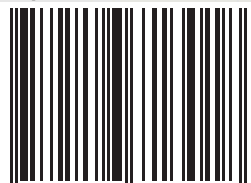


Numéro

87

Mode
Tod's Style of Life
Suit Select Enterprise
Success Story
SIRIVANNAVARI Management Team
Sketching Out Loud
Chayapa Chutrakul
Fall/Winter Woman & Men 2025
MGM MACAU & MGM COTAI
Tod's Red Dot Shoes
Mercedes-Benz the New E-Class

September - October 2025



9 772286 813018

MODE
Enterprise

ÉDITO

Numéro Thailand this issue dedicated our work for men lifestyles with our favorite genuine famous Italian brand Tod's and for men in work with Suit Select the popular suits from Japan. The interviews with The Management team of Sirivannavari and all entrepreneurs whose art in work realized so successful work in every area. Please enjoy your time with us.

With love

**Amornsiri Boonyasit
Publisher, Editor-in-Chief
Numero Thailand**

Style

Charms

By Ornruja Boonyasit



จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา กระเป๋าถือผ้าไหมปักลายและลูกปัด ทั้งหมดจาก SIRIVANNAVARI. ชาร์มส์ BFF FENDI.

SIRIVANNAVARI Autumn–Winter 2025/26

เมื่อแฟชั่นกลายเป็นพื้นที่ของการเล่าเรื่อง และการออกแบบไม่ใช่แค่ความสวยงาม แต่เป็นการถ่ายทอดตัวตนและแรงบันดาลใจคอลเลกชัน Autumn–Winter 2025/26 จากแบรนด์ SIRIVANNAVARI จึงเลือกหยิบยก “กีฬาชีม้า” มาเป็นหัวใจของงานออกแบบ ถ่ายทอดความงามในมิติของพลัง ความสง่างาม และความแม่นยำได้อย่างร่วมสมัย เพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์ของหญิงสาวยุคใหม่ที่แข็งแกร่งแต่เปี่ยมด้วยความอ่อนโยน

โดย พรไพลิน เฮงซอ ภาพ SIRIVANNAVARI

ฤดูกาล Autumn–Winter 2025/26 ของแบรนด์ SIRIVANNAVARI ด้วยพระปรีชาของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ได้ทรงนำแรงบันดาลใจจาก กีฬาชีม้า มาถ่ายทอดผ่านแฟชั่นร่วมสมัยอย่างงดงามและละเอียดอ่อน สำหรับคนเมืองยุคใหม่ที่ต้องการทั้งความคล่องตัวและบุคลิกเรียบขาดในทุกบทบาทของชีวิต สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเล่าว่า

“สำหรับเรา กีฬาชีม้าหรือบังคับม้า คือโจทย์แห่งการทำท่าย ความเร็ว และความเรียบขาดในการตัดสินใจ ขณะเดียวกัน แต่ละท่วงท่าของการบังคับม้า ล้วนเต็มไปด้วยความภูมิฐาน งามสง่า นำมาซึ่งแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบได้อย่างไม่มีวันหมด ตั้งแต่เสื้อผ้า ไปจนถึงเครื่องหนัง เครื่องประดับ และอัญมณี”

คอลเลกชันนี้ตีความท่วงท่าของนักขี่ม้าและความทรงพลังของอาชา ให้กลายเป็นเสื้อผ้าไอคอนที่สะท้อนทั้งความกล้าและเสน่ห์ละมุนของผู้หญิงและผู้ชายยุคใหม่

แจ็กเก็ต IRIS เป็นหนึ่งในชิ้นเด่นของคอลเลกชัน ได้รับการออกแบบใหม่จากเสื้อผ้านักขี่ม้าแบบคลาสสิก ผสมผสานกับ คอร์เซ็ตโครซัสสไตล์โรแมนติคกอธิค (Gothic Romanticism) ที่คล้ายเสื้อเกราะ สะท้อนทั้งพลังและความละเอียดอ่อนของหญิงสาว เสื้อโค้ทและเสื้อเคปทรงพลิ้วไหว ช่วยเติมสัมผัสของความอ่อนโยน ในขณะที่ปกคอสูงและปกกว้างแสดงถึงความมั่นใจและความภูมิฐาน สำหรับ วัสดุและเนื้อ

ผ้า คอลเลกชันนี้ใช้ ผ้า ขนสัตว์ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และหนังคุณภาพสูง โดยเน้นความประณีตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การตัดเย็บ การเดินตะเข็บ ไปจนถึงการปักลายม้าและลายกรูมมบนหนัง โทนสีที่เลือกมาสื่อถึงความคลาสสิกแต่ร่วมสมัย ได้แก่ ขาวหม่น เทา ม่วงอมตาล แดงเบอร์กันดี น้ำตาล น้ำเงินกรมท่า และเขียวกาบี่ ซึ่งช่วยขับเน้นความสง่างามโดยไม่ต้องเรียกร้องความสนใจ

เสื้อผ้าสตรียังเต็มไปด้วย รายละเอียดจากโลกกีฬาชีม้า เช่น ลายปักม้า ลายพิมพ์ และลูกเล่นผ้าตาหมากรุก ผสมกับเทคนิคปักมูนและเย็บนวมบนหนัง เพื่อสร้างมิติและเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับม้าและเครื่องขี่ม้า ทางเกงขายาวได้รับแรงบันดาลใจจาก จอดพูส (Jodhpurs) และกางเกงรัดรูป พร้อมสายคาดรัดตัวที่ปรับให้เหมาะกับแฟชั่นร่วมสมัย และเดรสยาวและชุดราตรีผ้าพลิ้ว แสดงถึง ความกล้าแกร่งและความสง่างามในตัวผู้หญิง พร้อมลูกเล่นจากผ้าทอลายสก๊อตและลายตาหมากรุก รวมกับงานปักและปักมูนที่ละเอียดอ่อน



Success story

เนื่องในโอกาสการจัดงาน Numéro Thailand into 14th Anniversary Celebration for Charity to Support Stroke Patients Chulalongkorn Hospital and the Faculty of Arts, Chulalongkorn University แบรินด์แฟชั่นลักซ์วรีไทย SIRIVANNAVARI ได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมการกุศลครั้งนี้ ด้วยผลงานกระเป๋าผ้าไหมดีไซน์พิเศษ S'Craft จำนวน 5 ใบ ที่รังสรรค์ขึ้นอย่างประณีต สะท้อนแนวคิดแห่ง “งานฝีมือไทยร่วมสมัย” อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์

ในโอกาสพิเศษนี้ นูเมโร ไทยแลนด์ ได้รับเกียรติพูดคุยกับผู้บริหารของ SIRIVANNAVARI คุณรติรส จุลชาติ ม.ล.ทรงลักษณ์ สวัสดิวัตน์ คุณกิติภัค เกษรสิริธร คุณธันย์ชนก พักอุดม และคุณพัชรินรุจา จันทโรนานนท์ เพื่อเปิดมุมมองเบื้องหลังความสำเร็จ วิสัยทัศน์ในการผลักดันแฟชั่นไทยสู่เวทีโลก และแนวคิดในการสืบสานภูมิปัญญาไทยผ่านดีไซน์ร่วมสมัยที่ทั้งงดงามและทรงพลัง บทสนทนานี้จะพาผู้อ่านไปรู้จักและหลงรักทีมผู้อยู่เบื้องหลังแบรนด์ไทยที่สร้างแรงบันดาลใจให้โลกเห็นคุณค่าความงามของ “ความเป็นไทย” อย่างแท้จริง

โดย ชโรธร ดีประสิทธิ์

นูเมโร ไทยแลนด์ คอนเซ็ปต์หลักที่แบรนด์ต้องการสะท้อนออกมาในทุกคอลเลกชันคืออะไร และทำนุรักษาสสมดุลระหว่างความร่วมมือกับตัวตนของแบรนด์อย่างไรบ้าง

ในทุกคอลเลกชันของ SIRIVANNAVARI ไม่ว่าจะเป็น Spring/Summer หรือ Autumn/Winter ต่างถ่ายทอดแรงบันดาลใจจากเรื่องราวส่วนพระองค์ของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้ผลงานศิลปะบนเรือนร่างที่เปี่ยมด้วยเอกลักษณ์ โดยมีหัวใจสำคัญคือ “งานฝีมือ (Craftsmanship)” อันสะท้อนความประณีตแบบไทย ผสานกับเทคนิคและแนวคิดการออกแบบร่วมสมัย เพื่อคงสมดุลระหว่างรากวัฒนธรรมไทยและโลกแฟชั่นระดับสากล

ในคอลเลกชัน Spring/Summer 2026 แบรนด์ได้นำ “ผ้าดอนกอย” ผ้าทอพื้นเมืองมาสร้างสรรค์ผลงานร่วมสมัยที่สะท้อนศิลปะไทยในมิติใหม่ เช่นเดียวกับ Spring/Summer 2025 ที่ได้แรงบันดาลใจจาก “พวงมาลัยไทยโบราณ” ถ่ายทอดผ่านงานปักและร้อยอย่างละเอียดประณีต หรือ Autumn/Winter 2024 ที่ทรงนำแรงบันดาลใจจาก “การห่มสไบ” มาร้อยเรียงเป็นแฟชั่นร่วมสมัยอันงดงาม

ทุกคอลเลกชันจึงเป็นภาพสะท้อนของ “ความเป็นไทย” ที่ถักทอในทุกชิ้นงาน และด้วยพระอัจฉริยภาพทางการออกแบบนี้เอง ทำให้พระองค์ทรงได้รับ รางวัลเชิดชูเกียรติด้านความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหลักฐานแห่งความสำเร็จของแบรนด์ไทยบนเวทีโลก

ท่านคิดว่าจุดเริ่มต้นของการสร้างสรรค์แบรนด์ SIRIVANNAVARI เกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจใด และอะไรคือหัวใจสำคัญของแบรนด์ที่ยังคงอยู่ตลอดมา

จุดเริ่มต้นของการสร้างสรรค์แบรนด์ SIRIVANNAVARI เกิดจากความหลงใหลในศิลปะแฟชั่นของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

พระองค์ทรงมีสายพระเนตรกว้างไกล ไม่เพียงทรงก่อตั้งแบรนด์แฟชั่นระดับลักซ์วรีของไทย แต่ยังทรงรวบรวมองค์ความรู้ด้านแฟชั่นทั้งไทยและสากล เพื่อผลักดัน “งานฝีมือไทย” ให้ก้าวสู่เวทีโลก ด้วยพระปณิธานในฐานะอาจารย์ผู้ทรงรักการถ่ายทอดความรู้ แบรนด์ SIRIVANNAVARI จึงมิได้เป็นเพียงแบรนด์แฟชั่น แต่ยังเป็น “สถาบันแห่งการเรียนรู้” ผ่าน SIRIVANNAVARI Atelier and Academy โรงเรียนศิลปะงานปักที่มุ่งสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ร่วมสมัยอย่างงดงาม

แต่ละท่านในทีมผู้บริหารของแบรนด์ SIRIVANNAVARI มีบทบาทแตกต่างกันออกไปอย่างไร

ภายใต้การเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่องของแบรนด์ SIRIVANNAVARI ทีมผู้บริหารแต่ละท่านได้มีบทบาทเฉพาะทางตามความถนัดในสายงาน เพื่อขับเคลื่อนแบรนด์ให้ดำเนินไปอย่างสมบูรณ์ในทุกมิติ “คุณรติรส จุลชาติ (ฝน)” ดำรงตำแหน่ง รองกรรมการบริหารแบรนด์ และทำหน้าที่เสมือน “ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)” รับผิดชอบด้านการบริหารงบประมาณและค่าใช้จ่าย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน “ม.ล.ทรงลักษณ์ สวัสดิวัตน์ (เฟม)” ทำหน้าที่ “กรรมการผู้จัดการแบรนด์” ดูแลภาพรวมของการบริหารงาน พร้อมกำกับทิศทางการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรให้สะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างเหมาะสม “คุณกิติภัค เกษรสิริธร (ก้อง)” รับผิดชอบด้าน “การตลาดและกลยุทธ์การขาย” เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจและขยายฐานลูกค้าในระดับสากล “ดร.พัชรินรุจา



นูเมโร ไทยแลนด์ ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ คุณมิว ศุภศิษฏ์ สุภาพบุรุษมากความสามารถทั้งในด้านการแสดงและแฟชั่น ที่ได้รับการทาบทามให้ถ่ายแฟชั่นเซตขึ้นปกนิตยสาร นูเมโร ไทยแลนด์ ฉบับล่าสุด การร่วมงานในครั้งนี้จึงเป็นก้าวสำคัญที่สะท้อนภาพลักษณ์ของสุภาพบุรุษในมุมมองใหม่ที่ทันสมัยและเข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน พบกับบทสัมภาษณ์พิเศษจาก นูเมโร ไทยแลนด์ ฉบับนี้

โดย พรไพลิน เฮงซอ ภาพ Vatcharasith Wichyanrat

นูเมโร ไทยแลนด์ : อะไรที่เป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้คุณมิตัดสินใจเข้าร่วมการบันทึก และสิ่งใดที่ยังคงผลักดันให้คุณมิตำงานในสายอาชีพนี้จนถึงปัจจุบัน

คุณมิว ศุภศิษฏ์ : สำหรับผมต้องบอกว่าโอกาสครับ ผมเป็นเด็กที่อยู่ในสายวิทย์มาก ๆ แต่เมื่อก่อนผมได้ไปเรียนพิเศษที่สยาม และได้มีโอกาสเจอกับโมเดลลิ่งที่เขาจัดหานักแสดงและโมเดล เขาก็เลยชวนผมไปเข้าสู่วงการโฆษณา ตอนแรกก็จะเป็นงานโฆษณา เดินแบบ และถ่ายแบบก่อนครับ และค่อยมาทำงานในวงการบันเทิง ในด้านของภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร ร้องเพลง และงาน Global ต่าง ๆ ค่อยตามมาทีหลังครับ

ทุกคนล้วนมีความฝันในวัยเด็กที่เป็นแรงบันดาลใจ เคยฝันอยากทำอะไรในวัยเด็ก และตอนนี้ความฝันในวัยเด็กเป็นส่วนหนึ่งในสิ่งที่ทำอยู่ในปัจจุบันหรือไม่

ความฝันในวัยเด็กของผม ผมอยากเป็นนักบินอวกาศครับ แต่ว่าผมสายตาสั้นครับ สายตาของผมสั้นมาก ๆ ด้วยนะครับผมเคยสายตาสั้น 1000 ก็คือผมเป็นคนที่ชอบอ่านหนังสือและชอบเล่นเกมเลยทำให้สายตาของผมสั้นมาก ๆ ครับ แต่ว่าผมก็ยังไม่ได้ละทิ้งความฝันในส่วนตรงนั้นไป ผมก็ยังเรียนนิศวะอยู่ ทั้งปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก ตอนนั้นก็กำลังศึกษาต่อในระดับ ปริญญาเอกที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยครับ

วงการบันเทิงและวงการแฟชั่นมีความแตกต่างกันมากไหมในมุมมองของคุณมิว และรู้สึกว่าการทำงานในสองด้านนี้ช่วยเสริมกันได้อย่างไร

ผมไม่เคยคิดว่ามีความแตกต่างกันในสองด้านนี้เลยครับ คือผมรู้สึกว่าการบันทึกกับวงการแฟชั่นสามารถไปด้วยกันได้ดี วงการแฟชั่นคือเทรนด์ในเรื่องของการแต่งกาย เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ กระเป๋า และเครื่องประดับต่าง ๆ สุดท้ายเราเป็นนักแสดงและนักร้อง เราก็ต้องใช้แฟชั่นเป็นเครื่องระบุเวลาหรือระบุประเภทของสิ่งที่เรากำลังทำอยู่ ยกตัวอย่างเช่น ถ้าเป็นเพลงที่เราต้องการนำเสนอความพีคที่เรียดขึ้นมาหน่อย แฟชั่นของเราก็ต้องไปในยุคนั้น ที่เป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ของยุคของเพลงที่แตกต่างออกมา หรือว่างานแสดงก็เหมือนกัน จะเห็นได้ว่าในตอนนี้ แฟชั่น คอนเสิร์ต เรียลลิตี้ การที่เราแบบเล่นในยุคสมัยไหน แล้วเกิดการแต่งตัวผิดยุค จะเห็นได้ชัดมาก ๆ และจะถูกเสิร์จหาข้อมูลได้ง่ายมาก ผมก็เลยรู้สึกว่าเราควรใส่ใจในเรื่องของ

การแสดงและเรื่องของแฟชั่นต่าง ๆ ด้วย ควรที่จะควบคู่ไปด้วยกัน เพราะเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ๆ ในการทำงานในปัจจุบันครับ

การได้ร่วมงานถ่ายแฟชั่นเซตขึ้นปกนิตยสารของ นูเมโร ไทยแลนด์ ในครั้งนี้คุณมิวรู้สึกอย่างไรบ้าง และมีลุคไหนที่คุณมิวรู้สึกชอบเป็นพิเศษ

สำหรับผมอย่างแรกผมรู้สึกสนุกมาก ๆ ต้องบอกว่าในครั้งนี้อาจจะเป็น Editor, Stylist, Creative Direction และ Photographer ได้เปิดโอกาสมาก ๆ ให้ผมได้แสดงฝีมือในการถ่ายทอด Mood and Tone และการถ่ายทอดชุดต่าง ๆ ซึ่งเขาค่อนข้าง Create กันมาก ๆ และ Open มาก ๆ สำหรับในการถ่ายทำครับ ผมเลยรู้สึกดีใจที่ได้ร่วมงานด้วยและรู้สึกสนุกมาก ๆ จนผมสามารถทำอะไรได้หลาย ๆ รูปแบบกับงานชิ้นนี้ครับ

สำหรับลุคที่ผมชอบนะครับ เริ่มจากของ Tod's นะครับ ผมร่วมงานกับ Tod's มาหลายงานในหลาย ๆ ครั้งต่อเนื่องกันครับ ทำให้ได้เห็นแต่ละคอลเลกชันของ Tod's ว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางไหนบ้าง และในคอลเลกชันใหม่ก็เป็นอีกครั้งที่รู้สึกประทับใจ คือ Tod's เป็นแบรนด์ที่บอกถึงงานในด้าน Craftsmanship มาก ๆ ซึ่งงานของเขาจะละเอียดมาก ๆ ไม่ว่าจะเป็นตัววัสดุหรือว่างานตัดเย็บต่าง ๆ มีความเนียบและการใส่ใจในดีเทลต่าง ๆ สำหรับในคอลเลกชันใหม่ ชุดสวยมากครับ ทุกครั้งที่หยิบมาใส่ก็รู้สึกได้ถึงเนื้อผ้าและการตัดเย็บที่ดีมาก ๆ ตอบยากมากเลยครับว่าชอบลุคไหน แต่ถ้าชอบเป็นพิเศษจะเป็นชุดบอมเบอร์ แจกเก็ต (Bomber Jacket) ครับ และต้องบอกไว้ก่อนว่าผมเติบโตมากับเครื่องหนัง บ้านของผมทำธุรกิจเครื่องหนัง ผมเลยรู้สึกว่าการได้จับพวกเครื่องหนังหรือได้กลิ่นของเครื่องหนังก็มีความรู้สึกเกี่ยวกับบ้านตัวเองอยู่ด้วยเช่นกันครับ



Mode

Style of Life

Vatcharasith Wichyanrat



เสื้อโค้ตสีน้ำเงินจากผ้าวูล เสื้อจัมเปอร์ปกชิปปผ้า
ขนแกะเมอริโน กางเกงขายาวทรงสลิมฟิตผ้า
วูล รองเท้าบูตหนังรุ่น Winter Gommino และ
กระเป๋าหนัง Meda จาก **Tod's**



เสื้อโค้ตสีน้ำตาลจากผ้าวูล เสื้อจัมเปอร์ปกชิปป้า
ขนแกะเมอริโน ทั้งหมดจาก Tod's

COMMITTED TO GREATNESS.

Mercedes-Benz GLS รุ่นใหม่ล่าสุด
มาพร้อมชุดแต่ง AMG Line ตอบโจทย์ทุกเส้นทาง ลงตัวทุกไลฟ์สไตล์
ด้วยขนาดที่กว้างขวาง รองรับบริการโดยสารได้สูงสุดถึง 7 ที่นั่ง
เพื่อการเป็นผู้นำในทุกเส้นทางอย่างแท้จริง



Mercedes-Benz

