
Publisher / Editor in Chief
Numéro Thailand**

Style

Sculptural

By Ornruja Boonyasit



จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา กระเป๋าถือหนังสีดำแต่งขนเฟอร์ PRADA. กระเป๋าถือประดับหินตั้งทรงกลม สีเขียว BOTTEGA VENETA. รองเท้าหนังสีดำส้นแพลตฟอร์มยาง สีเหลือง BOTTEGA VENETA. กระเป๋าสะพายผ้าทอ SAINT LAURENT. บูทยาวส้นสูงประดับหมุดเมทัลลิก BOTTEGA VENETA. กระเป๋าหนังสีเขียว MULBERRY X ALEXA CHUNG. กระเป๋าให้ผ้าใบลายโมโนแกรมสีเขียว DIOR. บูทส้นสูงปักเลื่อมสีเขียว PRADA. กระเป๋าตังค์ห้อยโซ่สีทอง DIOR. รองเท้าแซนด์ลีสีเขียวส้นยาง DIOR.

The Happy Fish

Chopard's Mains d'Art explore the underwater world

โดย ชีร์เมธ อมาตยกุล ภาพ Chopard

โชปาร์ต (Chopard) ผู้นำด้านศาสตร์แห่งเรือนเวลาและเครื่องประดับชั้นสูงจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เปิดประสบการณ์เปี่ยมแรงบันดาลใจเชิญชวนให้เหล่าผู้ครอบครองเรือนเวลาล้ำค่า ดำดิ่งสู่โลกจินตนาการแห่งท้องทะเล พร้อมเร่ร่อนไปกับประกายแพรวพราวระยับและทรัพย์สินสมบัติใต้ผืนน้ำ ด้วยแรงบันดาลใจจากความลึกของท้องทะเล และประกายน้ำเงินและทองของเหล่ามัจฉา พร้อมกับแสงระยิบดังแสงของเพชรที่ส่องประกายจากท้องทะเล ผ่านคอลเล็กชั่นนาฬิกาข้อมือแบบออตเมติกสำหรับสุภาพสตรี “The Happy Fish”

เปิดตัวครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 2002 คอลเล็กชั่นนาฬิกาข้อมือ The Happy Fish โดดเด่นด้วยแรงบันดาลใจจากชีวิตใต้มหาสมุทร โดยเป็นการสานต่อความสำเร็จอันยาวนานของ “Happy Sport” คอลเล็กชั่นนาฬิกาสปอร์ตที่มีสไตลในปี ค.ศ. 1993 เป็นผลงานสร้างสรรค์ของ คาโรลีน ชอยเฟเล (Caroline Scheufele) ประธานร่วมและผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์แผนกจีวเวลรี่โชปาร์ต ที่พลิกโฉมวงการนาฬิกาข้อมือและเครื่องประดับตลอดกาลด้วยการผสมผสานโลหะเข้ากับเพชรเข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์แบบ ด้วยดีไซน์ที่ทันสมัยทั้งเส้นโค้งและวัสดุที่นำมาประกอบเป็นตัวเรือนที่สมบูรณ์แบบพร้อมกับ Happy diamonds ที่เคลื่อนไหวมอบความรู้สึกสนุกสนานด้วยเม็ดเพชรที่เร่ร่อนอยู่บนหน้าปัดนาฬิกาแบบออตเมติกที่งดงาม

สำหรับคอลเล็กชั่น The Happy Fish รุ่นใหม่ล่าสุด โชปาร์ตยังคงรักษาเสน่ห์นาฬิกาข้อมือชั้นสูงสำหรับสุภาพสตรีด้วยตัวเรือนขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 36 มิลลิเมตร ผลิตจากไวท์โกลด์ 18 K อันทรงคุณค่า หน้าปัดแกะสลักทรงกลมเผยให้เห็นภาพปลาบนเปลือกหอยมุกเหลืองสีฟ้าอ่อน ขณะที่ความเรืองโรจน์ของแผ่นทองและอัญมณีแจสเปอร์สีแดงบนดวงตา ช่วยเพิ่มมิติให้กับปลาแสนงามตัวนี้ที่กำลังแหวกว่ายในทะเลสาฟไฟร์ประดับตกแต่งไล่เจดสีด้วยเทคนิค snow-set และห้อมล้อมด้วย “เพชรกลิ้ง” (Dancing Diamonds) เรืองแสง 7 เม็ดอันเปรียบดังพวยพุ่งบนหน้าปัดนาฬิกา รายละเอียดจิตรกรรมการตามหานี้ล้วนสะท้อนถึงองค์ความรู้เฉพาะที่สั่งสมมายาวนานกว่า 161 ปีของโชปาร์ต

The Happy Fish ขับเคลื่อนด้วยกลไกจักรกลไขลานอัตโนมัติทำงานความถี่ด้วยระบบ 4 เฮิร์ตซ์ และมอบพลังงานสำรองได้ถึง 42 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังสามารถกันน้ำลึก 30 เมตร ทั้งเสริมความแข็งแกร่งด้วยกระจกแซฟไฟร์ป้องกันรอยขีดข่วน จับคู่กับสายหนังเอลิเกเตอร์เจดสีฟ้าล้อไปกับเรื่องราวน่าอัศจรรย์ใจของโลกใต้น้ำ ด้วยความพิเศษเช่นนี้ คอลเล็กชั่นนาฬิกา The Happy Fish จึงรังสรรค์จำนวนจำกัดเพียง 25 เรือนและวางจำหน่ายเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะที่ Chopard Boutiques เท่านั้น

ค้นพบคอลเล็กชั่นเรือนเวลาชั้นสูง The Happy Fish Collection จากโชปาร์ต ได้ที่ Chopard Boutique



Chopard

L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony

เรียบเรียงโดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Chopard

โชปาร์ต (Chopard) เฉลิมฉลองศิลปะแห่งการลงยาแบบกรองด์เฟอ (Grand Feu) ด้วยทักษะชั้นสูงของช่างศิลป์ Enameller Artisan แห่งแบรนด์เรือนเวลาที่หรูหราเลิศล้ำ

ดอกพีโอนี่พร้อมรูปโฉมงดงามบานสะพรั่งนับว่าเป็นแรงบันดาลใจที่อยู่คู่กับความสร้างสรรค์ของโชปาร์ตมาอย่างช้านาน นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2014 นุพผาทรงเสนห์ได้รับบทบาทรองชนะเลิศใน L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony คอลเล็กชั่นเรือนเวลาชั้นสูงแบบลิมิเต็ดอิดิชั่นที่เป็นดังการเฉลิมฉลองคุณค่างานหัตถศิลป์ที่หลากหลายของโชปาร์ต สำหรับนาฬิกาข้อมือโฉมใหม่ซึ่งสร้างสรรค์จากวัสดุเอิร์คัลโรสโกลด์ 18 กะรัตซึ่งผลิตจำนวนจำกัดเพียง 8 เรือนเท่านั้น โชปาร์ตได้นำศิลปะของการลงยาแบบกรองด์เฟอมารวมเข้ากับทักษะความเชี่ยวชาญของช่างหัตถศิลป์โชปาร์ตที่มีความชำนาญ โดยการออกแบบได้แรงบันดาลใจมาจากลวดลายบนนาฬิกาพกพาโบราณ ซึ่งถูกเก็บรักษาอยู่ ณ L.U.CEUM พิพิธภัณฑ์ของโชปาร์ตในเมืองเฟลอร์เรีย (Fleurier) เหล่าช่างฝีมือลงยาของโชปาร์ตได้รังสรรค์ภาพสไลด์ตระการตาของดอกพีโอนี่สีชมพูที่กำลังเบ่งบานบนพื้นหลังสีเขียวอ่อนที่มองเห็นกลไกการทำงานจากด้านหลังของตัวเรือนซึ่งทำงานด้วยกลไก L.U.C 96.23-L และยังมีแกะสลักลายดอกไม้อย่างงดงามสมบูรณ์แบบโดยช่างฝีมืออย่างแท้จริง

ธรรมชาติ ชุมทรัพย์แห่งแรงบันดาลใจนิรันดร์

นอกเหนือจากการเป็นดอกไม้โปรดของ แคโรไลน์ ซอยเฟเล (Caroline Scheufele) ประธานร่วมของโชปาร์ต ดอกพีโอนี่ที่แลดูอบอุ่นทางงดงามและสมบูรณ์ยิ่งนัก ยังเป็นดอกไม้ตราสัญลักษณ์ของจีนแผ่นดินใหญ่ ซึ่งมีความหมายเชื่อมโยงกับความอุดมสมบูรณ์และเกียรติยศ และถือเป็น “ราชินีแห่งมวลบุปผชาติ” ด้วยความหมายอันเป็นมงคลและวิาวาอันผาสุกเห็นได้จากการที่ดอกพีโอนี่มักเป็นส่วนหนึ่งของช่อดอกไม้และของขวัญในพิธีสมรส ความงดงามและความรุ่มรวยของดอกพีโอนี่ได้รับการเฉลิมฉลองด้วยงานศิลปะหัตถกรรมต่างๆ ที่ปรากฏอยู่บนซีรีส์เรือนเวลา L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony อาทิ การประดับด้วยเปลือกมุก การสลักทอง และการฉลุลวดลาย ที่ล้วนมีความงดงามยิ่งนัก

ช่างศิลป์ลงยาแห่งอเตลิเยร์โชปาร์ต

วิชาประดับตกแต่งชั้นสูงอันสืบทอดมาตั้งแต่สมัยศตวรรษที่ 17 หรือรู้จักในชื่อ “การลงยาแบบกรองด์เฟอ” (Grand Feu enamel) คือหนึ่งในสุดยอดภูมิปัญญาที่ล้ำค่าและงดงามมากที่สุดของศาสตร์แห่งการรังสรรค์เรือนเวลาของภูมิปัญญาของช่างฝีมือชาวสวิส ปัจจุบันเทคนิคนี้ได้รับการอนุรักษ์โดยโชปาร์ตและในช่างศิลป์จำนวนหนึ่งเท่านั้น การลงยาจะใช้



การผสมซิลิกา (silica) เข้ากับออกไซด์ (oxide) เพื่อสร้างผงสีต่างๆ ก่อนจะนำไปผสมลงในน้ำและนำมาบรรจุแต่งแต้มบนหน้าปัดที่ละชั้นอย่างประณีต ในการลงสีแต่ละชั้น หน้าปัดนาฬิกาจะผ่านกระบวนการอบด้วยอุณหภูมิสูงเพื่อความแม่นยำ ซึ่งขั้นตอนนี้ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของช่างฝีมืออย่างมากเพื่อให้เม็ดสีที่เข้มข้นค่อยๆ ผสมผสานผ่านความร้อน ภูมิปัญญานี้ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และต้องใช้เวลากว่าหนึ่งสัปดาห์กว่าจะได้หน้าปัดนาฬิกาข้อมือรุ่น L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony จำนวน 8 เรือน

การแกะสลักแบบเฟลอร์ริชาน

ดังเช่นเรือนเวลา L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony รุ่นก่อน ดอกพีโอนี่อันเบ่งบานไม่เพียงปรากฏอยู่บนหน้าปัดเท่านั้น ทว่าลวดลายแห่งพฤษภานี้ยังลัดเลี้ยวเกี่ยวประดับบนกลไกนาฬิกาชั้นสูง L.U.C 96.23-L สีทองอร่าม กลไกโซลานอัตโนมัติทำจากเอิร์คัลโกลด์ 22 กะรัต ขึ้นลานอัตโนมัติกระปุกลานคู่ที่กักเก็บพลังงานไว้ยาวนานถึง 65 ชั่วโมง (Twin Technology) ศาสตร์และศิลป์แห่งการสลักลวดลายแบบเฟลอร์ริชานที่มีจุดกำเนิดที่เมือง “เฟลอร์ริเยร์” (Fleurier) บ้านเกิดของโชปาร์ต ระหว่างสมัยศตวรรษที่ 18 เทคนิคพิเศษนี้เริ่มจากการแกะสลักและยกโลหะเพื่อเผยโฉมลวดลายพฤษภานานต์ที่ค่อยๆ โอบเกี่ยวบนพื้นผิวหน้าปัด ขณะที่พื้นหลังผ่านการทำลวดลายที่ละเอียดเพื่อสร้างเท็กซ์เจอร์แบบหยาดน้ำค้างบนวัสดุแผ่นโรเดียม ทำให้เกิดการตัดกันกับลวดลายสีทองและให้สีแบบสองกษัตริย์ ซึ่งขั้นตอนทั้งหมดล้วนเป็นผลงานของช่างศิลป์แกะสลักผู้ชำนาญและต้องใช้เวลากว่าหนึ่งสัปดาห์ครั้งกว่าชิ้นงานแต่ละชิ้นจะออกมางดงามสมบูรณ์แบบไร้ที่ติ.



Mercedes-Benz The new S-Class

เมอร์เซเดส-เบนซ์ เผยโฉม “The new S-Class” ในประเทศไทย ที่สุดแห่งยนตรกรรมเพื่อความหรูหรา ความสะดวกสบายและความปลอดภัย

โดย อมรสิริ บุญญสิทธิ ข้อมูลและภาพ Mercedes-Benz Thailand

เมอร์เซเดส-เบนซ์เปิดตัว “The new S-Class” โฉมใหม่อย่างเป็นทางการในประเทศไทย เพื่อมอบประสบการณ์ความหรูหรา ความสะดวกสบาย และเทคโนโลยีความปลอดภัยด้วยที่สุดแห่งยนตรกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ที่ไว้ใจได้ตามแบบฉบับของเมอร์เซเดส-เบนซ์ สำหรับผู้ขับขี่ด้วยแนวคิดการสั่งงานด้วยระบบมัลติมีเดีย MUX 7 เจเนอเรชันใหม่ ที่จะช่วยให้ประสบการณ์การขับขี่ที่ดียิ่งขึ้นอย่างไม่เคยมีมาก่อน ผู้โดยสารด้านหลังจะได้รับแรงบันดาลใจในระดับสูงสุดด้วยความสะดวกสบายระดับเฟิร์สคลาสในห้องโดยสารด้านหลังที่ให้ความรู้สึกของการพักผ่อนแบบในอุดมคติด้วยฟังก์ชันคอมฟอร์ทที่เป็น นวัตกรรมใหม่ซึ่งมอบประสบการณ์ในการขับขี่ระดับพิเศษ

ดีไซน์ที่เด่นชัดของ Mercedes-Benz The new S-Class รุ่นใหม่นี้มุ่งเน้นไปที่สัดส่วนที่สมบูรณ์แบบทั้งการตกแต่งภายนอกและภายใน มุมมองด้านข้างตัวรถที่ดูสปอร์ตขึ้นและดูโมเดิร์นยิ่งกว่าที่เคย พร้อมมือจับที่เรียบเนียนไปกับตัวรถทำให้รู้สึกถึงการออกแบบที่หรูหราทันสมัย ช่วงหลังรถแบบกว้างมีไฟแบ่งเป็นสองส่วนบอกสไตล์ที่หรูหรามีเอกลักษณ์ ความหรูหราร่วมสมัยของการตกแต่งภายในเป็นนวัตกรรม บุกเบิกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อมอบสุนทรีภาพที่ตระการตาโดยคำนึงถึงการใช้งานที่สะดวกสบาย ด้วยพื้นที่ที่เหมาะสม และการผสมผสานวัสดุชั้นดีที่หลากหลายเข้ากับพื้นผิวอันวิจิตรประณีต พร้อมหน้าจอความละเอียดสูงสำหรับผู้ขับขี่และสำหรับผู้โดยสารมอบภาพลักษณ์ที่หรูหราและการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและสารพันเทคที่ครบครัน

Hermès Kellymorphose

The Precious Reimagination of an Icon

โดย วีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Hermès

เมื่อความท้าทายคือจุดเริ่มต้นของสิ่งใหม่ แฮร์เมส (Hermès) เผยคอลเล็กชั่นเครื่องประดับชั้นสูง “Kellymorphose” ที่นำแรงบันดาลใจจากกระเป๋ารุ่นไอคอนิก มาถ่ายทอดสู่ความวิจิตรตระการตาและความงามสง่างามล้ำค่าที่สวมใส่ได้จริง

การเดินทางของกระเป๋าแฮร์เมส เคลลีได้รับความท้าทายอีกครั้ง เมื่อมนต์เสน่ห์ชวนหลงใหลในโครงสร้างสถาปัตยกรรมบนกระเป๋าหนังสุดหรูหา แปรเปลี่ยนเป็นคอลเล็กชั่นเครื่องประดับชั้นสูง “Kellymorphose” ภายใต้การออกแบบของปีแอร์ฮาร์ดตี (Pierre Hardy) ผู้อำนวยการสร้างสรรค์ฝ่ายจีเวลรีแฮร์เมส ที่ตีความรายละเอียดต่างๆ ของกระเป๋ารุ่นอมตะตลอดกาล เช่น สายคาดกระเป๋า ตัวล็อกแบบหมุน แผ่นโลหะ หมุดสี่ตัว แม่กุญแจ และสายหนังใส่กุญแจ สู่เครื่องประดับอันภูมิรังสรรค์ด้วยวัสดุเลอค่า อาทิ โรสโกลด์สองประกายดั่งรุ่งอรุณ สปิเนลสีตำรวจราตรี ทองคำขาวบริสุทธิ์ และเพชรเจียรไนทรงบาเกตต์สองประกายเจิดจรัส

ผลงานทุกชิ้นของฮาร์ดตีล้วนมีความสุข แข็งแกร่ง ทว่ายังคงร่วมสมัย เห็นได้จากรายละเอียดบนเครื่องประดับต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสร้อยคอ

โซ่เกอรั ก้านไข่มือ ต่างหู และแหวน โดยมีชิ้นงานโดดเด่นอย่าง สร้อยคอ รุ่น “Kelly Gavroche” ในรูปแบบสายคาดกระเป๋าประดับเพชรที่เกี่ยวพันราวกับผ้าพันคออ่อนโยน แหวนรุ่น “Kelly Clochette Double Ring” ที่แยกออกเป็นสองวง ขณะที่สร้อยคอรุ่น “Précieux Kelly Sautoir” เล่นล้อกับสัดส่วนขนาดเล็กจิ๋ว กลิ่นอายสนุกสนานแบบ ลูอิส แครร์รอล (Lewis Carroll) นักเขียนชาวอังกฤษผู้แต่งนวนิยายเรื่อง “อลิซในแดนมหัศจรรย์” (Alice in The Wonderland) ซึ่งสะท้อนถึงจิตวิญญาณแบบนักผจญภัยและความน่าอัศจรรย์ใจของแฮร์เมส “การเคลื่อนไหวเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของอิสรภาพและความนุ่มนวลในความหมายแบบร่วมสมัย ผมต้องการนำเสนอชิ้นงานที่ผมมองว่าเป็นปัจจุบันและแปลกใหม่ เครื่องประดับที่ชัดเจนในเสรีภาพแห่งการเลือกสรร เจตคติ และการเคลื่อนไหว...” ฮาร์ดตีกล่าว

คอลเล็กชั่นเครื่องประดับชั้นสูง Kellymorphose จึงนับเป็นความคิดที่ท้าทายและพิสูจน์ให้เห็นถึงการก้าวข้ามขีดจำกัดแห่งการสร้างสรรค์ของแฮร์เมสอีกครั้ง เมื่อทุกองค์ประกอบแสนคลาสสิก สามารถรังสรรค์ให้เกิดเป็นผลงานชิ้นใหม่ เพื่อยกระดับความเรียบง่ายให้ก้าวไปสู่ความงดงามสมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง.



41

KELLY GAVROCHE NECKLACE
White gold and 1,771 diamonds (74.32 carats)

Hermès Shoes Collection

Autumn-Winter 2021

โดย ธีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Hermès

อัปเดตคอลเล็กชันรองเท้าสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรีใหม่ล่าสุดจาก แฮร์เมส (Hermès) ประจำฤดูใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว 2021 กับความโมเดิร์นทันสมัยที่สอดแทรกด้วยความสนุกสนานเพื่อทุกอย่างก้าวเปี่ยมรสนิยม

แฮร์เมสเผยโฉมคอลเล็กชันรองเท้าประจำฤดูกาลใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว 2021 ภายใต้การออกแบบของ ปีแอร์ ฮาร์ดี้ (Pierre Hardy) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์แผนกรองเท้าของแบรนด์หัตถ์อุตสาหกรรมฝรั่งเศสแห่งนี้ ด้วยกลิ่นอายความเรียบโก้ ทว่าแฝงดีเทลสนุกสนานให้เหล่าแฮร์เมสเลิฟเวอร์เตรียมอัปเกรดความเก๋ก่อนใคร

สำหรับสุภาพสตรี ฮาร์ดี้ออกแบบรองเท้าส้นสูง รองเท้าบูท และแซนด์ลที่เล่นกับโครงสร้างและพื้นผิว เริ่มจากคีย์พีชประจำคอลเล็กชัน อาทิ รองเท้าบูทยาวเหนือเข่าเสริมส้น รุ่น “Dakota” และรองเท้าหนังกลับส้นสูงรัดข้อ รุ่น “Drew” เติลสี Marron Iroko นุ่มนวลอบอุ่นซึ่งได้แรงบันดาลใจจากสตรีทแฟชั่นยุคทศวรรษ 70 ขณะที่รองเท้าส้นสูงรัดข้อดีไซน์โฉบเฉี่ยวรุ่น “Dolly” ดึงดงามราวกับชิ้นงานศิลปะล้ำค่า เพราะฮาร์ดี้ได้ถ่ายทอดรูปทรงแจกันยุคทศวรรษ 90 ของ “แซงต์หลุยส์” (Saint-Louis) ผู้ผลิตเครื่องแก้วและคริสตัลที่เก่าแก่ในฝรั่งเศสมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1586 ให้เป็นส้นรองเท้าผลิตจากวัสดุพลาสติกกลาสเคลือบแลคเกอร์สุดวิจิตร

ส่วนแซนด์ลรุ่นไอคอนิกสวมใส่สบายอย่าง “Oran” ได้รับการปรับเปลี่ยนโฉมใหม่ให้ดูสดใสยิ่งขึ้นกับวัสดุขนแกะอ่อนนุ่มในเฉดสี Rose Fuchsia, Rose Aube และสี Noir หรือหากมองหารองเท้าคลาสสิกเหนือกาลเวลาสักคู่ รองเท้าโลฟเฟอร์หนังเสริมส้นรุ่น “Dale” สามารถเปลี่ยนลุครวมตาให้ดูภูมิฐานขึ้นได้ สำหรับสุภาพบุรุษ สเน็กเกอร์ผ้าไนตมสหนังรุ่น “Def” ของแฮร์เมสยังคงโดดเด่นด้วยการจับคู่สีส้นและอะไหล่พาลาเดียมแวววับดูเหมาะกับลุคทั้งทางการและลำลอง เช่นเดียวกับรองเท้าบูทหุ้มข้อหนังกลับรุ่น “Denivelle” ซึ่งถอดแบบมาจากรองเท้าเดินป่า สืบถึงจิตวิญญาณนักเดินทางแบบแฮร์เมสได้อย่างมีสไตล์

ค้นพบผลงานอันสง่างามเหนือกาลเวลาและเอกลักษณ์งานฝีมือชั้นเลิศ กับคอลเล็กชัน Hermès Shoes Autumn-Winter 2021 ได้ที่ Hermès และบนเว็บไซต์ www.hermes.com



Womenswear

Fall-Winter 2021-22

โดย ชีร์เมธ อมาตยกุล

New York Coach

โค้ช (Coach) ส่งต่อความสดใสสำเร็จและจิตวิญญาณวัยรุ่นผ่านผลงานการออกแบบคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง 2021 จากฝีมือของ สจ๊วต วีเวอร์ส (Stuart Vevers) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ ครั้งนี้โค้ชเปิดตัวแคมเปญ “COACH TV” ในรูปแบบวิดีโอรายการที่วีย้อนยุคและดึงเหล่าคนดังอย่าง เมแกนธี สตัลเลี่ยน (Megan Thee Stallion), ไมเคิล บี จอร์แดน (Michael B. Jordan), ทาวิ เกวินสัน (Tavi Gevinson) และ เจนนีเฟอร์ โลเปซ (Jennifer Lopez) มาร่วมโชว์ในชุดและเครื่องประดับจากคอลเล็กชั่นใหม่ โดยแคมเปญนี้เป็นส่วนหนึ่งของ Coach Forever โปรเจกต์ที่นำเสื้อผ้าจากคอลเล็กชั่นก่อน รวมถึงกระเป๋าจากยุค 60s และ 70s มาอัพไซเคิล (upcycle) เพื่อสะท้อนการผสมผสานระหว่างสิ่งเก่าและสิ่งใหม่และจุดยืนเรื่องการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม

Proenza Schouler

ไม่น่าเชื่อว่า โพรเอนชา สคูลเลอร์ (Proenza Schouler) แบรนด์แฟชั่นสุดฮิปจากนิวยอร์กจะมีอายุใกล้ครบ 20 ปีในอีกหนึ่งปีข้างหน้านี้ ถึงกระนั้นสองคู่หูดีไซเนอร์ แจ็ค แมคคอลลารี (Jack McCollough) และลาซาริ เฮอร์นันเดซ (Lazaro Hernandez) ยังรักษามาตรฐานความซิคแบบชาวนิวยอร์กเกอร์ไว้อย่างคงเส้นคงวาด้วยคอนเซ็ปต์การออกแบบแฟชั่นลักซ์วรีแฝงกลิ่นอายงานฝีมือในชิ้นงาน เช่น แมกชีเดรสมัดย้อมตกแต่งพริ้นจ์และบราโครเชต์ที่เป็นหนึ่งในคีย์พีชประจำคอลเล็กชั่น ขณะเดียวกันความหรรษาปรากฏอยู่ในเสื้อเชิ้ตผ้าซาติน เทนซ์ไคท์หนัง และเดรสผ้าลูเลอริโนถักนิตอสมมาตรในพาเลทสีเอิร์ธโทน ซึ่งแต่ละชิ้นสามารถนำมามิชแอนด์แมทช์ได้อย่างลงตัว

London Burberry

นับเป็นเวลากว่า 3 ปีแล้วตั้งแต่ที่ ริคาร์โด ทิชซี (Ricardo Tisci) เข้ามากุมบังเหียนเบอร์เบอร์รี่ (Burberry) ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ และได้พิสูจน์ให้ชาวแฟชั่นได้เห็นถึงฝีมือลายมือ ตลอดจนการกำหนดทิศทางใหม่ๆ ทำให้แฟชั่นเฮาส์สัญชาติอังกฤษอายุร่วม 165 ปี สดใหม่และเปี่ยมด้วยแรงบันดาลใจตลอดมา สำหรับคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว 2021 ทิชซี ต้องการออกแบบอารมณ์ที่ทำหน้าที่ดัง “เสื้อเกราะ” ให้ผู้หญิงรู้สึกมีพลังและเ้ายวนขณะที่องค์กรประกอบไอคอนิกของเบอร์เบอร์รี่อย่าง ลายตาราง Nova Check, เทนซ์ไคท์ เทเลอร์สูทเสริมแต่งความเป็นแฟมิลีนและเน้นการสวมใส่แบบซ้อนเลเยอร์ ทำให้สนุกไปกับการแต่งตัวรับลมหนาวยิ่งขึ้น

Milan Gucci

หนึ่งในโชว์ประวัติศาสตร์ที่โลกแฟชั่นต้องจารึกไว้ เพราะนอกจากจะเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปีของกุชชี (Gucci) แบรนด์แฟชั่นหูลัญชาติอิตาลีเียนที่เริ่มต้นจากธุรกิจเครื่องหนังชั้นสูงแห่งเมืองฟลอเรนซ์สู่แฟชั่นเฮาส์ระดับโลกมาตั้งแต่ปี ค.ศ 1921 ยังเป็นครั้งแรกที่ กุชชี รู้สึกนึกสนุกอยาก “แอ็ก” แบรนด์ บาเลนเซียก้า

(Balenciaga) จนเกิดเป็น “Gucci Aria” ”คอลเล็กชั่นลูกผสมระหว่างสองยักษ์ใหญ่แห่งวงการแฟชั่น นอกจากนั้นไฮไลต์เด็ดยังอยู่ตรงที่การจับเอาประวัติศาสตร์อันยาวนานและสัญลักษณ์ของกุชชีมานำเสนอใหม่ ตั้งแต่ “Savoy Club” ซึ่งเป็นการทริบิวท์ให้แก่ กุชชีโอ กุชชี (Guccio Gucci) ผู้ก่อตั้งแบรนด์ ไปจนถึงผลงานดีไซเนอร์ผู้พลิกชะตาให้กับกุชชีอย่าง ทอม ฟอร์ด (Tom Ford) ในยุค 90s มาปัดฝุ่นใหม่ นับเป็นการสะท้อนภาพอดีต ปัจจุบัน และอนาคตของกุชชีอย่างสมศักดิ์ศรีในโชว์เดียว

Jacquemus

จาร์คมูส (Jacquemus) นำเสนอคอลเล็กชั่นภายใต้ชื่อ “La Montagne” เพื่อถ่ายทอดแรงบันดาลใจหลักของการออกแบบเสื้อผ้าและสถานที่รันเวย์โชว์ ที่สะท้อนความเป็นธรรมชาติที่ไม่เหมือนจริงของเทือกเขาแอลป์-มาริติมของฝรั่งเศส (French Alpes-Maritimes) ผสมผสานกับงานออกแบบในลักษณะ Deconstruction เพื่อให้เกิดชุดเอตแปลกใหม่ นอกจากนั้นยังใช้เทคนิคการสร้างรูปทรงให้กับเสื้อผ้าในแบบต่างๆ เช่น ทรงโอเวอร์ไซส์ ทรงนาฬิกาทราย ทรงเรขาคณิต และการตัดกันของคู่สีซึ่งเป็นหนึ่งในทิกเนเจอร์ของแบรนด์สุดฮิปขวัญใจเหล่า Gen-Z ตั้งแต่แรกเริ่ม

Dolce&Gabbana

ในโลกที่ทุกอย่างขับเคลื่อนด้วยการบัดซ่ายและขวาลงและขึ้น โดลเซ่ แอนด์ กาบบาน่า (Dolce & Gabbana) เอาใจเหล่าดวงดาวบนโซเชียลมีเดียด้วยคอลเล็กชั่นที่เรียกร้องยอดโลกและยอดเลิฟถึงที่สุด ตั้งแต่เสื้อยืดกราฟิกพิมพ์ลายเรียบๆ อย่าง “90’s Supermodel” ไปจนถึงพัฟเฟอร์แจ็คเก็ตพลาตดิคพิมพ์ลายเสื้อดาวสีเหลืองตัวโคร่ง พร้อมบราและกางเกงขาสั้นเข้าเซ็ท ตั้งแต่ต้นจนจบ ผลงานครั้งนี้ของสองคู่หูดีไซเนอร์ชวนให้นึกถึงแฟชั่นสุดแสบซ่าแบบ Rave Music และความสนุกหลุดโลกของแฟชั่นใต้ดินอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

Salvatore Ferragamo

ซัลวาทอเร เฟร์รากาโม (Salvatore Ferragamo) ใช้ช่วงเวลาระหว่างล็อกดาวน์พาแฟชั่นนิสต้านั่งไทม์แมชชีนไปท่องโลกสุดพิวเจริสติกพร้อมๆ กับนำเสนอคอลเล็กชั่นในชื่อ “Future Positive” จากผลงานของ พอล แอนด์ดริว (Paul Andrew) ผู้ตีความโลกใบใหม่แห่งอนาคตสู่เสื้อผ้าเจดสีโมโนโครม สอดแทรกสีส้มและแอคเซสซอรีสวมใส่ได้จริงสมกับที่ดีไซเนอร์หนุ่มกล่าวไว้ว่าเขาต้องการมอง “ปัจจุบันผ่านเลนส์ของอนาคต” ที่ล้ำยุคคอลเล็กชั่นชิ้นนี้ยังนำวัสดุรีไซเคิลและวัสดุสนับสนุนความยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิตเสื้อผ้าและเครื่องประดับเพื่อบ่งบอกถึงอนาคตอันเปี่ยมด้วยความหวังว่าอุตสาหกรรมแฟชั่นจะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในอนาคต

Marni

ขณะที่โลกทั้งใบหยุดหมุนและเราทุกคนต่างจำเป็นต้องเชื่อมต่อกับโลกภายนอกผ่านหน้าจอสีเหลี่ยมและอินเทอร์เน็ต ฟรานเชสโก ริสโซ (Francesco Risso) แห่ง มาร์นิ (Marni) กลับคิดต่างและมองว่านี่ไม่ใช่ช่วงเวลาที่จะเชื่อมต่อกับโลกภายนอก แต่เป็นการเชื่อมต่อกับตัวเองต่างหาก ทันที่ที่คิดได้ ริสโซลงมือแต่งบทวีซีโอ



Coach



Proenza Schouler



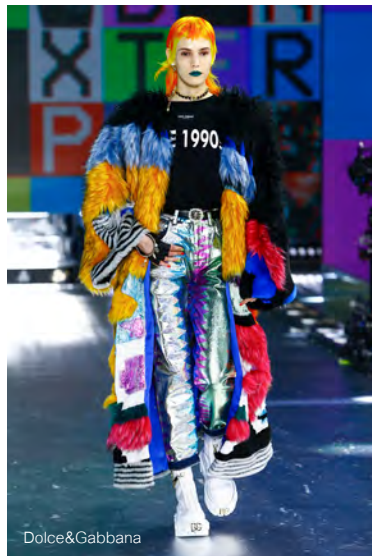
Burberry



Gucci



Jacquemus



Dolce&Gabbana



Salvatore Ferragamo



Marni



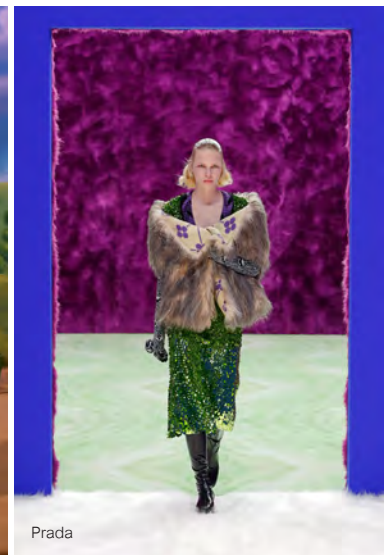
Giorgio Armani



MM6 Maison Margiela



Moschino



Prada

“Clothes of Shadow” ซึ่งเป็นทั้งชื่อคอลเล็กชั่นและแรงบันดาลใจเบื้องหลัง วิสโซ ตั้งใจเล่นกับสีดำซึ่งแฝงนัยยะของความโกหกหลอ ก่อนจะเผยสีสดใสเพื่อสื่อถึงความสุขและความหวังที่ค่อยๆ ผุดขึ้นมาจากความมืดมิด

Giorgio Armani

หากความสุ่มลุ่มลึกและความหุรรหาคือสองสิ่งที่อยู่คู่กับ จิอออร์จิโอ อาร์มานี (Giorgio Armani) สำหรับคอลเล็กชั่นขึ้นนี้มี “ความสบาย” (comfortability) เข้ามาเป็นองค์ประกอบหลัก ในส่วนของชื่อและแรงบันดาลใจ อาร์มานี ตั้งชื่อผลงานขึ้นนี้ว่า “Nortunal” สื่อผ่านเชดสีน้ำเงินและสีดำราวกับว่าเป็นการเดินทางของราตรีวันจันทร์ ขณะที่ความผ่อนคลายแฝงเร้นอยู่ในแพทเทิร์นงดงามเลอค่า

ประกอบกับฝีมือการออกแบบและเทคนิคตัดเย็บชั้นสูง ล้วนประกอบสร้างความสมบูรณ์แบบให้อาภรณ์จำนวน 76 ชุดของ จิอออร์จิโอ อาร์มานี ทั้งสิ้น

MM6 Maison Margiela

โลกกลับตาลปัตรในโชว์คอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว 2021 ของ MM6 เมซง มาร์เจียลา (MM6 Maison Margiela) ดูสมจริงยิ่งกว่าครั้งใด เมื่อเราต่างอยากย้อนเวลากลับไป ไม่ใช่เพื่อหวนคืนสู่ออดีต แต่เพื่อทบทวนตนเอง เมื่อจุดเริ่มต้นเกิดขึ้นจากจุดจบ และด้านหน้ากลับเป็นด้านหลัง ช่างในกับเป็นช่างนอก MM6 ผลงานขึ้นนี้จาก เมซง มาร์เจียลา ยังคงเล่นกับไอเดียชั่วคราวข้ามและเชิญชวนให้ผู้ชมตั้งคำถามซึ่งจะนำไปสู่บทสนทนาที่มากกว่าแค่เรื่องแฟชั่น

Max Mara 7 for 70

T-shirt Anniversary Capsule Collection



โดย ชีร์เมธ อมาตยกุล ภาพ Max Mara

แม็กซ์ มารา (Max Mara) แฟชั่นเฮาส์หรูสัญชาติอิตาลีเน้นเฉลิมฉลองความสำเร็จตลอด 70 ปีในฐานะผู้นำด้านเครื่องแต่งกายและ แอคเซสซอรีคุณภาพสูงที่โด่งดังไปทั่วโลก ด้วยการเปิดตัวแคปซูลคอลเล็กชั่น “Max Mara 7 for 70” ร่วมกับศิลปินชั้นนำพร้อมก้าวสู่ทศวรรษใหม่ด้วยแรงบันดาลใจอันเปี่ยมล้น

ย้อนกลับไปเมื่อปี ค.ศ. 1951 ณ เรจจิโอเอมิเลีย (Reggio Emilia) เมืองเล็กๆ แห่งหนึ่งในประเทศอิตาลี “อคิลเล มาราม็อตติ” (Achille Maramotti) นักกฎหมายหนุ่มวิสัยทัศน์ไกล ได้ตัดสินใจพลิกโฉมธุรกิจร้านตัดเสื้อชั้นสูงของย่าทวดในช่วงกลางศตวรรษที่ 19 รวมทั้งโรงเรียนสอนตัดเย็บเสื้อผ้าของแม่ให้กลายเป็น “แม็กซ์ มารา” แบรนด์แฟชั่นเรดี้ทูแวร์หรูหราที่ได้แรงบันดาลใจจากแฟชั่นไฮต์ กูตูร์ (Haute Couture) แบบฝรั่งเศส ทว่ามีสีสัน และนวัตกรรมตัดเย็บทันสมัย โดยมีเสื้อโค้ทสีน้ำตาลคาเมลไอคอนิกตลอดกาลอย่าง “Max Mara 101801” เป็นดั่งตัวแทนของความทันสมัยและจิตวิญญาณของแม็กซ์ มาราตลอดมา

ภายใต้ทิศทางของ “เอียน กริฟฟิธส์” (Ian Griffiths) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์คนปัจจุบัน การเฉลิมฉลองเจ็ดทศวรรษของแม็กซ์ มารา เริ่มต้นด้วยโปรเจกต์เปิดตัว “Max Mara 7 for 70” แคปซูลคอลเล็กชั่นพิเศษที่เป็นการจับมือร่วมกับ 7 ศิลปินชั้นนำจากหลายแขนง อาทิ วิลเลียม เว็กแมน (William Wegman), ฟร็องซัวส์ แบร์ทูด (François Berthoud), ไบรอัน กริมวูด (Brian Grimwood), วาเลอรี แคทซุบา (Valery Katsuba), บริจิตต์ ดีเนอร์เมอร์ (Brigitte Niedermair) และ เออร์เบตา คาร์บอนิ (Erberto Carboni) เพื่อตีความและออกแบบเสื้อยืดผ้าฝ้ายคอกกลมพิมพ์ลายเอ็กซ์คลูซีฟ 7 แบบ แต่ละตัวล้วนถ่ายทอดความงดงามอย่างมีศิลป์และประณีต

แม้จะเป็นเพียงไอเท็มชิ้นเบสิกอย่างเสื้อยืด แต่คอนเซ็ปต์ของแคปซูลคอลเล็กชั่น Max Mara 7 for 70 กลับแฝงด้วยความหมายแบบยลลึกซึ้ง เพราะตามความเชื่อในหลายวัฒนธรรมโบราณ เลข 7 เชื่อมโยงกับความสมบูรณ์ การค้นพบ ความรู้ และเป็นเลขแห่งนักปราชญ์ ขณะที่ความเรียบง่ายของเสื้อยืด เมื่อผสานเข้ากับข้อความบางอย่าง เสื้อยืดตัวหนึ่งอาจเปรียบดั่ง “สัญลักษณ์” สะท้อนความคิดเอกลักษณ์ และตัวตนของผู้สวมใส่ได้อย่างทรงพลังและสง่างาม ซึ่งตรงกับนิยามแฟชั่นของ แม็กซ์ มารา ตลอดระยะเวลา 70 ที่ผ่านมา.

พบกับแคปซูลคอลเล็กชั่น Max Mara 7 for 70: T-shirt Anniversary ได้ที่ร้าน Max Mara

COMME des GARÇONS COMME des GARÇONS

Autumn-Winter 2021

โดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ COMME des GARÇONS

กอมม์ เดส์ การ์ซงส์ กอมม์ เดส์ การ์ซงส์ (COMME des GARÇONS COMME des GARÇONS) เผยโฉมคอลเล็กชันฤดูใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว 2021 ที่ยังคงเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจสร้างสรรค์และซิลูเอตแปลกตา ทว่าสอดแทรกรายละเอียดสุดเซอร์ไพรส์ พร้อมให้เหล่าแฟชั่นนิสต้าเพลิดเพลินไปกับการสไลด์เสื้อผ้าและเครื่องประดับดีไซน์เก๋กว่าใคร

ภายใต้ความมืดมิด ทอแท้ และลึนหวั่ง แสงประกายแห่งความคิดสร้างสรรค์ยังส่องประกาย เช่นเดียวกับ เรย์ คาวาคูโบะ (Rei Kawakubo) ดีไซเนอร์หญิงวัย 78 ปี ที่เดินหน้าออกผลงานใหม่ให้แฟน กอมม์ เดส์ การ์ซงส์ และโลกแฟชั่นดื่มด่ำกับศิลปะที่สวมใส่ได้จริงจำนวน 22 ลูก ในเจดส์สไตล อาทิ เจดส์แดง ส้ม เหลือง ชมพู ฟ้า น้ำเงิน และม่วง สีสันถึงพลังเชิงบวกแบบ กอมม์ เดส์ การ์ซงส์

สำหรับคอลเล็กชันฤดูใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว 2021 ของ กอมม์ เดส์ การ์ซงส์ กอมม์ เดส์ การ์ซงส์ นอกจากซิลูเอตแบบอวองต์การ์ด (avant-garde) เล่นกับโครงสร้างสัดส่วนสรีระ เรย์ ได้เพิ่มรายละเอียด อย่างเทคนิคจับจีบรัดให้เกิดรอยย่น การใช้สายเข็มขัดหรือสายกระดุมมาตกแต่งแบบแพทช์เวิร์ค (patchwork) ตลอดจนการผสมผสานวัสดุเท็กซ์เจอร์หลากหลาย เช่น ผ้ากำมะหยี่สีม่วง สีแดง สีชมพู สีน้ำเงิน คุนรุหระ และลายพิมพ์ดอกไม้อ่อนหวานมาตัดเย็บเป็นแจ็กเก็ต เสื้อ กระโปรง และกางเกงจับคู่สีแบบคัลเลอร์บล็อก (color-blocking) เพื่อเพิ่มมิติลึกลับให้กับเสื้อผ้า อีกทั้งยังคงลายจุดขาวขิกเนเจอร์บนผ้าพื้นสีแดงดำ และน้ำเงินที่แฟนคลับของกอมม์ เดส์ การ์ซงส์คุ้นเคย

ความสนุกของคอลเล็กชันนี้อยู่ตรงการจับชิ้นงานต่างๆ มามิชแอนด์แมทซ์รังสรรค์ลุคต่างๆ มากมายไม่รู้จบ พร้อมเซอร์ไพรส์ด้วยการจับมือร่วมกับดิสนีย์เพื่อออกแบบเสื้อยืดและกระเป๋าพิมพ์ลาย “Cruella” ตัวละครไอคอนิกจากภาพยนตร์แอนิเมชัน “One Hundred and One Dalmatians” ปี ค.ศ. 1961 ที่นำมาสร้างเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์อีกครั้งในปี ค.ศ. 2021 ให้เหล่า กอมม์ เดส์ การ์ซงส์ เลิฟเวอร์ได้สนุกสนานไปกับแรงบันดาลใจใหม่ๆ และเติมเต็มพลังชีวิตอย่างมีสไตล์.

พบกับ COMME des GARÇONS COMME des GARÇONS Autumn/Winter 2021 ได้ที่ร้าน COMME des GARÇONS Gaysorn Village และ COMME des GARÇONS Siam Discovery



AZ Factory

Into The Creative Universe of Alber Elbaz



โดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ AZ Factory

หลังห่างหายจากรันเวย์แฟชั่นร่วม 5 ปี เดิม อัลแบร์เอลบาซ (Alber Elbaz) ดีไซน์เนอร์ผู้ถ่ายทอดความสุขผ่านผลงานการออกแบบและทำให้ผู้สวมใส่รู้สึกมั่นใจและเป็นตัวของตัวเอง ได้หวนคืนสู่วงการแฟชั่น พร้อมปล่อยคอลเล็กชั่นชิ้นใหม่ภายใต้ เอซี แฟคทอรี (AZ Factory) แบรนต์แฟชั่นระดับลักซ์วรีที่จะเชิญชวนให้ทุกคนกลับมาสนุกกับการแต่งตัวอีกครั้ง

เมื่อต้นปี ค.ศ. 2021 เอลบาซตัดสินใจกลับสู่โลกแฟชั่นอย่างเต็มภาคภูมิอีกครั้งและประกาศเปิดตัว เอซี แฟคทอรี แบรนต์แฟชั่นไฮเอนด์ซึ่งเป็นโปรเจกต์ร่วมลงทุนกับกลุ่มบริษัท ริชมอนด์ (Richemont) เจ้าของแบรนต์ลักซ์วรีหรู อาทิ

เดลโว (Delvaux) โคเลอ์ (Chloé) อาซเซดีน อไลยา (Azzedine Alaïa) และ คาร์ทีเยร์ (Cartier) เอลบาซนิยาม เอซี แฟคทอรี ว่าเป็น “การตั้งต้นใหม่” ในฐานะดีไซเนอร์ และใช้เวลาก่อร่างสร้างแบรนต์นี้ไปพร้อมกับการตั้งคำถามถึงสิ่งต่างๆ จนตกตะกอนเป็นงานออกแบบชิ้นแรก “MyBody” เดรสผ้าไนต์เข้ารูปที่หิบบเอลลิตเติ้ลแบล็คเดรสสุดคลาสสิกมาปรับเปลี่ยนตามแบบฉบับเอลบาซ โดยมีไซส์ให้เลือกตั้งแต่ XXS จนถึง XXXXL เพื่อตอบโจทย์ทุกสรีระและทุกความต้องการ

สำหรับคอลเล็กชั่น SuperTech-SuperChic เอลบาซออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับผู้หญิงที่ผนวกเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับแฟชั่นขั้นสูงไว้ด้วยกัน ผลลัพธ์คือเสื้อผ้าและแอคเซสเซอรีแบบ “Athletic Couture” แนวทางใหม่ของ เอซี แฟคทอรี ซึ่งเห็นได้จากวัสดุ เช่น ผ้าแบบอีโครีักษ์โลก ผ้าไนลอน ผ้าไมโครไฟเบอร์ และ “AnatoKnit” วัสดุใยสังเคราะห์พิเศษมีคุณสมบัติยืดหยุ่นสวมใส่สบาย ขณะที่รายละเอียดจิตรกรรมแบบกูตูร์อยู่ในการตัดเย็บและซิกเนเจอร์โลโก้รับรูปร่างเสริมให้ผู้สวมใส่มั่นใจ ที่สำคัญ เอลบาซตั้งใจให้ผลงานของเขาไม่ยึดโยงกับฤดูกาล (seasonless) ทำให้ทุกๆ ชิ้นสามารถนำมา mix & match ได้อย่างสนุกสนานตลอดทั้งปี

และล่าสุดนี้กับคอลเล็กชั่น Free To ซึ่งสานต่อแนวคิดการออกแบบเน้นความสบายกับเครื่องแต่งกายลำลอง (leisurewear) เช่น เสื้อยืด เสื้อยัด กางเกงสเวทแพนท์ และหยอดลูกเล่นด้วยดีเทล รีบบิ้นผ้าซาตินเมทัลลิกควรว็บบนคำว่า “LOVE” “HUG” และ “KISS” ตลอดจนนำเสนอทางเลือกใหม่ๆ ให้เหล่าแฟชั่นนิสต้ารักโลกด้วยวัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น เอลบาซยังส่งต่อนิยามที่อยากเห็นทุกคนมีรักอันเป็นอิสระ เพราะโดยรายได้ส่วนหนึ่งของการจัดจำหน่ายสินค้าคอลเล็กชั่น Free To จะร่วมบริจาคเพื่อสนับสนุนองค์กร It Gets Better Project ที่มีหน้าที่ช่วยส่งเสริมและสร้างสายสัมพันธ์ในกลุ่มเยาวชน LGBTQ+ ทั่วโลกอีกด้วย.

พบกับคอลเล็กชั่นล่าสุดจากแบรนต์ AZ FACTORY ได้ที่ Club 21 Multi-label ชั้น G ณ ศูนย์การค้าเกษรวิลเลจ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-250-7719

Magical

By Amornsiri Boonyasit



Dolce&Gabbana Solar Glow Healthy Glow Cushion
Foundation SPF50 PA +++

มอบความงามเปล่งประกายดูต้องแสงอาทิตย์ ในช่วง
ซัมเมอร์ในแถบเมดิเตอร์เรเนียน

รองพื้นเนื้อบางเบาในรูปแบบคushชั่นที่ได้สร้างบรรทัดฐาน
ใหม่ด้วยการหลอมรวมสองฟังก์ชันทั้งมอบการปกปิดในแบบ
Luminous Natural Finish ไปพร้อมกับการดูแลผิวให้ความชุ่มชื้น
ยาวนานด้วย Mediterranean Glow Complex ที่มาพร้อม
กลิ่นหอมเอกลักษณ์และความสามารถในการปกป้องผิวจาก
แสงแดดด้วยและปกป้องผิวด้วย SPF 50 PA+++





ณ กลางเมืองอวีนยอง (Avignon) คอลเล็กชั่น
ลอมแบร์ตดูเหมือนจะได้รับความสนใจ
อย่างมาก ท่ามกลางการจัดแสดงผลงาน
ของอาร์ทิสต์มากมาย นับจากงานของ
นอง โกลแดง (Nan Goldin) จนถึงงานของ
โรนี ฮอห์น (Roni Horn) เป็นการสะท้อน
ให้เห็นผลงานที่ประทับใจด้วยตัวตน
ที่น่าพิศวง.

โดย ธิโบต์ วิชวานอก (Thibaut Wychowanok) แปลและเรียบเรียง อมรสิริ บุญญสิทธิ

สายตาของ โรนี ฮอห์น ดูราวกับเป็นการจับจ้องของผู้ชายที่ส่งสายตาไปยังผู้หญิงเพื่อบอกตัวตนของเขา
อย่างเด่นชัด อาร์ทิสต์ชาวอเมริกันท่านนี้ไม่ได้ตั้งใจจะบอกอะไรแต่ให้ตัวตนของเธอเปล่งเสียงราวอย่าง
เป็นธรรมชาติ

เพื่อเฉลิมฉลองโอกาสครบ 20 ปีของพิพิธภัณฑ์ซึ่งก่อตั้งขึ้นโดย ยีวอน ลอมแบร์ต (Yvon Lambert) ซึ่งคง
ความเป็นแกลเลอรีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศฝรั่งเศสตลอดห้าสิบปีที่ผ่านมา โดยให้มีการจัดแสดงผลงาน
สองคอลเล็กชั่นในหน้าร้อนที่ผ่านมา งานแรกเป็นการจัดแสดงภาพพอร์เทรตของอาร์ทิสต์ที่มีความคุ้นเคย
แต่ละห้องจึงอุทิศให้อาร์ทิสต์แต่ละท่านเพื่อแสดงผลงานชิ้นเอกที่อยู่ในคอลเล็กชั่น Lambert ได้แก่งานของ
Anselm Kiefer, Donald Judd, Sol LeWitt, Cy Twombly.... ส่วนจัดแสดงที่สอง เป็นส่วนที่เกี่ยวกับเรื่องที่ดี
พิมพ์นี้ ซึ่งเกี่ยวกับ โรนี ฮอห์น (Roni Horn) และ อิซาเบล ฮูปเปร์ต (Isabelle Huppert) และคำถามที่ชวน

BOTTEGA VENETA

Bottega Veneta : Salon 02

โดย วีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Bottega Veneta

โบเตก้า เวเนต้า (Bottega Veneta) เผยโฉมคอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุดภายใต้ชื่อ “Salon 02” จากผลงานรังสรรค์ของครีเอทีฟไดเรกเตอร์หนุ่มแดเนียลลี (Daniel Lee) ผู้มอบนิยามใหม่ให้กับความโมเดิร์นและความหรูหราอันเปี่ยมล้นเสน่ห์และสวมใส่ได้จริง

สำหรับคอลเล็กชั่น Salon 02 โบเตก้า เวเนต้า ภายใต้ทิศทางใหม่ของแดเนียลลี ยังคงสานต่อความเรียบโก้ กับพาเรดอารมณ์เร่ตีฟวอร์ระดับลักซ์วรีที่ผสมผสานกับฟังก์ชันการใช้งานได้อย่างลงตัว หลากหลายลุคในคอลเล็กชั่นแสดงให้เห็นความสามารถทางการออกแบบของแดเนียลลี ในฐานะดีไซเนอร์ และผู้ถ่ายทอดเอกลักษณ์ของโบเตก้า เวเนต้า ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากอิตาลีโรงงานหัตถศิลป์

เครื่องหนังชั้นสูงแห่งเมืองวิเซนซา (Vicenza) ประเทศอิตาลี มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1966 สู่แฟชั่นเฮาส์ระดับโลกที่ขึ้นชื่อในรูปแบบของงานตัดเย็บแสนประณีต และความโมเดิร์นทันสมัย ทำให้ชิ้นงานแต่ละชิ้นดูไร้กาลเวลาและสามารถหยิบมาสวมใส่ได้ทุกโอกาส

นอกจากนั้น สิ่งหนึ่งที่เห็นชัดเจนในคอลเล็กชั่น Salon 02 คือความหรูหราฟูฟ่า ที่ผ่านการกลั่นกรองจนเหลือเพียงแก่นแท้ที่สอดแทรกอยู่ในเทคนิคการตัดเย็บ เทเลอร์ชั้นสูง การเลือกสรรชนิดวัสดุ ตลอดจนการนำพาเลทสีสันตึงดูดีมาใช้งานนอกแบบเสื้อผ้าและแอคเซสเซอรีทั้งผู้หญิงและผู้ชายจำนวน 61 ลุคแดเนียลลี นำเสนอแรงบันดาลใจสู่ใคร่ครวญ แฉกเกิด ใต้พิภพเอนันต์ กางเกงยาว



ตกแต่งขนนกสีส้มสวยสด จับคู่กับรองเท้าบูทสีน้ำตาลทรงบ็อกซี (boxy) และยังเล่นกับวัสดุพื้นผิวหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นผ่านหินนา ลูกบิดระยิบระยับ ลูกไม้ และเลื่อมเมทัลลิก เพิ่มเติมสีส้มด้วยสีเหลืองมัสตาร์ด สีแดงคาร์ดินัล สีม่วงเปลือกกล้วยพลัม สีเขียวอมฟ้า สีเทอร์ควอยซ์ ที่มาช่วยเติมความน่าสนใจ ให้สีพื้นคลาสสิก เช่น สีดำ สีน้ำตาล สีเบจ สีขาว ได้อย่างสมบูรณ์แบบ ด้านแอคเซสซอรี แพนคลับ โบเตก้า เวเนต้า เตรียมสนุกสนานไปกับการ มิกซ์แอนด์แมทช์รองเท้าบูทเสริมสันวัสดุหนังและยาง รองเท้าแซนด์ลีสสูงตกแต่ง สันอะคริลิกใส เข้ากับกระเป๋าสะพายรุ่นไอคอนิก เช่น “Jodie” กระเป๋าคลัทช์หนัง ตกแต่งสายโซ่รุ่น “Mount Envelope” และกระเป๋าคลัทช์หนังจักสานดั้งเดิมแบบ อินเทรตซาโต (Intrecciato) รุ่น “Structure” ซึ่งช่วยคอมพลีตลุคเด่นให้เก๋ยิ่งขึ้น

นับว่าเป็นอีกหนึ่งผลงานที่พิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นอัจฉริยะของ แดเนียล ลี และทำให้เหล่าแฟชั่นนิสต้ารู้สึกหัวใจเต้นแรงทุกครั้งเมื่อได้ยลโฉมและสัมผัสคอลเล็กชั่นชิ้นใหม่จาก โบเตก้า เวเนต้า

ด้านแคมเปญคอลเล็กชั่นนี้ โบเตก้า เวเนต้ายังคงร่วมงานกับ ไทโรน เลอบอน (Tyron Lebon) ช่างภาพแฟชั่นชาวอังกฤษ ผู้ฝากผลงานในแคมเปญและลุคบุคคลิกมาก่อน โดยเชิญซูเปอร์โมเดลหญิงและชายชื่อดัง อาทิ Freja Beha Erichsen, Dede Mansro, Fernando Cabral, Takahiro Oda และ Yoonmi Sun มาสวมใส่ โชว์ลุคจากคอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุด เพื่อสื่อสารว่า ใครๆ ก็ดูยูนิคและมีสไตล์ได้ในแบบ The New Bottega Veneta.



เสื้อตัวบนผ่านิต กระโปรงผ่านิต เครื่องประดับ และ
กระเป๋าสะพายไหล่ผ้าเชอร์ลิงกำมะหยี่สีชมพูรุ่น Jodie
ทั้งหมดจาก BOTTEGA VENETA.



Unisex

By Pisid Whangvisarn

เครื่องประดับสีม่วง และกระเป๋าหนังสะพายไหล่สีม่วงตกแต่งสายโซ่
โลหะรุ่น Mount Envelope จาก BOTTEGA VENETA.

Face to face





The Luxury Modernities

Numéro Thailand พบกับคุณมาร์ค
ธาวิณ พี เชี่ยวตง, คุณแก้ว ปณิธิพัทธ์
สุขสมบูรณ์ และคุณหมอดูนัน นายแพทย์
อรรถสิทธิ์ สรรพวัฒน์ เซเลบริตี้
ชั้นนำของเมืองไทย และเป็นแขก
คนสำคัญของแบรนด์แฟชั่นระดับโลก
หลากหลายแบรนด์ เพื่อกล่าวถึง
มุมมองและทัศนคติในการแต่งกาย
พร้อมทั้งแง่คิดในการใช้ชีวิตกับวงการ
แฟชั่นในปัจจุบัน ทั้งในประเทศไทย
และระดับโลก



Chopard

Alpine Eagle XL Chrono A top-flight chronograph

เรียบเรียงโดย ชีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Chopard

คอลเล็กชั่นเรือนเวลาสปอร์ตชิกระดับตำนาน “Alpine Eagle” จากโชปาร์ต (Chopard) ต้อนรับการมาเยือนของหน้าปัดรูปโฉมใหม่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 44 มิลลิเมตร พร้อมเทคโนโลยีจับเวลา “Flyback Chronograph” พร้อมสามเวอร์ชันวัสดุสแตนเลสสตีล Lucent Steel A223 และหน้าปัดเฉดสี Aletsch Blue และ Absolute Black หรือ ผสมผสานระหว่างวัสดุ Lucent Steel A223 เข้ากับเอิร์คิลโรสโกลด์จับคู่หน้าปัดสี Absolute Black นาฬิกาข้อมือรุ่นนี้ คงความแข็งแกร่งเหมือนกับรุ่นอื่นๆ ในคอลเล็กชั่นที่ได้แรงบันดาลใจมาจาก ขุมพลังแห่งพญานกอินทรีและความมั่งคั่งของเทือกเขาแอลป์ ด้วยจักรกลออโตเมติกโครโนกราฟ 03.05-C และฟังก์ชันจับเวลา ริงสตรัค ณ อเตลิเยร์แห่งเรือนเวลาชั้นสูงโดยช่างศิลป์อย่างวิจิตรบรรจงเพื่อสวดตีความยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ นับตั้งแต่การมาเยือนของนาฬิกาข้อมือสำหรับสุภาพบุรุษรุ่น Alpine Eagle XL Chrono คอลเล็กชั่นชิ้นที่เปิดตัวอย่างสมบูรณ์แบบในปี ค.ศ. 2018 ได้ประกาศศักดาอันเกรียงไกรด้วยรูปโฉมใหม่ 3 โมเดลและ

ขนาดตัวเรือนปรับปรุงใหม่ มาพร้อมกับขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางใหญ่พิเศษถึง 44 มิลลิเมตร โมเดลใหม่ได้รังสรรค์ขึ้นตามลักษณะรูปร่างของข้อมือบุรุษและมีเนื้อที่พอประมาณให้จักรกลโครโนกราฟเคลื่อนไหวได้อย่างสมบูรณ์แบบนุ่มกดจับเวลาถูกออกแบบไว้อย่างแนบเนียน ขณะที่ปุ่มกดปลดตัวล็อก ล้วนจัดวางกลมกลืนไปกับสายอย่างลงตัวและสมมาตรกลไก Automatic Chronograph แบบ In-House Cal.Chopard 03.05-C ผ่านการรังสรรค์อย่างประณีตทุกรายละเอียดโดยช่างฝีมือในเวิร์คช็อปเรือนเวลาชั้นสูงของโชปาร์ตโดดเด่นที่คุณสมบัติสำรองพลังงานได้อย่างยาวนาน 60 ชั่วโมง และพีเจียร์ยกระดับงานออกแบบเพื่อความแม่นยำสูงสุด ด้วยการปรับเปลี่ยนและฟังก์ชันจับเวลาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ประกอบกับนวัตกรรมล้ำหน้าเชิงเทคนิคหลากหลายทำให้โชปาร์ตถือครองถึง 4 สิทธิบัตร และเรือนเวลารุ่น Alpine Eagle XL Chrono จึงเปรียบดังผลลัพธ์ของความแข็งแกร่งอันเกิดจากการร่วมมือของทีมวิจัยค้นคว้าและพัฒนาของโชปาร์ต



Chopard L.U.C Time Traveler One Black

เรียบเรียงโดย อีริเมธ อมาตยกุล ภาพ Chopard

เมื่ออิสรภาพแห่งการเดินทางหวนกลับมาสู่ผู้คนอีกครั้ง โชปาร์ด (Chopard) แบรนดผู้ผลิตเรือนเวลาและเครื่องประดับหรูหราจากสวิตเซอร์แลนด์จึงนำเสนอผลงานการรังสรรค์นาฬิกาข้อมือสำหรับสุภาพบุรุษสุดเลอค่ารุ่น L.U.C Time Traveler One Black ที่มาพร้อมกับน้ำหนักที่เบาและฟังก์ชันการใช้งานครบครัน ตอบโจทย์เหล่านักผจญโลกทั้งหลายอย่างแท้จริง นาฬิกาข้อมือแบบเวิลด์ไทม์รุ่น L.U.C Time Traveler One Black ผ่านการรังสรรค์อย่างประณีตโดยช่างศิลป์มากประสบการณ์ที่โรงงานผลิตของโชปาร์ดและผลิตจำนวนจำกัดเพียง 250 เรือนเท่านั้น พร้อมกับนาฬิการุ่นใหม่ L.U.C GMT One Black โชปาร์ดได้รังสรรค์นาฬิกาเรือนแรกของโลกที่ใช้วัสดุตัวเรือนเซราไมส์ไทเทเนียมเกรด 5 ที่ขึ้นชื่อเรื่องน้ำหนักเบาเป็นพิเศษ ทนทาน แข็งแกร่ง คงทน จับคู่กับหน้าปัดโมโนโครมที่มีพื้นผิวลื่นละมุนแบบเนื้อชาตินซึ่งผ่านการขัดเงาด้วยมือ โดยผลิตในประเทศสวิตเซอร์แลนด์

พร้อมกับสายนาฬิกาสีดำขลิบทำจากยางคุณภาพสูง นำมาผ่านกระบวนการทำให้เกิดลวดลายคล้ายเนื้อผ้าถักทอละเอียดแน่นหนา มอบทั้งความยืดหยุ่นและความคงทนต่อน้ำและเหงื่อ อีกทั้งยังคงทนและรู้สึกสบายเมื่ออยู่บนข้อมือของผู้สวมใส่ ภายในขับเคลื่อนด้วย ขุมพลังกลไก in-house calibre L.U.C 01-05-L สามารถกักเก็บพลังงานได้ยาวนานถึง 60 ชั่วโมงบอกรมาตรฐานของ L.U.C. คอลเล็กชั่นอย่างแท้จริง พร้อมกับฟังก์ชันบอกเวลาแบบเวิลด์ไทม์ (Worldtimer) แสดงเวลาใน 24 โซนทั่วโลกพร้อมกัน เป็นดั่งสัญลักษณ์ของการเดินทาง ความสุขและความสง่างาม นาฬิกาข้อมือรุ่น L.U.C Time Traveler One Black และงานด้านหลังของเรือนนาฬิกาด้วยงานฝีมืออันประณีตตามขนบของเมืองเจนีวา เพื่อบอกการเดินทางอย่างงามสง่าของผู้มีประสบการณ์ เรือนเวลาระดับโลกนี้ยังเป็นเครื่องมือที่มีคุณค่าอย่างยิ่งเสมอสำหรับเหล่านักธุรกิจจากทั่วทุกมุมโลก.

Hermès

Men's Winter 2021 Collection

โดย ธีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Hermès

เตรียมพร้อมหนาวอย่างมีรสนิยมกับคอลเล็กชันเรดี้ทูแวร์สำหรับสุภาพบุรุษ ประจำฤดูหนาว 2021 จากแอร์เมส (Hermès) ภายใต้การกำกับของ เวิร์นิก นิชาเนียน (Véronique Nichanian) ที่จะพาเหล่าชายหนุ่มแฟชั่นนิสต้า มาร่วมเปิดมุมมองกับพลังของความสดใหม่ในสไตล์เรียบหรูแบบร่วมสมัย

ดีไซเนอร์ผู้มีรสนิยมแห่งแอร์เมส เวิร์นิก นิชาเนียน ได้เลือกถ่ายทอดมุมมองอันซับซ้อนของเสื้อผ้าผ่านหัวข้อ “Intérieur/Extérieur/Jour” สำหรับคอลเล็กชันเรดี้ทูแวร์สำหรับสุภาพบุรุษฤดูหนาว 2021 ในรูปแบบแฟชั่นฟิล์มความยาวแปดนาทีกำกับโดยซีรียล เทสต์ (Cyril Teste) ณ ตึก Mobilier National ในกรุงปารีส ซึ่งนำเสนอข้อขัดแย้งแบบไฮบริดระหว่างด้านใน-ด้านนอก ความผ่อนคลาย-ความเป็นทางการ ความสนุกสนาน-ความเคร่งขรึม รายละเอียดทั้งหมดล้วนแฝงเร้นอยู่ในเทคนิคการเล่นต่างๆ ทั้งการตัดเย็บแบบอสมมาตรอันประณีต เส้นสายกราฟิกและเรขาคณิตที่เฉียบคม รวมถึงเทคนิคที่ใช้ในการทำอานม้าแบบดั้งเดิม (piqures étrivière) ของแอร์เมส มาปรากฏอยู่บนแจ็คเก็ตพาร์ก้าแบบมีฮู้ด เชิร์ตคอสูง ไค้ทกันฝนไปเกอร์แจ็คเก็ตตัดต่อ

แพทเทิร์น จัมเปอร์สูทสูทหลาย จับคู่กับกางเกงสแลคทรงโคร่ง กางเกงจ็อกกิ้งที่เสริมความสบายด้วยยางยืด มาพร้อมพาลเลทสีที่น่าสนใจ อย่าง สีเหลืองขมิ้น สีน้ำตาลเข้ม สีอะเมม สีเขียวแอบแซงส์ สีเทาฟริกไทย สีขาวงาช้าง และสีแดงแอร์เมส (rouge d'Hermès) เป็นต้น

สำหรับแอคเซสซอรีในคอลเล็กชันสำหรับสุภาพบุรุษประจำฤดูหนาว 2021 เวิร์นิก นิชาเนียน ได้รังสรรค์กระเป๋าถือรุ่นคลาสสิก Haut à Courroies และ Fourre-tout 48h ด้วยวัสดุผ้าวูลแคนวาสและหนังเอฟเวอร์เกรน (Evergrain) ส่วนกระเป๋าถือรุ่น Galop Fourre-tout ใช้ผ้าทอหลายทาร์ทาน และกระเป๋าถือรุ่น Garden Voyage ที่อัฟไซส์ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น นอกจากนั้นยังสามารถคอมพลีตลุคให้โดดเด่นด้วยสเน็กเกอร์ผ้าหนังตัดต่อหนังลูกวัวรุ่น Duel และผ้าพันคอไหมพมพ์ลายตกแต่งขอบรูป เพื่อเพิ่มความภูมิฐานหรูหรา และเปี่ยมล้นเสน่ห์กว่าครั้งใด.

พบกับคอลเล็กชัน Hermès Men's Winter 2021 ได้ที่ Hermès และบนเว็บไซต์ www.hermes.com



Style



Sculptural

By Ornruja Boonyasit

จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา แว่นตาสีเลนส์ลายโมโนแกรม **DIOR**. กระเป๋าสะพายหนังสีขาวคาดสายหนังสีดำ **ALEXANDER MCQUEEN**. รองเท้าส้นแพลตฟอร์มหนังสีดำ **PRADA**. กระเป๋าแบ็คแพ็คผ้าไนลอนสีดำ **PRADA**. กระเป๋าสะพายผ้าไนลอนสีดำ **ALEXANDER MCQUEEN**. รองเท้าบูทหนังสีดำ **ALEXANDER MCQUEEN**. บูทยาวยางสีฟ้า **BOTTEGA VENETA**. บูทยาวยางสีดำ **BOTTEGA VENETA**.

Bourse de Commerce Pinault Collection

อาคารแห่งนี้สร้างขึ้นครั้งแรกเพื่อใช้เป็น โอเต็ล เดอ ซัวซ์ซ็องส์ (Hôtel de Soissons) อาคารที่พักส่วนตัวสำหรับแคทเธอรีน เดอ เมดิชี (Catherine de' Medici) ในศตวรรษที่ 16 และถูกสร้างขึ้นใหม่ในศตวรรษที่ 18 ในรูปแบบของอาคารทรงกระบอก 3 ชั้น ที่มีหลังคาโดมแก้วขนาดใหญ่ปกคลุมอาคารเพื่อใช้เป็นตลาดข้าวสาลี ในปลายศตวรรษที่ 19 การแลกเปลี่ยนสินค้าโภคภัณฑ์ทำให้อาคารหลังนี้ได้รับการปรับปรุงใหม่โดยสถาปนิกชาวฝรั่งเศส อ็องรี บล็องเดล (Henri Blondel) และต่อมาอาคารที่มีฮอลล์กลางอันโอ่อ่าแห่งนี้ได้ถูกใช้เป็นตลาดหลักทรัพย์ของเมืองปารีส ในปีนี้อาคารบูร์ซ เดอ คอมเมอร์ซ (Bourse de Commerce) แห่งนี้ได้เปิดรับผู้เข้าชม หลังจากได้รับการออกแบบใหม่โดยการเพิ่มเติมโครงสร้างคอนกรีตเข้าไปอย่างเปี่ยมไปด้วยศิลปะโดย ทาดาโอะ อันโดะ (Tadao Ando).





Happy Sport Golf Edition Golf and swing!

Text and photos by Chopard

Casual chic. Two words and an inimitable spirit. The vibrant, iconic Happy Sport takes up summer residence on greens the world over in the most natural manner imaginable. Perpetually on the move and truly fearless, it exudes the mesmerising energy of free-spirited women. This jubilant mobility has a swing-type feel to it: the supremely playful and accurate elegance of the golfing repertoire. Alongside five legendary Happy Diamonds, a dancing golf club and golf ball in white ethical gold twirl on its frosted dial! The sophisticated yet resolutely sporty Happy Sport Golf Edition radiates an aura of unaffected chic, as a stylishly rolled-up shirt sleeve reveals a radiant 36 mm timepiece in steel and ethical 18-carat rose gold, graced with a polished or diamond-set bezel and ready to meet any challenge. Teamed with a green leather strap, the relaxed sophistication of the Happy Sport Golf Edition harbours the embodiment of watchmaking nobility in the shape of a mechanical movement with automatic winding.

A swing with a touch of swag, a musical sweep that finds a sweet spot on the fairway of life. Extraordinary meticulous care serving to project mental strength and concentration into a movement boasting pinpoint accuracy – magically conveyed through graceful dance moves. From golf greens to Happy Diamonds, a single joyful wave links extraordinary sporting playgrounds to the treasures dotted around them! Seven dancing elements – five diamonds, a golf club and ball in ethical white gold – twirl and light up the passing hours with their endless energy. In the latest of its multiple aesthetic journeys, Happy Sport makes a stopover on golf courses: an encounter propelled by kinetic energy and symbolising the quintessence of casual chic.

Women and diamonds

Much like golf courses long considered an exclusively masculine preserve, diamonds had previously been confined to the formal constraints imposed by gemsetting. Chopard has repeatedly proven

its ability to open up and reinvent such worlds in countless different ways. It all began with a newfound taste of liberty: "Diamonds are happier when they are free," as Karin Scheufele loved to tell her daughter Caroline, who designed the Happy Sport in 1993. Happy Diamonds could thus at last live to the full, released from gemsetting.

With the Happy Sport Golf Edition, five Happy Diamonds, a golf club and golf ball in ethical white gold swing happily between two sapphire crystals, on a frosted green dial featuring a texture as soft as freshly mown grass. The frosted dial stems from the expertise of watchmaking skills and is based on a stamped metal technique that gives it its uniquely vibrant texture, a stunning depth effect perfectly suited to the velvety terrain of golf. From office to cocktail party to a round on the nearest course, Happy Golf is a chameleon watch that smoothly embraces existence like a vast playground.

Deeply ingrained casual chic

It has always been inherently chic and radiated fabulous charisma. The Happy Sport is a true style icon which has been playing the mix & match game since 1993, merrily combining genres, steel and diamonds, the enduring and the ephemeral. The peerless meticulous care involved in a swing that is both ample yet absolutely accurate is splendidly echoed in the Happy Sport Golf Edition, which celebrates its carefree sense of chic. Driven by a mechanical movement with automatic winding, it embodies the spirit of the times, in which feather-light design harbours the secret of authentic luxury. Adorned with an ethical 18-carat rose gold polished or diamond-set bezel, its 36 mm case combining stainless steel and rose gold symbolises the kind of sideways step that involves flirting with aesthetic codes and constitutes the essence of femininity – as well as the signature of the absolute freedom characterising the Happy Sport collection.



Mille Miglia Classic Chronograph Raticosa

**A timepiece inspired by the legendary pass of
“the world’s most beautiful race”**

Text and photos Chopard

“You win the 1000 Miglia race at the Raticosa Pass.” It was in these terms that Enzo Ferrari evoked one of the most spectacular stages of the famous Italian race, which is also one of the finest driving roads in the entire Italian peninsula. Together with the Futa Pass, it is also one of the only sections that can still be driven as it was in 1955. Chopard now presents the new Mille Miglia Classic Chronograph Raticosa in tribute to this legendary pass. Issued in two 500-piece limited series, it features a varnished black or off-white dial and an open caseback, allowing full visibility of the Chronometer-certified movement. This timepiece reflects the ongoing partnership between Chopard and the 1000 Miglia: an alliance built on wholehearted respect for classic cars, enduring support for motorsports and an unswerving eye for the highest quality watches at every turn.

Snaking through the Apennines, the Raticosa Pass rises to almost 1,000 metres above sea level. The road winds its way north, from Florence to Bologna and crosses the Alpidic belt, from Tuscany to Emilia-Romagna. This area is known as ‘supercar country’, thanks to its close affiliation with carmakers including Maserati and Lamborghini, and has great historical significance. Among the iconic competitors to tackle its twists and turns are Stirling Moss and Denis Jenkinson, who were spurred on to victory here during their record-breaking run at the 1955 edition of the 1000 Miglia. And it’s exactly this sort of extremely intense racing memories – implying the all-important need for meticulously precise timekeeping – that Chopard has engineered into its new Mille Miglia Classic Chronograph Raticosa timepiece.

High-precision timekeeping functions

The 42 mm-diameter case is manufactured from stainless steel: water-resistant to 50 metres, it guarantees rugged sturdiness along with ergonomics and reliability. Its developers have given top priority to the fundamental racing values of practicality and durability. Ready to take on the tough conditions of the race, the dial is protected by glare-resistant sapphire crystal, merging spectacular design with functional utility. Finally, the chronograph movement, chronometer-certified by the COSC, boasts a frequency of 28,800 vph (4 Hz) and has a 42-hour power reserve.

The chronograph’s functions are driven by a meticulous device installed at the heart of this timepiece. On the dial, the 30-minute counter appears at 9 o’clock and the hours counter at 6 o’clock. The date aperture has been placed between 4 and 5 o’clock and the tachymeter scale built into the inner bezel ring serves as the driver’s best friend, calculating speed based on travel time and distance. It’s an essential feature of an accurate racing timepiece and one on which gentlemen drivers can rely.

A timepiece with a refined aesthetic

The Mille Miglia Classic Chronograph Raticosa proves a perfect choice for an entire generation of gentlemen drivers who value both high-precision watchmaking and vintage aesthetics.

Its chestnut brown calfskin leather strap is equipped with a black rubber lining inspired by 1960s Dunlop tyres – a nod to Chopard’s passion for classic cars.

The dial itself comes in black or varnished off-white versions. The Arabic numerals appear in the same shade of beige showcased by the hands and strap stitching. On the back of the watch, the open caseback is secured with screws and is bearing the 1000 Miglia logo, and a Raticosa inscription. Together, these elements create a watch worthy of Italy’s most exciting racing road – furthering the legacy of the Raticosa Pass with every meticulous tick of those rhodium-plated hands.

A collector’s piece

The Mille Miglia Classic Chronograph Raticosa Edition is much more than a mere timepiece; it symbolises the unconditional passion of several generations of men for motorsport, which Chopard’s Co-President Karl-Friedrich Scheufele himself is proud to perpetuate. It is a collector’s item, a tribute to a shining beacon of classic racing, steeped in technical brilliance matched by suave, stylish aesthetics.

Jacky Ickx once said that “the Raticosa Pass is a unique place where you recognise the real gentlemen drivers.” Now, like the inimitable stretch of racing road, Chopard’s Mille Miglia Classic Chronograph Raticosa will do the same. Any man who wears this watch on his wrist will be, unmistakably, a true gentleman driver.



Bottega Veneta: Salon 02

Text by Teerameth Amatyakul & Photos: Bottega Veneta

Bottega Veneta has finally debuted its highly-anticipated collection titled “Salon 02” as Fall-Winter 2021 collection under the creative direction of visionary designer “Daniel Lee” whose modernity is shown nicely with functionality combined in such a truly luxurious and wearable collection.

Modernity with a timeless twist, Daniel Lee still sticks with his new creative direction for Bottega Veneta by showing the latest creation named “Salon 02”, consisting of luxurious and functional ready-to-wear pieces and striking accessories, a nod to Bottega Veneta’s long and heritage as a leading artisan leather goods fashion house of Vicenza, Italy since 1966.



In every masterly-crafted 61 look of Salon 02 collection, including tactile pieces such as jackets, long-sleeved dresses and trousers mostly covered in bright and colorful feathers paired with tall boxy black boots made of finest calf-skin leather and rubber. A juxtaposition of materials and colors can be visibly seen in feathers, thick knits, glass beading, delicate lace and metallic sequins. As for colors, the collection comes in fun, whimsical and bold palette – mustard yellow, cardinal red, turquoise, teal, plum gorgeously accompanied by neutral colors such as black, brown, beige and white. For accessories, the time has come for Bottega Veneta lovers to upgrade their wardrobes this season. From the maison's IT bags "Jodie", "Mount Envelope" and "Structure" to "Stride", a pair of signature platform ankle boots that can be worn with any look.

For the ad campaign, Bottega Veneta teamed up with Tyron Lebon, a top fashion photographer based in London, to bring to life Daniel Lee's vision of The New Bottega Veneta, modeled by: Freja Beha Erichsen, Dede Mansro, Fernando Cabral, Takahiro Oda and Yoonmi Sun. This Salon 02 is very outstanding and a must-haves for all fashionistas.



The Prada Galleria bag

By Amornsiri Boonyasit Photo prada.com

The Prada Galleria bag is considered a timeless classic which combines Prada's rich heritage with the contemporary style and wearability the house has become known for today due to the classic elegant design that fits everyday occasions by its sophisticated modern simplicity.

The design of The Prada Galleria bag is unique and practical so that it is recreated each season, like the true classic bag in varieties of colors and sizes. This ultra sturdy Saffiano leather bag with multi-compartment interior and range of carry options, make this bag a Prada's ultimate everyday style and as one of the greatest bags of all time.

CARES FOR WHAT MATTERS.

The new S-Class ยนตรกรรมหรูแห่งโลกอนาคต ที่พร้อมดูแลคุณในทุกการเดินทาง ได้อย่างเหนือชั้น มาพร้อมกับดีไซน์ภายนอกรูปแบบใหม่ ที่ให้ความรู้สึกร่วมสมัยในทุกๆ รายละเอียด พร้อมให้คุณดื่มด่ำกับความผ่อนคลายไร้ขีดจำกัด ไปกับห้องโดยสารที่รายล้อมไปด้วยเทคโนโลยี อำนวยความสะดวก รวมไปถึงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยที่จะช่วยดูแลคุณในทุกๆ การเดินทาง สะท้อนความสำเร็จในแบบของคุณไปกับ The new S-Class ได้แล้ววันนี้ ที่ผู้นำเมอร์เซเดส-เบนซ์ อย่างเป็นทางการใกล้บ้านคุณ



สแกนเพื่อค้นหาผู้นำฯ ใกล้บ้านคุณ

*อุปกรณ์บางส่วนในภาพอาจแตกต่างจากรถที่จำหน่ายจริงในประเทศไทย

The new S-Class.

