

น  
เ  
ร  
อ  
อ  
ม

# Numéro

HOMME

SPECIAL ISSUE



**16**

**Mode  
Double**

**FACE TO FACE**

**Suriyon Srirathakul  
Panukorn Srirathakul**

**SKETCHING OUT LOUD**

**Yot Kornherun**

**STYLE**

**Menswear Fashion Week  
Fall/Winter 2020**

October 2020

ISSN 2287069-5



9 772287 069001

**Double**

# Édito

**Menswear is about subtlety.**

**It's about good style and good taste.**

**Alexander McQueen**

Watches

# Time after time



Illustration ฟรองซัวส์ แบร์โธด์ (Francois Berthoud)  
Realisation รีเบ็กก้า บลีนี (Rebecca Bleyne)



# 34 ART OF LIFE

By Ornruga Boonyasit



จากซ้ายไปขวาและจากบนลงล่าง เฟอรินิเจอร์ โต๊ะไม้ ออกแบบโดยสตูดิโอ นอร์มอล (Normal) HERMÈS.  
คัลท์หนังสาน สร้อยคอมเมทล์ลิกสีทอง รองเท้าบู๊ทยางสีคาราเมล และแว่นตาสีเบจ ทั้งหมดจาก BOTTEGA VENETA.





2D Bookshot



Object 24 : Union Jack Silk Screen. A navy jacket is lined with Union Jack.  
Picture credit Courtesy and copyright © Paul Smith (page 137, bottom right)

## 44 'Paul Smith' in celebrating 50<sup>th</sup> Anniversary

หนังสือเล่มใหม่ล่าสุดที่เล่าถึงจิตวิญญาณอันเป็นเอกลักษณ์ของบุคคลในวงการแฟชั่นสัญชาติอังกฤษ Sir Paul Smith ผ่านผลงานศิลปะที่ถูกคัดสรรโดย Sir Paul Smith ตลอดระยะเวลา 50 ปี

โดย อริสา จารุไพบุลย์ รูปภาพ Paul Smith

การร่วมงานอย่างใกล้ชิดระหว่าง Sir Paul Smith ดีไซน์เนอร์ผู้เป็นตำนานสัญชาติอังกฤษและสำนักพิมพ์ Phaidon เป็นการตีพิมพ์หนังสือภายใต้ชื่อ Paul Smith หนังสือเล่มใหม่ล่าสุดที่เล่าถึงจิตวิญญาณอันเป็นเอกลักษณ์ของบุคคลในวงการแฟชั่นสัญชาติอังกฤษ Sir Paul Smith ผ่านมุมมองของผลงานศิลปะที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับเขาตลอดมา โดยผลงานเหล่านี้ถูกคัดสรรอย่างประณีตโดย Sir Paul Smith นั่นเอง หนังสือเล่มนี้จะนำพาทุกคนไปรู้จักเรื่องราวของ Paul Smith จากจุดเริ่มต้นนับตั้งแต่โชว์ครั้งแรกในกรุงปารีส ร้าน Floral Street ณ กรุงลอนดอน ไปจนถึงวิวัฒนาการของลวดลายทาง (stripe) และคอลเล็กชันปัจจุบัน รวมถึงการร่วมงานกับแบรนด์อื่น ๆ หนังสือเล่มนี้จึงเป็นการต่อยอดถึงผลงานอันน่าอัศจรรย์และสะท้อนภาพอันน่าตื่นตาตื่นใจ มากไปกว่านั้นยังเป็นเครื่องยืนยันว่าเขาเป็นดีไซเนอร์ผู้ซึ่งเต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างหลากหลาย

ผลงานทั้ง 50 ชิ้นได้ถูกคัดสรรอย่างพิถีพิถันลงในหนังสือเล่มนี้ ไม่เพียงเพื่อที่จะเข้าถึงผลงานต่าง ๆ ของ Sir Paul Smith ตลอดหลายปีที่ผ่านมา แต่ยังทำให้เราเข้าใจถึงขั้นตอนทางความคิดสร้างสรรค์และหัวใจพื้นฐานของแบรนด์ ซึ่งมีตั้งแต่ห่อของเมล็ดดอกไม้อันไม่ไปจนถึงภาพถ่ายครอบครัวอันเป็นเรื่องส่วนตัว ผลงานแต่ละชิ้นล้วนมีอิทธิพลต่อ Sir Paul อย่างมาก ทั้งยังแสดงให้เห็นแง่มุมที่แตกต่างของผลงานอันน่าเหลือเชื่อในฐานะดีไซเนอร์ นอกจากนี้ยังนำไปสู่การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการอธิบายถึงรายละเอียดของความเป็นทางการในการสวมใส่ชุดสูท ความสำคัญของการทำงานเป็นทีม และพลังของอารมณ์ขัน หนังสือเล่มนี้ยังทำให้ผู้อ่านเข้าใจถึงจิตวิญญาณของผู้สร้างสรรค์งานดีไซเนอร์ในปัจจุบัน



ภาพ Shining in All Directions (2019). ภาพสีน้ำมัน และสื่อครีติกมีนลินิน ขนาด 152.4 x 198.1 ซม.

## อาร์ทิสต์เด่นของเดือน เดวิด ซาลล์ (David Salle)

อาร์ทิสต์ในกลุ่ม The Pictures Generation (1974-1984) ซึ่งมีการจัดแสดงงานที่ The Metropolitan Museum of Art (The MET) ที่นิวยอร์ก ระหว่างวันที่ 29 เมษายน ถึงวันที่ 2 สิงหาคม ปี 2009 เดวิด ซาลล์ อาร์ทิสต์ชาวอเมริกันซึ่งเริ่มเป็นที่รู้จักในช่วงเริ่มต้นของยุค 70's จากภาพบนผืนผ้าใบที่แตกต่างจากความนิยมของสังคมในยุคนั้น ผลงานของเขาเป็นการผสมผสานระหว่างภาพสะท้อนสังคม ภาพของบุคคลและสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมที่มีความโด่งดัง.



สัมภาษณ์โดย นิโคลาส์ ทรออมเบลย์ (Nicolas Trembley) แปลและเรียบเรียง อมรสิริ บุญญสิทธิ์

เดวิด ซาลล์ (David Salle) ชาวอเมริกันเกิดในปี 1952 เป็นทั้งนักวาดภาพและนักวิจารณ์งานศิลปะซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มอาร์ทิสต์ประวัติศาสตร์ศิลปะในกลุ่ม "Pictures Generation" อาร์ทิสต์ช่วงปลายยุค 70's ซึ่งสร้างสรรค์งานศิลปะที่ถ่ายทอดภาพของสังคมอเมริกันได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เดวิด ซาลล์ เป็นที่รู้จักจากผลงานภาพวาดของเขา (ที่ฝึกฝนมาตั้งแต่เยาว์วัย) และนำมาปรับแต่งให้นำเสนอใจด้วยเทคนิคของกราฟิกแบบภาพยนตร์ มีการนำภาพมาตัดต่อในพื้นที่แตกต่างกัน ภาพวาดมากมายที่แสดงภาพของสังคมและกราฟิกที่ตีหรือการขีดเขียนตัวอักษรปรากฏในงานของเขา สำหรับการจัดแสดงครั้งใหม่ที่ปารีส ณ สถาบัน เทเดียส โรปาค (Thaddeus Ropac) ในชื่อ Self-ironing Pants and Other Paintings มีภาพการ์ตูนที่ตีพิมพ์ในนิตยสาร New Yorker ในยุค 50's ที่เขานำมารวมกับสิ่งที่ปรากฏในชีวิตประจำวันอย่างลงตัวและทำให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เดวิด ซาลล์ เป็นตัวแทนของวัฒนธรรมอเมริกัน และยังคงทำงานวาดภาพในแนวของยุโรป เขาเล่าให้เราฟังในโอกาสที่เดินทางมาที่ปารีส.

**นูเมโร :** ช่วงที่ยังเรียนหนังสืออยู่ คุณให้ความสนใจอาร์ทิสต์คนใดบ้าง?

**เดวิด ซาลล์ :** ผมสนใจอาร์ทิสต์มากมาย ตั้งแต่มาเนต์ (Manet) ไปจนถึงงานแบบเอ็กเพรสชันนิสม์ (Expressionism) ผมคิดว่าตัวเองได้รับอิทธิพลอย่างมากจากอาร์ทิสต์ในยุโรป สิ่งที่ผมเห็นชัดเจนคือวิธีการทำงานที่เป็นแบบฉบับ โดยเฉพาะในภาพวาดเหล่านั้นที่แสดงให้เห็นความลุ่มลึกและนุ่มนวล เราจะเห็นงานที่ดีมากอย่างเหลือเชื่อทั้งในเรื่องของขนาด ความลึกและอิทธิพลของงานศิลปะบนผืนผ้า เป็นความเชื่อมโยงที่ชัดเจนระหว่างเอกลักษณ์เฉพาะตัวและการกลับมาของความคิดต่าง ๆ บนผ้าใบซึ่งเป็นการคิดค้นขึ้นสำหรับผม การทำงานเหล่านั้นเป็นการส่งทอดการวาดภาพในยุโรป เป็นการวาดภาพที่ไม่มีกฎตายตัว และอย่างไรก็ตาม ... เมื่อผมคิดถึงภาพวาดภาพหนึ่งก็ทำให้ผมคิดถึงภาพวาดอื่นด้วย ที่ชัดเจนคือ งานของโกแกง (Gauguin) ผมมักจะย้อนกลับไปในศตวรรษที่ 19 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ตั้งความคิดและการจัดแสดงมีความเป็น "พลาสติก" อย่างมาก ผมบอกได้ทันทีที่เห็นงานเหล่านั้น เป็นการปรุงแต่งพื้นที่ เป็นการส่งต่อคราว่าการให้คุณค่ากับการจัดวาง ทั้งหมดมักจะปรากฏในภาพวาดตั้งแต่ยุคเริ่มต้น ในศิลปะของคนยุคหินซึ่งเป็นบรรพบุรุษของเรา ภาพวาดทุกภาพมีคุณค่าในตัวเอง แต่ความสุดยอดของการจัดวางอย่างในภาพที่บ้านของมาเนต์ (manet) ถือว่าเป็นแนวคิดใหม่ที่ยิ่งใหญ่ของสองศตวรรษหลังนี้ และมีคุณค่าที่ยังหาสิ่งใดเทียบเทียมไม่ได้ไม่ว่าจะเป็นตอนนีหรือในอดีต.

**ประสบการณ์ของคุณเป็นอย่างไร?**

ผมเติบโตในใจกลางของโอคลาโฮมา (Oklahoma) โรงเรียนศิลปะที่ผมตั้งใจไปเรียนตั้งแต่ยังเด็กมาก สร้างขึ้นในยุค 30's

เป็นที่ซึ่งผมรวบรวมความคิดงานศิลปะที่สำคัญและคลาสสิกต่อมาเมื่ออายุประมาณ 17 ปี ผมก็ไปเรียนที่สถาบันศิลปะแห่งแคลิฟอร์เนีย (CALArts) ที่เพิ่งเริ่มเปิดที่ลอสแอนเจลิส ที่นั่นผมได้พบกับ จอห์น บาลเดสซารี (John Baldessari) ที่เป็นอย่างมากกว่าอาจารย์สอนวิชาศิลปะ แต่เป็นผู้แนะนำแนวทาง และเพื่อนสนิท

**คุณก็เลยอยู่นั้นตั้งแต่นั้น....**

ที่จริงแล้วผมต้องการเข้าไปช่วยงานตั้งแต่เริ่มต้น ถ้าหากมีการทำงานศิลปะที่มีคอนเซ็ปต์ที่ชัดเจน ในเวลาห้าปีที่ CALArts ผมทำงานวาดภาพในขณะที่ทำงานรูปแบบอื่นมากเท่าที่จะทำได้ ในยุคนั้น ผมทำงานให้กับจอห์นที่สตูดิโอของเขา ผมทำวิดีโอและการแสดง เมื่อเรียนจบในปี 1975 ผมก็ไปนิวยอร์กและอยู่ที่นั่นห้าปี พยายามทำงานศิลปะทั้งสองแบบที่ผมชอบ งานที่แตกต่างกัน ดูเหมือนว่าผมจะทำงานทั้งแนวคลาสสิกและแนวตรงข้ามเพราะได้รับอิทธิพลของงานเหล่านั้น

**การจัดแสดงงานใหม่ที่ชื่อ Self-ironing Pants and Other Paintings (กางเกงที่ไม่ต้องรีดและภาพวาดอื่น ๆ)... ทำไมจึงตั้งชื่อนี้?**

ง่าย ๆ ตั้งไปแบบสนุก ๆ

**งานของคุณเป็นแบบที่วางแผนไว้หรือเป็นไปตามสภาพเหตุการณ์?**

สำหรับผม ผืนผ้าใบนั้นมีชีวิต จึงต้องใช้วิธีการทำงานที่ปรับไปตามอารมณ์เพื่อคงคุณภาพของงาน เช่นเดียวกับความสดสว่างที่นำเสนอใจของสภาพแวดล้อม และให้ผืนผ้าใบทำงานราวกับเป็นฟิลเตอร์ของเหตุการณ์นั้น ๆ

**ภาพแต่ละภาพเชื่อมโยงถึงคุณอย่างไรบ้าง?**

ทุกภาพในหัวของผมที่ปรากฏในแต่ละภาพจะมาจากความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเสมอ แต่การที่จะให้แต่ละเรื่องนำเสนอใจก็ต้องใช้วิธีการทำงานเพื่อสร้างกรอบของงาน บ่อยครั้งที่คนจะสร้างกรอบไว้อย่างชัดเจนแต่พอทำงานจริงก็พบว่าไม่ใช่

**การปรับเปลี่ยนของอารมณ์ในงานสำคัญที่สุดหรือ?**

การมีความคิดไว้ก่อนเป็นสิ่งสำคัญ และมีได้มากมาย สำหรับผม เมื่อเริ่มร่างภาพต่าง ๆ ผมจะเตรียมการปรับเปลี่ยนไปตามอารมณ์ของงาน ซึ่งอาจแตกต่างจากที่วางไว้ โครงความคิดเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละขั้นของการทำงาน และต้องมีความเข้าใจกรอบของงาน ผมไม่ได้มีความคิดว่าอะไรจริง อารมณ์เป็นอีกเรื่องที่แตกต่างกันจากงานในอดีต หรืองานร่วมสมัย ความเชื่อมโยงของงานต่าง ๆ มีดีเอ็นเอที่แตกต่างกันไป การวาดภาพในแต่ละยุคสมัยนั้นแตกต่างกัน สิ่งที่คุณต้องการวาดออกมาและวิธีวาดที่วางไว้...แล้วก็จะพบคำตอบเอง อะไรคือธรรมชาติของสิ่งที่



## Artist of the month



ภาพ A Night in the Sky with Friends (2019). ภาพสีน้ำมัน และสีอะคริลิกบนผืนลินิน ขนาด 180.3 X 264.2 ซม.

ผมกำลังมองเห็น? อะไรคือธรรมชาติของสิ่งที่ผมกำลังวาด?  
อะไรคือความเชื่อมโยงของสิ่งเหล่านี้? ในสายตาของอาร์ทิสต์  
ที่มองโลกต้องมีความเชื่อมโยง สำหรับผม นั่นดูเหมือนเป็น  
ภาษาที่ตรงไปตรงมาของโลกร่วมสมัย ทุกวันนี้ ทุกคนทำงาน  
ในขอบเขตที่แตกต่างกัน แฟชั่น ดนตรี วรรณกรรม งานสังคม  
และวันหนึ่ง เราจะรวมเอาจักรวาลทั้งหมดเข้าด้วยกันและรวม  
เอาการมองเห็นแบบองค์รวม

**คุณกำลังมองหาเรื่องอะไรในตอนนี้?**

ผมมองทุกอย่าง แต่ที่จริงไม่ได้มองเลย ส่วนใหญ่เวลามอง

งานของผม คนจะพูดว่า “อาร์ทิสต์มักจะวาดภาพทุกที่อยู่ใน  
ความคิด ทุกภาพที่จะวาดได้และอยู่ในจินตนาการ” หากมอง  
ดูใกล้ ๆ สิ่งที่ผมใช้ อาจจะเป็นหก แปด หรือ สิบภาพ จะมีความ  
แตกต่างของโลกที่โดดเด่น แต่ก็เชื่อมโยงกัน ความเชื่อมโยง  
จะมีอยู่ในธรรมชาติของสิ่งต่าง ๆ เมื่อวางสิ่งใดไว้ด้วยกัน ก็  
จะเป็นการให้องค์ประกอบของกันและกันที่เป็นความสมดุล  
ให้จังหวะที่สวยงามซึ่งสร้างเสียงสะท้อนที่ไพเราะ อย่างเช่น  
ดนตรีที่มีการแต่งมาอย่างดีเนื่องด้วยกฎเกณฑ์ที่ทำให้ครบ  
องค์ประกอบ ความเชื่อมโยงที่เข้ากัน แต่สำคัญที่สุดคือการที่  
คุณเลือกว่าจะทำมันออกมาอย่างไร.

นิทรรศการ Self-Ironing Pants  
and Other Paintings ของ  
เดวิด ชาลส์ จัดแสดงจนถึงวันที่  
29 กุมภาพันธ์ ณ แกลเลอรี  
Thaddeus Ropac (ปารีส เขต 3)





DIOR

## 60 Dior Men's Winter 2020-2021 Collection

ดิออร์เผยแคมเปญโฆษณาเสื้อผ้าสำหรับสุภาพบุรุษคอลเล็กชั่นฤดูหนาว 2020-2021 จากการสร้างสรรค์ของคิม โจนส์ (Kim Jones)

โดย ศศิวิมล ภูระหงษ์ ภาพ Dior

แคมเปญโฆษณาเสื้อผ้าสำหรับสุภาพบุรุษคอลเล็กชั่นฤดูหนาวปี 2020-2021 มาจากการสร้างสรรค์ของคิม โจนส์ (Kim Jones) เป็นผลงานการถ่ายภาพของ สตีเวน ไมเซล (Steven Meisel) ที่นำเสนอบรรยากาศอันราวกับความฝันซึ่งเป็นที่ศรัทธาการออกแบบของอาร์ตไดเรกเตอร์ท่านนี้ องค์ประกอบอันโดดเด่นเหล่านี้เป็นการนำบรรยากาศจากรันเวย์คอลเล็กชั่นนี้มาตีความอีกครั้งเพื่อเนรมิตให้เกิดความงามอันลึกซึ้งที่ปรากฏบนภาพวาดของจิตรกรชาวดัตช์

หากพูดถึงเครื่องประดับขวณให้นึกถึงช่วงกลางศตวรรษที่ 20 ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนของวงการแฟชั่นแล้ว รองเท้ามาพร้อมเสน่ห์แบบคลาสสิกที่สะท้อนถึงงานฝีมือเครื่องหนังอันเป็นเยี่ยม อันถือเป็นอีกแง่มุมหนึ่งของมรดกที่สืบทอดต่อมาจนถึงปัจจุบันในของแบรนด์ดิออร์อีกด้วย รวมถึงกระเป๋า The Saddle ที่ได้รับการนำมาปรับเปลี่ยนใหม่ ในรูปทรงที่สิ้นไหลกว่าเดิมในรูปแบบของ The Soft Saddle กระเป๋าในคอลเล็กชั่นนี้ยังชวนให้นึกถึงกระเป๋าใส่เอกสารแบบกราฟิกและกระเป๋ากล้อง สรรสร้างขึ้นในหนังคาร์ฟสกินขัดเงา ปรากฏเจดสีเรียบ ๆ อาทิ ดำ น้ำตาลคาเมล-วิคยา และน้ำเงินกรมท่า โดยมาพร้อมกับลาย Dior Oblique เอกลักษณ์สำคัญของดิออร์ พร้อมงานปักเลื่อมหรือในเวอร์ชันของงานผ้าทอด้วยมือ

ลาย The Toile de Jouy ซึ่งใช้ตกแต่งบูติกแห่งแรกของคริสเตียน ดิออร์ ที่เรียกว่า "COLIFICHETS" ที่ได้กลายมาเป็นเอกลักษณ์สำคัญของดิออร์นี้จับมือมาพร้อมกับลายใหม่ในชื่อ "Toile de Judy" ซึ่งเป็นการออกแบบร่วมกันกับ The Trust Judy Blame Foundation และมีที่มาจากผลงานที่ถือเป็นการปฏิวัติวงการของศิลปินผู้นี้

สำหรับผลงานจิ๋วเวรี่ที่ออกแบบโดย ยูอน อฮัน (Yoon Ahn) มีจุดเด่นที่การนำงานของจูดี เบลม มาตีความใหม่ ผ่านองค์ประกอบเมทัลลิกที่สลักหรือตอกนูนด้วยโลโก้ดิออร์ และตกแต่งเพิ่มเติมด้วยลาย Cannage หรือดอกกลีบลีออนฟเดอะวัลเลย์ หมวกเบเรต์โดยสตีเฟน โจนส์ (Stephen Jones) ช่วงทำหมวกของดิออร์ ถือเป็นที่สุดดีวัฒนธรรมแบบปารีส และขบวนการ Buffalo ที่บุกเบิกในช่วงทศวรรษที่ 1980s ทั้งนี้ ผลงานในคอลเล็กชั่นเครื่องแต่งกายชายประจำฤดูหนาว 2020-2021 เปรียบได้กับบทสนทนาระหว่างผลงานอันเป็นมรดกตกทอดของแบรนด์ดิออร์และจูดี เบลมที่เปี่ยมไปด้วยความหมายและงานสร้างสรรค์อันทันสมัย ตอกย้ำให้เห็นถึงพลังของงานฝีมือชั้นสูงที่ไร้ข้อจำกัดด้านกาลเวลา





ชาย เสื้อคอเต่าสีน้ำตาลเข้ม สวมทับด้วยสูทดีแจ็กเก็ต Bottega Veneta.  
เครื่องประดับ BEAUTY GEMS HOMME.  
ขวา เสื้อคอเต่าสีน้ำตาลเข้ม สวมทับด้วยเสื้อเชิ้ตและกางเกงสีเบจ และ  
โค้ทหนัง Bottega Veneta. เครื่องประดับ BEAUTY GEMS HOMME.





# Double

By Boripat Srisopha

# 94 Star Hunter

หากกล่าวถึงวงการ Entertainment หนึ่งในบริษัทที่ประกอบกิจการรายการโทรทัศน์ สารคดี สื่อทุกประเภท และกำลังเติบโตขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง คงหนีไม่พ้นกับบริษัท “Star Hunter Entertainment” โดยในวันนี้นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งของ นูเมโร ไทยแลนด์ (Numéro Thailand) ที่ได้มีโอกาสพูดคุย รวมทั้งฟังมุมมองของผู้บริหารไฟแรงอย่าง คุณไอ้ ยชญ วรรณิรัญ แบบใกล้ชิด

โดย ศรีเพชร ลิขิตสมบัติ รูปภาพ Ashish Pradhan

**นูเมโรไทยแลนด์:** ขอให้คุณไอ้แนะนำเกี่ยวกับบริษัท Star Hunter น้อยค่ะ

**คุณไอ้:** สวัสดีครับ ผมไอ้ สตาร์ ฮันเตอร์นะครับหรือที่ใคร ๆ เรียกกันว่าไอ้ ยชญ วรรณิรัญ เราเป็นบริษัท Star Hunter Entertainment ที่เปิดมาได้ประมาณ 3-4 ปี แล้วครับ ปัจจุบันเราทำเกี่ยวกับการสร้างภาพยนตร์ การทำละคร ซีรีส์ แล้วก็ทำให้กับหลายช่อง ไม่ว่าจะเป็นช่อง one ช่อง GMM25 ช่อง 9 และปีนี้เป็นช่อง 3 และในปีหน้าจะเป็นช่อง 7 นะครับ สำหรับในส่วนของ Entertainment บริษัท Star Hunter จะทำเกี่ยวกับการผลิตคอนเทนต์ ดูแลคิปปิน ดูแลนักร้อง นักแสดงช่อง รวมถึงทั้ง KOL ที่เป็นกระแสในประเทศไทยด้วยครับ

ในปีหน้าเราจะมีผลงานร่วมกับกันตนา (Star Hunter X Kantana Group) จะทำซีรีส์ร่วมกันอีก 3 เรื่อง เป็นรายการคล้ายๆ กับว่าน่าน้องๆ ที่เป็น KOL ซึ่งโด่งดังในประเทศมารวมตัวกันแล้วสร้าง Content Provider ในช่องต่างๆ ต้องรอดติดตามกันต่อไปนะครับ สิ่งสำคัญที่สุดในปีนี้คือ “Gen Y the Serie วิทยุหนุ่มวายรัก” ที่กำลังจะออนแอร์อย่างแน่นอนทางช่อง 3 ในเดือนพฤศจิกายนนี้ครับ นอกจากนี้ยังมีคอนเทนต์ออนไลน์ และคอนเทนต์อีกมากมายที่จะเกิดขึ้นตลอดทั้งปี 2020 จนถึงปี 2021 ต้องรอดติดตามกันต่อไปครับ







# 98 Colors of Grooming

By Tanawadee Puthaaroon



FREDERIC MALLE  
EDITIONS DE PARFUMS  
ROSE & CUIR FREDERIC MALLE.

## ท่ามกลางธรรมชาติ

ลองนึกภาพบ้านซึ่งสร้างขึ้นกลางป่า คาส่า เดอ วิโดร (La Casa de Vidro) ณ เมืองเซาท์ เปาโล ในปี 1951 โดยสถาปนิก ลินา โบ บาร์ดี (Lina Bo Bardi) ซึ่งสร้างขึ้นอย่างในภาพนี้ สถานที่จัดแสดงงานศิลปะที่ซึ่งได้ให้การต้อนรับเหล่าอาร์ทิสต์มากมาย ในเวลานี้เป็นที่จัดแสดงงานปั้นทำด้วยโลหะของอาร์ทิสต์ เลโอนอร์ อันตุนส์ (Leonor Antunes)











## 112 The New Avani Ao Nang Cliff Krabi Resort Invites Guests for Andaman Sea Adventures : อวานี อ่าวนาง คลิฟฟ์ กระบี่ รีสอร์ท ที่พักแห่งใหม่ใจกลางอ่าวนาง พร้อมสัมผัสความงามแห่งทะเลอันดามันกับที่สวยที่สุดแห่งบริการที่พักจาก อวานี พลัส หลวงพระบาง

โดย ศรีเพชร ลิขิตสมบัติ ภาพ Avani Ao Nang Cliff Krabi Resort

กรุงเทพฯ 25 สิงหาคม 2563 อวานี ไฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท เปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ล่าสุด อวานี อ่าวนาง คลิฟฟ์ กระบี่ รีสอร์ท ซึ่งเป็นโรงแรมในเครืออวานีแห่งแรกในกระบี่ ใจกลางอ่าวนาง

อวานี อ่าวนาง ตั้งอยู่บริเวณใจกลางเมืองที่โอบล้อมด้วยทิวทัศน์อันงดงามของเนินเขาหินปูนที่ก่อตัวขึ้นเหนือผืนทะเลอันดามัน และอยู่ใกล้กับย่านร้านค้า ร้านอาหาร คาเฟ่ บาร์ แหล่งรวมศิลปะ ตลอดจนถนนคนเดินยามค่ำคั่นชื่อดังของอ่าวนาง ผู้เข้าพักที่รีสอร์ทแห่งนี้จึงสามารถสัมผัสบรรยากาศอันคึกคักของชุมชนไปพร้อมกับความสวยงามของธรรมชาติของอ่าวนางได้อย่างลงตัว





\*อุปกรณ์บางส่วนในภาพอาจแตกต่างจากรถที่จำหน่ายจริง

## บอกเล่าทุกความสำเร็จ ด้วยยนตรกรรมอันเหนือระดับ

เปลี่ยนทุกนิยามแห่งยนตรกรรมหรูกับ The S-Class ที่มาพร้อมเทคโนโลยี EQ Power เจเนอเรชันที่ 3 พร้อมห้องโดยสารที่ถูกรังสรรค์มาเพื่อการเดินทางของคุณเต็มไปด้วยความรื่นรมย์ในทุกอิริยาบถ ด้วยระบบ ENERGIZING comfort control ที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ ที่จะช่วยให้คุณผ่อนคลายจากการทำงานที่เหน็ดเหนื่อยตลอดทั้งวัน สัมผัสกับ The S-Class ยนตรกรรมพรีเมียมที่สะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำได้อย่างโดดเด่นได้ที่ผู้จำหน่ายเมอร์เซเดส-เบนซ์อย่างเป็นทางการ



อ่านข้อมูลเพิ่มเติม  
[www.mercedes-benz.co.th/S-Class](http://www.mercedes-benz.co.th/S-Class)

Mercedes-Benz  
The best or nothing.



สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้จำหน่ายและศูนย์บริการเมอร์เซเดส-เบนซ์อย่างเป็นทางการใกล้บ้านคุณ

กรุงเทพฯและปริมณฑล • กลุ่มทองหล่อ โทร. 0-2714-8888 • เค็งห์งษ์ทอง โทร. 0-2059-8888 • ทีทีซี มอเตอร์ โทร. 0-2322-2222 • ธนบุรีพานิช (สาขานวมวงศ์) โทร. 0-2954-0200 • ธนบุรีพานิช (สาขาราชดำเนิน) โทร. 0-2622-3000 • ธนบุรีพานิช (สาขาลุมพินี) โทร. 0-2286-7356 • บีเคเค ออโตเฮาส์ กาญจนานิกะ โทร. 0-2764-4999 • เบนซ์ ดิลจัน โทร. 0-2880-7180-9 • เบนซ์ บีเคเค กล้วย โทร. 0-2745-2222 • เบนซ์ บีเคเค วิกาวดี โทร. 0-2930-1881-99 • เบนซ์ พระราม 3 โทร. 0-2491-8899 • เบนซ์ ราชครู โทร. 0-2617-1212 • พันทวี ออโต้ มาสเตอร์ โทร. 0-2542-1514 • ไพรม์มีส ออโต้เฮาส์ โทร. 0-2095-5555 • เมโทร ออโต้เฮาส์ โทร. 0-2119-1000 • สตาร์แฟลก โทร. 0-2248-6699 • สวนหลวง ออโต้เฮาส์ โทร. 0-2322-5999 • เอ็มบี รามอินทรา โทร. 0-2509-8999 • แอทต้า ออโต้เฮาส์ โทร. 0-2045-9999  
ภาคกลาง • เบนซ์เพชรรัตน์ โทร. 0-3428-4381-4 • เบนซ์นครา โทร. 0-2979-6888-94 ภาคตะวันตก • ที เอส ที เมอร์เซเดส เบนซ์ โทร. 0-3221-0628-9 ภาคเหนือ • เจริญมอเตอร์เบนซ์ โทร. 0-5322-0951-2 • เจริญมอเตอร์ เชียงราย โทร. 0-5372-7123 • พิชญ์โลกนามทอง โทร. 0-5533-8919 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ • ทีทีซี มอเตอร์ อุบลราชธานี โทร. 0-4547-5222 • เบนซ์ อุบลธานี โทร. 0-4224-4979 • เอ็มบี โคราช ออโตเฮาส์ โทร. 0-4422-2777-9 • ออโตโฟลิส โทร. 0-4334-4333 ภาคตะวันออก • จิตต์ชัยชลบุรี โทร. 0-3876-4121-4 • จันทบุรี เจที มอเตอร์ โทร. 0-3941-8888 • เอ็มบี พัทยา ออโต้เฮาส์ โทร. 0-3822-1759-61 ภาคใต้ • ที เอส ที หัวหิน โทร. 0-3252-0200-2 • เบนซ์ภูเก็ต โทร. 0-7637-3261-2 • พรีเมจ ออโตโมบิล โทร. 0-7730-0073-6 • สงวนวัฒนาเอนเตอร์ไพรส์ โทร. 0-7422-0211-3